


Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Ирбитский мотоциклетный техникум» (ГАПОУ СО «ИМТ»)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГАПОУ СО «ИМТ»

 С.А. Катцина



 2020 г

**ПРОГРАММА ПОГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

Заочная форма обучения

РАССМОТРЕНО

цикловой комиссией
специальности 23.02.03
Техническое обслуживание и ремонт автомобильного
транспорта

Протокол № 15

от « 28 » апреля 2020 г.

Председатель И.В.Сидорова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-методической
работе ГАПОУ СО «ИМТ»

Е.С. Прокопьев Е.С. Прокопьев

« 10 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства
для специальности среднего профессионального образования
23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Разработчик: Дьячкова А.А., преподаватель ГАПОУ СО «ИМТ»

Рецензент Прокопьев Е.С., заместитель директора по УМР ГАПОУ СО «ИМТ»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014 года № 383, с учетом методических рекомендаций по воспитанию антикоррупционного мировоззрения у школьников и студентов, разработанных Министерством образования и науки Российской Федерации № 08-1189 от 03.08.2015 года, в соответствии с письмом Министерства образования и науки Российской Федерации «Повышение финансовой грамотности обучающихся на основе системно-деятельностного подхода с учетом ФГОС» № 06-301 от 01.06.2016 года.

В рабочей программе раскрывается содержание дисциплины, указываются тематика практических работ, виды самостоятельных работ, формы и методы текущего контроля учебных достижений и промежуточной аттестации обучающихся, рекомендуемые учебные пособия.

ГАПОУ СО «ИМТ», г. Ирбит, 2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства соответствует программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, с учетом методических рекомендаций по воспитанию антикоррупционного мировоззрения у школьников и студентов, в соответствии с письмом Министерства образования и науки Российской Федерации «Повышение финансовой грамотности обучающихся на основе системно-деятельностного подхода с учетом ФГОС».

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта укрупненной группы специальностей: 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства изучается при освоении ППССЗ при заочной форме обучения - на базе общего среднего образования.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина входит в обязательную часть циклов ППССЗ, является дисциплиной общепрофессионального цикла. Изучение дисциплины предшествует освоению профессионального модуля:

- ПМ.02 Организация деятельности коллектива исполнителей.

Освоение дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат

выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.1. Планировать и организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.

ПК 2.2. Контролировать и оценивать качество работы исполнителей работ.

ПК 2.3. Организовывать безопасное ведение работ при техническом обслуживании и ремонте автотранспорта.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность понятия «предпринимательство»;
- виды предпринимательской деятельности;
- отрасли права, регулирующие предпринимательство;
- Гражданский Кодекс РФ как основной документ, регулирующий предпринимательскую деятельность;
- права и обязанности предпринимателя;
- формы организации предпринимательских структур и их основных особенностях;
- порядок регистрации юридического лица;
- учредительные документы предпринимательской структуры;
- основные требования, предъявляемых к бизнес – плану;
- основные направления и виды предпринимательской деятельности в машиностроении;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их измерения;
- методику анализа конкурентной среды;
- источники финансирования предприятия;
- основные расходные статьи предприятия;
- элементы маркетинга: жизненный цикл товара и стратегии фирмы;
- критерии оценки конкурентоспособности товара;
- требования к рекламному обращению;
- признаки сегментации рынка, целевой рынок предприятия;
- управленческие структуры, применяемые в предпринимательских структурах;
- особенности деятельности фирмы, занимающейся производством машин и их деталей и работающей в условиях конкуренции.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- отличать предпринимателя от других хозяйствующих субъектов
- определять вид предпринимательской деятельности;
- оформлять отдельные разделы Устава предприятия, учредительный протокол и учредительный договор;
- правильно заполнять заявление на регистрацию юридического лица;
- намечать основные направления деятельности по разработке бизнес- плана конкретного предприятия;
- определять основные направления и виды деятельности конкретного - предприятия в автомобильной отрасли;
- анализировать возможности фирмы;
- определять преимущества фирмы;
- осуществлять сегментацию рынка и формировать целевые рынки;
- определять факторы конкурентоспособности предприятия;
- определять характер привлекаемых средств, отслеживать пути их распределения;
- анализировать потребительские свойства товара;
- определять конкурентоспособность товара;
- определять вид, форму, средства воздействия и стилевые приемы рекламного обращения и его

эффективность.

- понятие, сущность, формы коррупции.

1.4. Количество часов на основании рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **92** часа, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося - **14** часов,

самостоятельной работы обучающегося - **78** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	92
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	14
в том числе:	
практические занятия	4
1. Оформление учредительных и договорных документов юридических лиц	
2. Составление проекта бизнес-плана предприятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	78
Выполнение контрольной работы	78
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета на третьем курсе</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Характеристика предпринимательства	Содержание учебного материала		19(4/15)	
	1.	Характеристика предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности Сущность предпринимательства. Предпринимательская деятельность как явление и процесс. Цели, задачи предпринимательства. Отрасли права, регулирующие предпринимательство. Гражданский кодекс РФ как основной документ регулирующий предпринимательскую деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Коммерческо-торговое предпринимательство, условия его развития. Финансово-кредитное предпринимательство и его особенности.	2	1,2
	2.	Практическое занятие №1. Оформление учредительных и договорных документов юридических лиц	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение контрольной работы		15	
Тема 2. Конкуренция предпринимателей	Содержание учебного материала		17(2/15)	
	1.	Основные направления и виды конкуренции в предпринимательской деятельности Понятие, виды, факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их изменения. Характеристика конкурентоспособности рынка, правовое регулирование. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Принципы организации производства конкурентоспособных предприятий. Конкуренция на рынке сбыта. Оценка сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе. Особенности анализа конкурентной среды предприятия, основные категории оценки конкурентоспособности.	2	1,2
	Самостоятельная работа Выполнение контрольной работы		15	-
Тема 3. Условия и процессы осуществления предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		17 (2/15)	
	1.	Финансы предприятия. Инвестиции и инвестиционная деятельность Понятие финансов. Виды финансов. Финансовое планирование. Источники финансирования бизнеса. Характеристика производственного планирования. Разработка и изготовление продуктов. Транспортное обеспечение. Внешние воздействия. Организационное планирование. Подбор и оценка персонала. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Прогноз объемов реализации. Содержание инвестиционной деятельности. Функции и роль рынка инвестиций в экономике. Классификация форм и видов инвестиций. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение контрольной работы		15	

Тема 4. Бизнес-план предприятия		Содержание учебного материала	17 (2/15)	
	1.	Практическая работа № 2. Составление проекта бизнес-плана предприятия	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся		
		Выполнение контрольной работы	15	-
Тема 5. Предпринимательский риск и успех, культура предпринимательства. Основы противодействия коррупции		Содержание учебного материала	20(2/18)	
	1.	Источники и факторы возникновения предпринимательских рисков. Понятие риска. Внутренние и внешние риски. Классификация и характеристика предпринимательских рисков. Анализ рынка сбыта продукции. Реализация товаров. Скорость роста спроса. Меры, обеспечивающие выгоду бизнеса. Определение источников получения информации о рынке. Потенциал будущих конкурентов. Социальные, правовые, экономические, экологические риски. Управление рисками. Оценка риска. Объект оценки и управления риском. Методы управления рисками. Избежание риска. Отказ от услуг ненадежных партнеров. Безрисковые стратегии. Методы локализации риска. Принятие риска. Метод распределения риска. Метод компенсации риска. Мониторинг социально-экономической и нормативной среды. Предпринимательский успех. Страхование рисков. Хеджирование. Диверсификация. Франчайзинг. Культура предпринимательства, ее элементы. Соблюдение законодательства. Строгое выполнение обязательств. Честность. Основные факторы, влияющие на культуру предпринимательства. Общепринятые правила осуществления бизнеса. Соблюдение общих норм. Деловая и профессиональная этика. Формирование деловой этики отечественных предпринимателей. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности и его изучение. Имидж предпринимателя. Репьютинг. Оценки деловой репутации в бизнесе. Гудвилл. Коррупция, как социальное явление, ее понятие, сущность и формы	2	1,2
		Самостоятельная работа обучающихся	18	
		Выполнение контрольной работы		
Дифференцированный зачет			2	3
Всего:			92 (14/78)	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебном кабинете №1 Правового обеспечения профессиональной деятельности оснащенном оборудованием:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя - классная доска (стандартная),
- наглядные материалы: методические указания по выполнению практических работ; методические указания по выполнению контрольной работы;
- технические средства обучения: компьютер, мультимедиа проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. - М.: Форум-Инфра, 2016 г.
2. Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности: учебное пособие. – М.: Просвещение, 2016.

Дополнительные источники:

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция)

1. Методические указания Минобрнауки России Департамент государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО: руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования, № 06 – 307 от 01.04.2016 г.

Интернет-источники:

1. Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/> - открытый доступ.
2. Информационно правовой портал <http://www.garant.ru/> - открытый доступ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения контрольной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения.
В результате освоения дисциплины студент должен уметь :	
<ul style="list-style-type: none">- отличать предпринимателя от других хозяйствующих субъектов- определять вид предпринимательской деятельности;- намечать основные направления деятельности по разработке бизнес- плана конкретного предприятия;- определять основные направления и виды деятельности конкретного предприятия в автомобильной отрасли;- анализировать возможности фирмы;- определять преимущества фирмы;- осуществлять сегментацию рынка и формировать целевые рынки;- определять факторы конкурентоспособности предприятия;- анализировать потребительские свойства товара;- определять конкурентоспособность товара;- оформлять Устав предприятия, учредительный протокол и учредительный договор;- правильно заполнять заявление на регистрацию юридического лица;- определять характер привлекаемых средств, отслеживать пути их распределения;- определять вид, форму, средства воздействия и стилевые приемы рекламного обращения и его эффективность.	<ul style="list-style-type: none"><i>Оценка результатов выполнения контрольной работы</i><i>Наблюдение и оценка выполнения практических работ</i><i>Дифференцированный зачет</i><i>Практические занятия №1-2</i>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать :	

<ul style="list-style-type: none"> - сущность понятия «предпринимательство»; - виды предпринимательской деятельности; - отрасли права, регулирующие предпринимательство; - Гражданский Кодекс РФ как основной документ, регулирующий предпринимательскую деятельность; - права и обязанности предпринимателя; - формы организации предпринимательских структур и их основных особенностей; - порядок регистрации юридического лица; - учредительные документы предпринимательской структуры; - основные требования, предъявляемых к бизнес – плану; - основные направления и виды предпринимательской деятельности в машиностроении; - источники финансирования предприятия; - основные расходные статьи предприятия; - элементы маркетинга: жизненный цикл товара и стратегии фирмы; - критерии оценки конкурентоспособности товара; - факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их измерения; - методику анализа конкурентной среды; - требования к рекламному обращению; - признаки сегментации рынка, целевой рынок предприятия; - управленческие структуры, применяемые в предпринимательских структурах; - особенности деятельности фирмы, занимающейся производством машин и их деталей и работающей в условиях конкуренции. - понятие, сущность, формы коррупции. 	<p><i>Устный опрос. Тестирование Наблюдение и оценка выполнения практических работ Дифференцированный зачет Практические занятия №1-2</i></p>
---	---