

ОТЧЕТ
О РАБОТЕ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАЦЕНТРА ГАПОУ СО «ИМТ»
за 2024 – 2025 учебный год

Молодежный медиа центр Ирбитского мотоциклетного техникума создан в 2023 году.

В своей деятельности Молодежный медиа центр руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы СМИ, внутренними локальными актами ГАПОУ СО «ИМТ», Положением о молодежном медиа центре ГАПОУ СО «ИМТ», утвержденном и введенном в действие приказом № 378-од от 31.08.2024г.

В соответствии с приказом ГАПОУ СО «ИМТ» от 09.11.2023 г. № 463-од «О назначении ответственных лиц за работу Молодежного медиа центра ГАПОУ СО «ИМТ»:

1) Руководителем молодежного медиа центра является советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.

2) Создана рабочая группа для обеспечения поддержки становления и развития отдельных направлений деятельности Молодежного медиа центра из числа должностных лиц: педагога – организатора, педагога – библиотекаря, заведующего информационным центром, инженера – электроника.

Приказом ГАПОУ СО «ИМТ» от 16.10.2024 г. № 271-с «О составе Молодежного медиа центра ГАПОУ СО «ИМТ» на период 2024-2025 учебного года» сформирована студенческая команда из числа обучающихся очной формы обучения. В команду Молодежного медиа центра входят 12 человек: руководитель медиа – сектора и 11 студентов техникума очной формы обучения различных специальностей.

В 2024 – 2025 учебном году целевой аудиторией Медиа центра ГАПОУ СО «ИМТ» являлись: студенты, родители (законные представители) обучающихся, выпускники, педагогические работники, сотрудники и ветераны труда Автономного учреждения, граждане ГО «город Ирбит», общественные организации. На основании статистики продвижения официальной группы Ирбитского мотоциклетного техникума в социальной сети «ВКонтакте» стало на 430 подписчика больше (за период с 01.07.2024 по 01.07.2025 года). Аудитория подписчиков насчитывает - 2168 человек, что на 24,7% больше, чем в прошлом году.

В период 2024 – 2025 учебного года проведены мероприятия в соответствии с календарным планом по направлениям:

- Гражданско-патриотическое направление,
- Спортивное и здоровье сберегающее направление,
- Экологическое направление,
- Студенческое самоуправление,
- Культурно-творческое направление,
- Социально-психологическое направление, включая профилактику асоциального поведения,
- Профессионально- ориентирующее (развитие карьеры).

Анализ размещения информации по направлениям в целом:

№ п/п	Наименование мероприятия	Количество постов
1	Подготовка фотоматериалов	316
2	Подготовка видеоматериалов	209
3	Подготовка новостной информации	488

Подготовленные материалы, размещаемые в новостной ленте на официальной странице социальной сети «ВКонтакте» в период 2024-2025 учебного года:

- транслировались в ежедневном режиме на студенческом телевидении в здании техникума с охватом аудитории: 449 студентов, 30 педагогических работников, 19 сотрудников учебного заведения;

- обновленная информация размещалась на информационных стендах в зданиях техникума и здании мастерских в рубриках: Спортивная жизнь студентов, Здоровый образ жизни, Профилактика вирусных заболеваний, Комплексная безопасность, Студенческая жизнь, Социальная поддержка, Противодействие коррупции, Движение Первых, Всероссийское общество Знание, Информация для студентов, Наши достижения, Уголок профориентации, Антикоррупционное просвещение.

Статистика посещения страницы ГАПОУ СО «ИМТ» ВКонтакте:





Сообщество Посты Истории Клипы Видео Виджеты и приложения

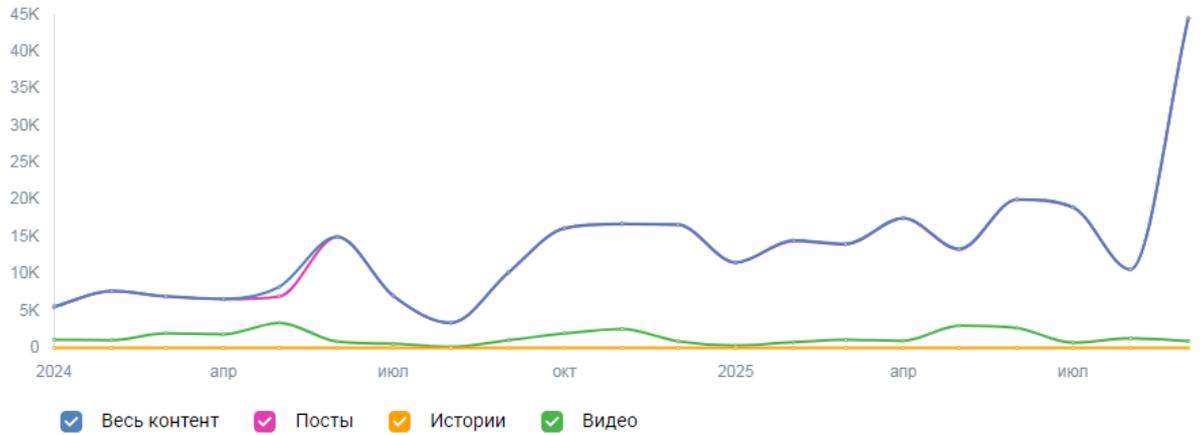
Общее Аудитория Контент **Общее за год**

Охват и просмотры по типу контента

Уникальные пользователи, которые смотрели разный контент, и общее количество просмотров

Охват Просмотры

Вся аудитория По месяцам

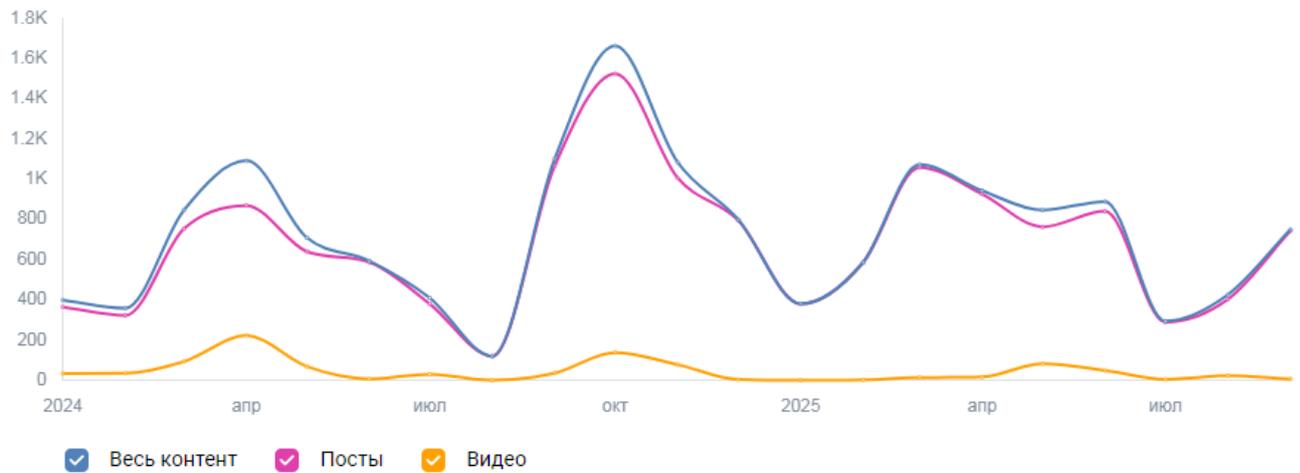


Взаимодействия по типу контента

Сравнивайте, как пользователи реагируют на разный контент

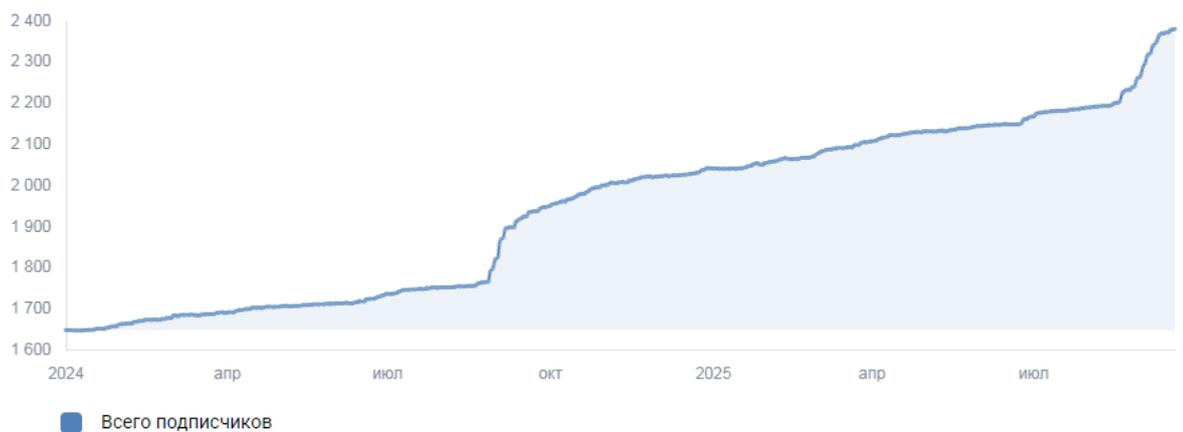
Лайки Комментарии Поделились Скрыли

Вся аудитория По месяцам



Количество подписчиков

По дням



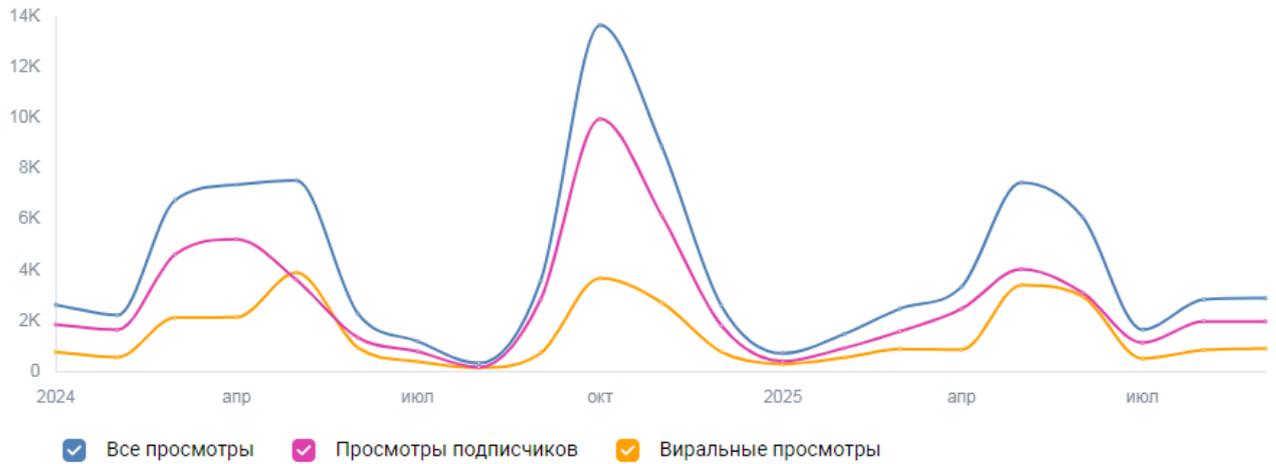


Охват и просмотры

Уникальные пользователи, которые увидели видео сообщества, и общее количество просмотров.

Просмотры Охват

По месяцам



Взаимодействия

Как пользователь взаимодействует с видео сообщества

Вся аудитория По месяцам

