

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Ирбитский мотоциклетный техникум» (ГАПОУ СО «ИМТ»)

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
09.02.04 Информационные системы (по отраслям)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению самостоятельной работы
по дисциплине
ОП. 18 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ**

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению самостоятельной работы
по дисциплине
ОП. 18 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

Разработчик: Е.С.Замараева, преподаватель ГАПОУ СО «ИМТ»

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине ОП. 18 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ для студентов специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям) разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Введение

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине ОП.18 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ предназначены для студентов специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям) В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;
- проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;
- проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования дефицита бюджета;
- составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность финансов, их функции и роль в экономике;
- принципы финансовой политики и финансового контроля;
- законы денежного обращения;
- сущность, виды и функции денег;
- основные типы и элементы денежных систем;
- виды денежных реформ;
- структуру кредитной и банковской системы;
- функции банков и классификацию банковских операций;
- цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики;
- структуру финансовой системы;
- принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства;
- виды и классификации ценных бумаг;
- особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг;
- характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- характеристики кредитов и кредитной системы в условиях рыночной экономики;
- особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования её экономической системы;

Содержание рабочей программы направлено на формирование элементов общих и профессиональных компетенций, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям):

– - общие компетенции:

ОК 1.	Понимают сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляют к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывают собственную деятельность, выбирают типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивают их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимают решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несут за них ответственность.

ОК 4.	Осуществляют поиск и используют информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
ОК 5.	Используют информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работают в коллективе и команде, эффективно общаются с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Берут на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определяют задачи профессионального и личного развития, занимаются самообразованием, осознанно планируют повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентируются в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- профессиональные компетенции:

ПК 1.1.	Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы.
ПК 1.2.	Взаимодействовать со специалистами смежного профиля при разработке методов, средств и технологий применения объектов профессиональной деятельности.
ПК 1.8.	Консультировать пользователей информационной системы и разрабатывать фрагменты методики обучения пользователей информационной системы.

Тема 1. 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка

Для проверки полученных знаний можно использовать следующие тесты, вопросы для самопроверки и задания.

1. Хозяйственным товариществом является:
 - а) общество с ограниченной ответственностью
 - б) общество с дополнительной ответственностью
 - в) коммандитное товарищество
 - г) закрытое акционерное общество

2. Одно лицо может быть полным товарищем:
 - а) в двух товариществах
 - б) одном товариществе
 - в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
 - г) неограниченном числе товариществ

3. Хозяйственным обществом является:
 - а) полное товарищество
 - б) закрытое акционерное общество
 - в) коммандитное товарищество
 - г) товарищество на вере

4. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
 - а) общество с ограниченной ответственностью
 - б) открытое акционерное общество
 - в) производственный кооператив
 - г) коммандитное товарищество

5. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
 - а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
 - г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

6. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
 - а) распределение прибыли между учредителями
 - б) получение прибыли
 - в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
 - г) удовлетворение только материальных потребностей

7. Хозяйственные товарищества – это:
 - а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;

- б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
- в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

8. Вкладчик товарищества на вере имеет право:

- а) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;
- б) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;
- в) оба ответа верны.

9. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

- а) коммерческими организациями;
- б) некоммерческими организациями;
- в) унитарными предприятиями.

10. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?

- а) товарищество на вере;
- б) полное товарищество;
- в) простое товарищество.

11. Предприятие Z, специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесенного пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?

- а) унитарное предприятие
- б) производственный кооператив
- в) хозяйственное товарищество
- г) хозяйственное общество

12. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- а) хозяйственное товарищество
- б) политическая партия
- в) жилищный кооператив
- г) промышленное предприятие

13. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

- а) производственный кооператив
- б) унитарное предприятие
- в) закрытое акционерное общество
- г) открытое акционерное общество

14. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- а) унитарное предприятие

- б) производственная фирма
- в) промышленный комплекс
- г) жилищный кооператив

15. В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества,

- а) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
- б) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- в) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»
- г) капитал разделён на доли (вклады)

16. В полном товариществе, в отличие от товарищества на вере,

- а) капитал разделён на доли (вклады)
- б) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
- в) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- г) управление осуществляется по общему согласию, т. е. каждый имеет «право вето»

17. Найдите в приведённом ниже списке формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) общественное объединение
- 2) хозяйственное общество
- 3) хозяйственное товарищество
- 4) производственный кооператив
- 5) потребительский кооператив
- 6) благотворительный фонд

18. Предприятие находится в коллективной собственности. Некоторые собственники несут ответственность за хозяйственную деятельность предприятия всем своим имуществом, другие - только в размере внесённых вкладов. Первая категория собственников имеет преимущество в управлении предприятием. Какую организационно-правовую форму представляет данная организация?

- а) полное товарищество
- б) производственный кооператив
- в) товарищество на вере (коммандитное)
- г) государственное унитарное предприятие

Тема 1.2. Материально-техническая база организации (предприятия)

Задача №1 Определить эффективность использования оборотных средств в течение года, если объем строительно-монтажных работ составляет 38700 тыс. руб. и средний размер оборотных средств – 7770 тыс. руб.

Задача №2. Какой дополнительный объем строительно-монтажных работ можно произвести, если увеличить количество оборотов оборотных средств на T единиц?
Исходные данные:

- объем строительно-монтажных работ равен 41262 млн.руб.;
- средний размер оборотных средств - 11789 млн. руб

Задача №3. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднюю продолжительность одного оборота и время их пребывания на отдельных стадиях кругооборота, если:

- объем строительно-монтажных работ равен 70 млн.руб.;
- средний размер оборотных средств - 20 млн. руб.;
- в т.ч. - производственные запасы – 9 млн. руб.
- незавершенное производство – 4 млн. руб.
- средства в обращении – 7 млн. руб

Задача № 4 Необходимо определить объем выпускаемой продукции асфальтобетонного завода за год, если коэффициент оборачиваемости – 2,2, объем оборотных средств за год – 150 млн рублей.

Задача № 5 Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если известно, что объем строительно-монтажных работ 21 млн. руб., а оборотные средства равны 3 млн. руб.

Задача № 6 Для разработки квартального финансового плана необходимо рассчитать потребность в оборотных средствах для создания запасов материалов и незавершенного производства, используя следующие данные:

№	Показатель	Сумма
1	Плановый расход материалов на квартал, тыс. руб.	9,8
2	Норма запаса материалов, дней	20
3	Норма незавершенного производства, дней	4
4	Плановый выпуск продукции по себестоимости на квартал, тыс. руб.	16,7

Решение задачи оформите в таблице.

Тема 1.3 Кадры и оплата труда в организации

Задача 1. На сколько процентов изменится показатель производительности труда в плановом периоде, если за отчетный период продукции выработано на сумму 2500 тыс. руб. Численность работающих составляла 1350 человек, в плановом периоде объем вырабатываемой продукции должен возрасти на 6% численность останется без изменения.

Задача 2 Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 10000 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих – 380 человек, количество рабочих дней в году 204, эффективная продолжительность рабочего дня – 8 ч.

Задача 3 Общий объем трудозатрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 650000 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 220000 куб.м. Фактические трудозатраты на выпущенную продукцию – 645000 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 195000 куб.м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб.м плит. Сделать вывод.

Задача 4 Годовой объем производства изделий - 500 тыс шт, а трудоемкость изделия - 0,4 нормо-часа Продолжительность рабочей смены - 8 ч при односменном режиме работы предприятия Внутренне переменные потери времени с в вине рабочих - 2%, а потери времени на регламентированные простой - 3% Выполнение норм выработки - 104,104 %.

Определить необходимую численность рабочих-сдельщиков

Задача 5 Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала на предприятии в отчетном году - 120 человек Объем товарной продукции - 1280 тыс. грн В плановом году производительность труда повысится на 8%, а объем производства продукции - на 55 %.

Вычислить численность промышленно-производственного персонала в плановом году

Тема 1.4 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели

Задача 1. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задача 2. Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.,

Задача 3. Определить объем реализованной продукции за год при условии: фактические остатки нерезализованной продукции на начало года составили 1650 тыс.руб., нормативный запас нерезализованной продукции на конец года – 2000 тыс.руб., за год будет выработано 15400 куб.м пиломатериалов, которые все будут израсходованы на производство мебели, и выработано 38500 куб.м ДСП, из которых 13200 куб.м будет израсходовано на производство мебели; мебели выпущено на сумму 88000 тыс.руб., оптовая цена куб.м ДСП – 1140 руб.

Задача 4. Выручка (доход) от реализации продукции составила 100 000 д. ед. Материальные затраты - 50 000 д. ед., накладные расходы – 10 000 д. ед., затраты на заработную плату - 10 000 д. ед.

Необходимо рассчитать: 1) прибыль, 2) налог на прибыль (35 %), 3) чистую прибыль.

Задача 5. Продажная цена основных фондов равна 100 000 д. ед. Первоначальная стоимость основных фондов – 10 000 д. ед. Процент износа основных фондов за год – 10 %. Срок использования основных фондов - 4 года. Индекс инфляции - 10.

Необходимо рассчитать: 1) прибыль от реализации основных фондов, 2) налог на прибыль (35 %), 3) чистую прибыль.

3. Выручка от продажи продукции составила 100 млн руб. Торговые издержки - 20 млн руб., оплата труда рабочих предприятия 25 млн руб., материальные затраты – 10 млн руб., накладные расходы – 5 млн руб.

Необходимо рассчитать: 1) прибыль, 2) рентабельность продукции.

Задача 6. Предприятие производит шкафы, столы и стулья.

Рассчитать рентабельность каждого вида продукции и рентабельность предприятия, если за 1 час выпускается:

50 столов (Затраты на изготовление 1 стола составляют 2900 руб., цена реализации без НДС составляет 3400 руб.)

100 шкафов (Затраты на изготовление 1 шкафа составляют 2500 руб., цена реализации без НДС составляет 2700 руб.).

1000 стульев (Затраты на изготовление 1 стула составляют 180 руб., цена реализации без НДС составляет 210 руб.)

Какой вид продукции выгоднее производить?

Тема 1.5. Планирование деятельности организации (предприятия)

Самостоятельное составление схемы: «Этапы планирования бизнес плана предприятия»

Бизнес-планирование - это упорядоченная совокупность стадий и действий, связанных с ситуационным анализом окружающей среды, постановкой целей бизнес-планирования, осуществлением планирования (разработкой бизнес-плана), продвижением бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализацией бизнес-плана, контролем за его выполнением. Разработка бизнес-плана производится последовательно, путем поэтапного приближения к конечному результату.

Прежде чем приступить к созданию бизнес-плана, необходимо получить весь комплекс необходимой информации.

Обязательно необходимо определить внутренние и внешние проблемы бизнес-планирования, стоит задуматься о возможности их взаимопроникновения. Во-первых, это привлечет к проекту дополнительное внимание. Во-вторых, специалисты коммерческих банков и других финансовых компаний обладают необходимыми навыками в оценке инвестиционных проектов. Таким образом, предприниматели могут рассчитывать на серьезную помощь в решении внутренних проблем нового бизнеса на уровне современных научных методов с применением сложного экономико-математического аппарата.

Важным этапом в разработке бизнес-плана является установление общей структуры создаваемого документа.

Следующим этапом в разработке бизнес-плана будет сбор информации для подготовки каждого из намеченных разделов бизнес-плана.

Самым содержательным этапом в разработке бизнес-плана является его написание. Для успешной организации бизнес-планирования в организации необходимо наличие четырех обязательных условий, которые тесно связаны между собой и составляют инфраструктуру процесса бизнес-планирования организации.

Во-первых, организация должна располагать соответствующей методологической и методической базой разработки, контроля и анализа исполнения бизнес-плана, а работники финансово-экономических служб должны быть достаточно квалифицированы, чтобы уметь применять эту методологию на практике. Методологическая и методическая база составления, контроля и исполнения бизнес-плана образует аналитический блок процесса финансового планирования.

Во-вторых, для того чтобы разрабатывать финансовые планы, нужна внутренняя информация о деятельности предприятия и внешняя информация.

Основой информационного блока процесса бизнес-планирования являются:

1) экономическая информация (прогноз процентных ставок, прогноз темпов инфляции и прочее);

2) учетная информация (информация бухгалтерского учета (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, приложения к балансу) и управленческого учета);

3) сообщения финансовых органов, информация учреждений банковской системы, информация товарных, валютных бирж и прочая финансовая информация;

4) политическая информация и прочее.

Кроме того, функционирование системы бизнес-планирования осуществляется в рамках действующего нормативно-правового обеспечения, к которому относятся законы, указы Президента РФ, послания Правительства РФ, приказы и распоряжения отраслевых министерств, уставные документы, инструкции и другое.

В-третьих, процесс бизнес-планирования всегда реализуется через соответствующие организационную структуру и систему управления, составляющие организационный блок

процесса. Понятие организационной структуры включает в себя количество и функции служб аппарата управления, в чьи обязанности входят разработка, контроль и анализ бизнес-плана коммерческой организации, совокупность структурных подразделений, которые ответственны за исполнение бизнес-плана.

В-четвертых, в процессе финансового планирования и контроля происходит регистрация и обработка больших массивов информации. Программно-технические средства, используемые в процессе финансового планирования и контроля, составляют программно-технический блок системы финансового планирования.

1.3 Основные разделы бизнес-плана

Общая структура бизнес-плана содержит следующие основные разделы:

- 1) титульный лист;
- 2) резюме;
- 3) план маркетинга;
- 4) производственный план;
- 5) организационный план;
- 6) план по персоналу;
- 7) финансовый план;
- 8) эффективность и целесообразность реализации проекта;
- 9) оценка и страхование риска;
- 10) приложения.

Представленная структура бизнес-плана носит рекомендательный характер и не претендует на роль образцовой. Перечень разделов и их содержание в зависимости от поставленных задач может дополняться или уточняться в связи с условиями, в которых функционирует фирма. [4, с.89]

Перейдем к детальному рассмотрению разделов бизнес-плана.

Бизнес-план начинается с титульного листа, на котором обычно указывают наименование проекта; место подготовки плана; авторов проекта, название и адрес предприятия, телефоны; имена и адреса учредителей; назначение бизнес-плана и его пользователей.

Резюме - краткое изложение основных положений предполагаемого плана, то есть информация о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся.

Резюме содержит следующие данные: идеи, цели и суть проекта; особенности предлагаемых товаров (услуг, работ) и их преимущества в сравнении с аналогичной продукцией конкурентов; стратегию и тактику достижения поставленных целей; квалификацию персонала и особенно ведущих менеджеров; прогноз спроса, объемы продаж товаров (услуг, работ) и суммы выручки в ближайший период (месяц, квартал, год); планируемую себестоимость продукции и потребность финансирования; ожидаемую чистую прибыль, уровень доходности и срок окупаемости затрат; основные факторы успеха (описание способов действий и мероприятий). Итак, резюме содержит основные характеристики бизнес-процесса и результаты его реализации

Данные проведенных маркетинговых исследований конъюнктуры рынка и потенциальных возможностей самого предприятия и решения, принимаемые на их основании, находят свое отражение в соответствующем разделе бизнес-плана - "План маркетинга". Этот раздел включает такие пункты, как:

- 1) цели и стратегии маркетинга;
- 2) ценообразование;
- 3) схема распространения товаров или услуг;
- 4) методы стимулирования продаж;
- 5) организация послепродажного обслуживания клиентов;
- 6) реклама;

- 7) формирование общественного мнения о фирме и товарах или услугах;
- 8) бюджет маркетинга;
- 9) контроллинг маркетинга.

В зависимости от вида бизнеса в плане производства дается краткое описание особенностей технологического процесса изготовления продукции или оказания услуг. Производственный план формируется на основе плана сбыта выпускаемой продукции и проектируемых производственных мощностей предприятия. Разработчики бизнес-плана в этом разделе должны показать, что предприятие реально может производить необходимое количество продукции в нужные сроки и с требуемым качеством.

Организационный план обосновывает выбор организационно-правовой формы предприятия, организационную и производственную структуру предприятия. Организационная структура представляет собой способ и форму объединения работников для достижения поставленных перед предприятием производственных и управленческих целей. Она документально фиксируется в графических схемах структуры, штатных расписаниях персонала, положениях о подразделениях аппарата управления предприятия, должностных инструкциях отдельных исполнителей. Организационную структуру характеризуют количество звеньев, иерархичность, характер распределения полномочий и ответственности по вертикали и горизонтали структуры системы управления.

Следующий раздел бизнес-плана - "План по персоналу". План по персоналу определяет такие основные моменты, как потребность в персонале, фонд оплаты труда в форме штатного расписания.

Раздел бизнес-плана "Финансовый план" рассматривает вопросы финансового обеспечения деятельности фирмы, регулирует издержки производства товаров или услуг в форме сметы затрат и себестоимости.

Смета затрат - это группировка затрат или расходов по их экономическому содержанию и однородности. Имеет следующие экономические элементы:

Тема 1.6 Бюджет частного домохозяйства

Для проверки полученных знаний можно использовать следующие тесты, вопросы для самопроверки и задания.

Тесты

1. Как изменился (увеличился или уменьшился) реальный доход семьи, если зарплата выросла на 30%, а рост цен составил 10%?

- А) 18%
- Б) 19%
- В) 20%
- Г) 10%

2. Как называется сумма денежных доходов членов семьи за определенный период?

- А) реальный доход
- Б) совокупный доход
- В) номинальный доход
- Г) валовой доход

3. К какой группе доходов семьи можно отнести картофель, выращенный на даче для потребления семьи?

- А) доход от собственности
- Б) стоимость бесплатных услуг
- В) стоимость натуральных поступлений из ЛПХ
- Г) доходы от продажи ЛПХ

4. К какому доходу относится оплата ежегодного отпуска на работе? :

- А) оплата труда
- Б) смешанные доходы
- В) социальные трансферты
- Г) доходы от самозанятости

5. Какие доходы освобождаются от налогообложения в РФ?

- А) премии и зарплата
- Б) премии за достижения в науке
- В) доходы от совмещения работы
- Г) рента за сданную квартиру

6. Укажите платежи, которые относятся к трансфертным :

- А) премия
- Б) гонорар
- В) оплата труда
- Г) стипендия

7. В какую группу можно отнести доходы врача, занимающегося частной практикой?

- А) доходы от самореализации
- Б) предпринимательский доход
- В) смешанные доходы
- Г) заработная плата

8. Какие товары не относятся к группе потребительских?

- А) алкоголь
- Б) табак
- В) мебель

Г) продукты

9. Что не относится к инвестиционным товарам?

- А) телевизор
- Б) красная икра
- В) компьютер
- Г) шкаф

10. Что не относится к сбережениям населения?

- А) покупка золотых слитков
- Б) счет в банке
- В) приобретение иностранной валюты
- Г) покупка кухонной техники

11. На что, по мнению социологов, средняя московская семья тратит большую часть своих доходов?

- А) на одежду
- Б) на квартплату
- В) на образование
- Г) на продукты питания

12. Вычислите среднедушевой доход в семье, если отец получает 45 000р., мама – 30 000р., пенсия бабушки – 8 500р., если в семье еще два ребенка?

- А) 15 000р.
- Б) 16 700р.
- В) 18 750р.
- Г) 17 500р.

13. Какой размер минимального размера труда применяется для налогов, сборов и иных платежей?

- А) 1100р.
- Б) 2300р.
- В) 4330р.
- Г) 100р.

14. Какой продукт питания из группы овощей государство выделяет отдельно?

- А) капуста
- Б) картофель
- В) морковь
- Г) свекла

15. С какой периодичностью определяется величина прожиточного минимума:

- А) раз в месяц
- Б) раз в квартал
- В) раз в полгода
- Г) раз в год

16. Какой норматив жилищной площади в РФ на сегодняшний день?

- А) 10м²
- Б) 14м²
- В) 16м²
- Г) 18м²

17. Как называют участника сделки, передающего товар в распоряжение партнера в долг?
- А) кредитор
 - Б) заемщик
 - В) дебитор
 - Г) гарант
18. Что является одним из недостатков потребительского кредита?
- А) возможность немедленной покупки товара
 - Б) стимулирование потребительских расходов
 - В) стимулирование неэкономных покупок
 - Г) выявление аккуратности потребителя
19. Какое из условий не относится к признакам кредита?
- А) возвратность
 - Б) срочность
 - В) сбалансированность
 - Г) платность
20. Какое из предложенных понятий не относится к основным измерениям полезности:
- А) общая полезность
 - Б) средняя полезность
 - В) сравнительная полезность
 - Г) предельная полезность

Тема 1.7 Инфляция и антиинфляционная политика

Для проверки полученных знаний можно использовать следующие тесты, вопросы для самопроверки и задания.

Тесты

1. Непосредственным негативным последствием инфляции может стать

- 1) ослабление конкуренции между предприятиями
- 2) уменьшение ассортимента производимых товаров
- 3) ослабление государственного регулирования экономики
- 4) падение реальной стоимости личных сбережений

2. Пенсионеру задержали выплату пенсии. От инфляции

- 1) пенсионер выиграет
- 2) пенсионер проиграет
- 3) государство и пенсионер выиграют
- 4) государство и пенсионер проиграют

3. Врачу муниципальной больницы задержали выплату заработной платы. От инфляции

- 1) врач выиграет
- 2) врач проиграет
- 3) государство и врач выиграют
- 4) государство и врач проиграют

4. В росте цен на товары и услуги, не обусловленном повышением их качества, проявляется себя

- 1) глобализация
- 2) стагнация
- 3) инфляция
- 4) ревальвация

5. Предприятия покупают дорогостоящие товары. Люди стремятся «тратить деньги сейчас». Такие действия обусловлены

- 1) ростом инфляции
- 2) подъемом экономики
- 3) товарным дефицитом
- 4) товарным перепроизводством

6. Жители многих городов страны обнаружили, что на протяжении года цены на товары и услуги стабильно увеличиваются, а качество их не изменяется. Данный факт свидетельствует о таком экономическом явлении, как

- 1) кризис перепроизводства
- 2) инфляция
- 3) дефицит товаров и услуг
- 4) безработица

7. В условиях высокой инфляции правительство страны Н. пошло на сокращение расходных статей бюджета, повысило учетную ставку банковского процента. Антиинфляционные меры государству необходимо предпринимать, так как инфляция

- 1) приводит к обесценению национальной валюты
- 2) способствует возрастанию бюджетного профицита
- 3) делает невозможным проведение девальвации
- 4) содействует возрастанию внешнеторгового сальдо

8. В условиях экономического спада и сокращения объемов производства правительство страны Н. пошло на официальное снижение курса своей национальной валюты по отношению к валютам других стран. Цель данной меры –

- 1) удешевить отечественные товары, повысить их конкурентоспособность
- 2) провести структурную перестройку экономики
- 3) облегчить доступ на внутренний рынок иностранным товаропроизводителям
- 4) сократить государственные обязательства на рынке труда

9. Необходимость разработки антиинфляционной политики государства обусловлена

- 1) потерей населением доверия к национальной валюте и национальным финансовым институтам
- 2) укреплением курса национальной валюты
- 3) притоком иностранных инвестиций в экономику страны
- 4) ростом малого и среднего предпринимательства

10. В государстве Z на протяжении полугода происходит рост цен на товары и услуги на 60-70% в месяц. Какой вид инфляции наблюдается в государстве Z?

- 1) инфляция издержек
- 2) гиперинфляция
- 3) инфляция спроса
- 4) умеренная инфляция

11. Устойчивый рост цен на товары и услуги, связанный с одновременным повышением спроса на большинстве рынков страны, называют

- 1) дефицитом
- 2) инфляцией спроса
- 3) инфляцией издержек
- 4) ажиотажным спросом

12. В течение года цены на товары и услуги в стране Z выросли на 15%, причём качество товаров и услуг не изменилось. Какое экономическое явление отразилось в данном факте?

- 1) избыток товаров и услуг
- 2) инфляция
- 3) сокращение спроса
- 4) дефицит бюджета

13. В чём проявляется негативное влияние инфляции на домохозяйства?

- 1) Происходит обесценивание сбережений.
- 2) Сокращаются доходы государственного бюджета.
- 3) Снижается качество товаров и услуг.
- 4) Увеличивается потребление предметов роскоши.

14. В течение года стоимость минимальной потребительской корзины выросла на 114 %, но качество товаров не повысилось. Этот факт свидетельствует о росте

- 1) безработицы
- 2) инфляции
- 3) деноминации
- 4) имущественного расслоения населения

Часть 2

15. Найдите в приведённом ниже списке меры, способствующие снижению инфляции, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение расходов государства на социальные программы
- 2) закрытие убыточных предприятий
- 3) изъятие «лишних» денег центральным банком
- 4) отказ от повышения зарплат и пенсий
- 5) переход на натуральный обмен вместо денежного

16. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег.
- 2) Различают микроинфляцию и гиперинфляцию.
- 3) Рост цен на ресурсы порождает инфляцию предложения.
- 4) Одна из причин инфляции — усиление конкуренции между производителями.
- 5) К последствиям инфляции относится рост реальной заработной платы работников.

17. Верны ли следующие утверждения?

- 1 Одним из проявлений инфляции является рост цен на овощи и фрукты в зимний период.
- 2 Умеренная инфляция может способствовать экономическому росту.
- 3 Современные государства не применяют контроль над ценами как метод борьбы с инфляцией.
- 4 Должники могут выиграть от последствий инфляции.
- 5 Переход к бартеру в условиях высоких темпов инфляции — проявление неспособности денег выполнять функцию средства обращения.
- 6 Подавленной инфляцией называют снижение темпов роста цен вследствие антиинфляционной политики государства.

18. Какие из перечисленных причин роста цен можно отнести к инфляции спроса?

- 1) увеличение налога на добавленную стоимость
- 2) повышение цен на импортируемое сырьё
- 3) рост зарплат наёмных работников
- 4) низкие процентные ставки по кредитам
- 5) дополнительная эмиссия бумажных денег для покрытия дефицита бюджета
- 6) инфляционные ожидания потребителей

19. Что из перечисленного может стать причиной инфляции спроса?

- 1) монополизация рынка какого-либо товара крупной корпорацией
- 2) увеличение денежных доходов граждан при сохранении прежнего уровня производства в стране
- 3) профсоюз добился повышения зарплаты работникам предприятия
- 4) рост цен на нефть
- 5) снижение процентов на потребительские кредиты, их доступность большему количеству потенциальных покупателей товаров

20. Верно ли следующее суждение? Если номинальные доходы населения выросли, то и реальные доходы увеличились.

- 1) Да
- 2) Нет

21. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «инфляция»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о видах инфляции в зависимости от темпов, и одно предложение, раскрывающее любое последствие инфляции.

22. Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме «Инфляция». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Тема 1.8 Финансовая система государства

Для проверки полученных знаний можно использовать следующие тесты, вопросы для самопроверки и задания.

Сформулируйте правильное окончание фразы

1. Назначение государственных и муниципальных финансов-обеспечить органы государственной власти и местного самоуправления денежными средствами, необходимыми для ...

2. Признаком местного самоуправления является самостоятельное формирование ...

3. В процессе функционирования бюджетные отношения получают соответствующее им ...

4. Величина бюджетного фонда отражает степень централизации финансовых ресурсов в ...

5. Бюджет - это центральный институт ...

В представленных высказываниях вместо пропуска вставьте правильное слово:

1. В унитарных государствах имеет место более ... концентрация финансовых ресурсов в распоряжении центральных органов власти.

2. Необходимость деления на государственные и муниципальные финансы - обособленное положение органов местного самоуправления, обеспечивающих реализацию прав граждан на ..., под свою ответственность, решение вопросов местного значения.

3. Государственные финансы - это система ... отношений по поводу формирования и использования фондов, необходимы государству для выполнения своих функций.

4. С помощью бюджетных отношений в распоряжении государства мобилизуется значительная часть ... дохода, перераспределяемого финансовыми методами.

Сформулируйте правильное окончание фразы

1. Бюджетный механизм используется для целенаправленного воздействия на экономику через ...

2. Принцип достоверности бюджетной системы связан с надежностью бюджетных показателей прогноза социально-экономического развития и реалистичности ...

3. Принцип единства кассы предусматривает зачисление всех кассовых поступлений и осуществление всех кассовых выплат с ...

4. Федеральный бюджет - форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, предназначенная для ...

5. Бюджетная система РФ - это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая законодательством РФ

совокупность ...

В представленных высказываниях вместо пропуска вставьте

правильное слово:

1. ... функция бюджета заключается в том, через формирование и использование бюджетного фонда она отображает экономические процессы, протекающие в структурных звеньях экономики.
2. Благодаря ... функции происходит концентрация денежных средств в руках государства и их использование с целью удовлетворения общественных потребностей.
3. Государственные внебюджетные фонды - фонды денежных средств, предназначенные для реализации ... прав граждан.
4. Принцип ... предполагает, что объем расходов должен соответствовать сумме доходов и поступлений из источников финансирования дефицита.
5. Принцип ... означает единство бюджетного законодательства, бюджетной классификации и т.д.

Тема 1.9. Безработица и государственная политика занятости

Для проверки полученных знаний можно использовать следующие тесты, вопросы для самопроверки и задания.

1. Верны ли следующие суждения о рабочей силе и безработице?

А. Численность занятых и численность трудоспособного населения всегда совпадает.

Б. Безработица исключает из общественного производства трудоспособных людей, не достигших пенсионного возраста.

1) верно только А 3) верно и А, и Б

2) верно только Б 4) оба суждения неверны

2. В стране А. уголь перестал использоваться в энергетической отрасли. Закрылось большинство шахт, шахтеры потеряли работу. Какого типа безработица наблюдается в стране А.?

1) естественная 3) фрикционная

2) структурная 4) сезонная

3. Верны ли следующие суждения об условиях, способствующих снижению безработицы?

А. К условиям, способным повлиять на снижение уровня безработицы, можно отнести увеличение пособий по безработице.

Б. К условиям, способным повлиять на снижение уровня безработицы, можно отнести уменьшение размера налогов с производителей.

1) верно только А 3) верны оба суждения

2) верно только Б 4) оба суждения неверны

4. Циклическая безработица имеет максимально низкие показатели в условиях

1) спада промышленного производства

2) пика финансового кризиса

3) оживления и подъема в экономике

4) длительной рецессии

5. Верны ли следующие суждения о безработице?

А. Безработица является закономерным следствием рыночного регулирования экономики.

Б. В каждой стране устанавливается свой неизменный в течение многих десятилетий уровень безработицы.

1) верно только А 3) верны оба суждения

2) верно только Б 4) оба суждения неверны

6. Одним из направлений государственной политики в области занятости является

1) обновление кадрового потенциала за счет трудоустройства молодежи

2) трудоустройство населения на государственных предприятиях

3) финансирование трудоустройства населения на частных предприятиях

4) содействие росту структурной безработицы

7. Верны ли следующие суждения о безработице?

А. Безработным является любой неработающий человек.

Б. Безработица усиливается в период экономического кризиса.

1) верно только А 3) верны оба суждения

2) верно только Б 4) оба суждения неверны

8. Циклическая безработица максимальна

1) на пике экономической активности

2) в нижней точке спада экономической активности

3) в период роста экономической активности

4) в период стабильного экономического развития

9. Обведите в приведенном списке те категории населения, которые включаются в численность рабочей силы, и обведите цифры, под которыми они указаны.

- 1) домохозяйки,
- 2) частично занятые на производстве,
- 3) не имеющие работы, но активно ее ищущие,
- 4) отбывающие срок заключения в тюрьмах,
- 5) работающие по гибкому графику.

10. Рост безработицы в традиционных отраслях и наличие свободных рабочих мест в сфере высоких технологий характеризует ситуацию на рынке

- 1) капиталов 3) труда
- 2) товаров и услуг 4) ценных бумаг

11. Вследствие спада на мировых финансовых рынках крупный инвестиционный банк сократил число своих филиалов и часть персонала. Приведенный пример иллюстрирует безработицу

- 1) фрикционную 2) сезонную
- 3) циклическую 4) структурную

12. Женщина, находящаяся в декретном отпуске относится к категории

- 1) занятых в общественном производстве
- 2) структурных безработных
- 3) устойчиво нетрудоспособных
- 4) не включаемых в численность рабочей силы

13. Человек, который болен бронхитом и по этой причине временно не работает, относится к категории:

- 1) занятых
- 2) безработных
- 3) временно безработных
- 4) не включаемых в общую численность рабочей силы

14. К неэкономическим отрицательным последствиям безработицы относится

- 1) рост конкуренции на рынке труда
- 3) недополученный выпуск продукции
- 2) замедление роста заработной платы
- 4) рост количества правонарушений

15. В стране А. во время экономического кризиса многие граждане потеряли работу. Длительное время не могут ее найти и перебиваются временными, случайными заработками. Выберите из приведенного ниже списка характеристики безработицы в стране А. и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. фрикционная 4) циклическая
2. сезонная 5) скрытая
3. открытая 6) структурная

16. Верны ли следующие суждения о безработице?

А. К безработным относятся все люди трудоспособного возраста, не имеющие работы.

Б. Безработица присуща всем экономическим системам.

- 1) верно только А 3) верно и А, и Б
- 2) верно только Б 4) оба суждения неверны

17. Установите соответствие между формами безработицы и конкретными примерами, их иллюстрирующими.

ПРИМЕРЫ	ФОРМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ
А) После отъезда значительной части жителей из поселка в столицу, местный хлебозавод закрылся из-за отсутствия заказов, работники лишились работы.	

Б) После уборки урожая цитрусовых, работники получили расчет.	1) структурная
В) Производство завода признано нерентабельным, рабочие были уволены.	2) циклическая
Г) В условиях финансового кризиса фирма сократила количество бригад по обслуживанию работы шахты.	3) сезонная
Д) Работник отеля лишился работы осенью после отъезда последней группы туристов.	

18. Установите соответствие между типами безработицы и соответствующими им гражданами, потерявшими работу.

Граждане	Типы безработицы
А) медицинская сестра, уволившаяся из-за аллергии на медикаменты	
Б) сотрудник банка, уволенный в связи с ликвидацией филиала, вызванной финансовым кризисом	1) фрикционная 2) циклическая
В) рабочий автомобильного завода, уволенный в связи с сокращением выпуска автомобилей, вызванного невыгодной экономической конъюнктурой	
Г) квалифицированный юрист, уволившийся с фирмы по причине конфликта с руководством	
Д) менеджер предприятия, уволившийся в связи с переездом в другой город.	

19. Выберите в приведенном ниже списке примеры, иллюстрирующие проявление фрикционной безработицы на рынке труда:

- 1) Гражданка М., квалифицированный экономист, два года не работала, ухаживая за больной матерью, приступив к поискам работы, не смогла найти место по специальности, отказавшись пойти на работу курьером.
- 2) В связи с длительной рецессией, предприятие вынуждено было сократить около трети своего персонала, а часть сотрудников отпустить в бессрочный отпуск без сохранения содержания.
- 3) В связи с запретом на игорный бизнес, закрылись все городские казино, и их персонал потерял работу, бывшим крупье необходимо переквалифицироваться.
- 4) Врач-педиатр переехал по семейным обстоятельствам в другой город, пока он не смог найти работу по специальности и получает пособие по безработице.
- 5) В связи с экономическим спадом в стране потеряли рабочие места многие банковские и конторские служащие, «офисный планктон»
- 6) Бывший банковский юрист, имеющий опыт работы, ищет работу по своему профилю, предложенные ему вакансии его не устроили из-за слишком низкого жалования.

20. Найдите в приведенном списке примеры циклической безработицы и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) С появлением компьютеров секретари-машинистки оказались не востребованными на рынке труда.
- 2) Экономический кризис привел к росту безработицы на предприятиях различных отраслей.

- 3) Сотрудники разорившегося в условиях острой конкуренции предприятия потеряли свою работу.
- 4) С уменьшением заказов на стадии рецессии экономики строительная фирма начала увольнение сотрудников.
- 5) С завершением сбора урожая фруктов в садоводческом хозяйстве сезонные рабочие получили расчет и отправились домой.