

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Свердловской области  
«Ирбитский мотоциклетный техникум» (ГАПОУ СО «ИМТ»)

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**09.02.04 Информационные системы (по отраслям)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**по выполнению практических работ**

**по дисциплине**

**ОП. 18 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ**

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по выполнению практических работ  
по дисциплине  
**ОП. 18 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ**

Разработчик: Е.С.Замараева, преподаватель ГАПОУ СО «ИМТ»

Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине ОП. 18 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ для студентов специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям) разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

## Содержание

1. Введение.....	4
2. Практическая работа № 1. ....	10
3. Практическая работа № 2.....	14
4. Практическая работа № 3. ....	17
5. Практическая работа № 4. ....	20
6. Практическая работа № 5. ....	24
7. Практическая работа № 6. ....	27
8. Практическая работа № 7. ....	27
9. Практическая работа № 8. ....	27
10. Практическая работа № 9. ....	30
11. Практическая работа № 10. ....	30
12. Практическая работа № 11. ....	34
13. Практическая работа № 12.....	34
14. Практическая работа № 13. ....	40
15. Практическая работа № 14. ....	51
16. Практическая работа № 15. ....	56
17. Практическая работа № 16. ....	59
18. Практическая работа № 17.....	61
19. Практическая работа № 18. ....	62

## ВЕДЕНИЕ

Требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) 09.02.04 Информационные системы (по отраслям) направлены на формирование у студентов определенных профессиональных компетенций, которые способствуют усилению личностной направленности молодого специалиста в профессиональную деятельность.

Современный выпускник должен обладать мобильностью, позволяющей не только применять на практике полученные знания, но и выбирать рациональные пути решения различных задач.

Именно на формирование такой мобильности в настоящее время должны быть направлены практические занятия, основной задачей которых является закрепление и углубление теоретических знаний, формирование общих и элементов профессиональных компетенций. Практическое занятие - это форма организации учебного процесса в ГАОУ СПО СО «ИМТ», предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя практической работы.

Дидактическая цель практических работ - формирование у студентов образовательной организации элементов общих и профессиональных компетенций, а также практических умений, необходимых для изучения последующих учебных дисциплин, профессиональных модулей, прохождения учебных и производственных практик.

На практических занятиях по дисциплине ОП. 18 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ у студентов специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям) формируется умение решать задания практической направленности, усвоение изучаемого теоретического материала и углубление теоретических знаний, составление отчетности по выполняемым работам. Содержание практических работ направлено на формирование элементов общих компетенций, в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

ОП. 18 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ ГАПОУ СО «ИМТ», а именно:

- общие компетенции:

ОК 1.	Понимают сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляют к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывают собственную деятельность, выбирают типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивают их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимают решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несут за них ответственность.
ОК 4.	Осуществляют поиск и используют информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Используют информационно-коммуникационные технологии в профессиональной

	деятельности.
ОК 6.	Работают в коллективе и команде, эффективно общаются с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Берут на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определяют задачи профессионального и личностного развития, занимаются самообразованием, осознанно планируют повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентируются в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Также изучение дисциплины ОП.21 Основы менеджмента и экономики направлено на формирование профессиональных компетенций, включающих в себя способность:

ПК 1.1.	Собирать данные для анализа использования и функционирования информационной системы, участвовать в составлении отчетной документации, принимать участие в разработке проектной документации на модификацию информационной системы.
ПК 1.2.	Взаимодействовать со специалистами смежного профиля при разработке методов, средств и технологий применения объектов профессиональной деятельности.
ПК 1.8.	Консультировать пользователей информационной системы и разрабатывать фрагменты методики обучения пользователей информационной системы.

В ходе практических работ студенты овладевают умениями:

- работать со специализированной литературой;
- систематизировать и обобщать полученную информацию;
- использовать полученные знания для успешного обучения в техникуме;
- управлять собой, определять свои цели и планировать собственную деятельность;
- принимать решения и активно работать в коллективе, устанавливать и расширять социальные контакты, преодолевать коммуникативные барьеры;
- творчески решать поставленные задачи;
- владеть навыками самостоятельного освоения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, специальной терминологией и лексикой среднего профессионального образования.

#### Спецификация формируемых умений, общих компетенций в процессе выполнения практических работ

Осваиваемые умения, формируемые ОК	Основные показатели оценки результата (ОПОР)
ОК1. Понимают сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляют к ней устойчивый интерес.	1.1. Участие в работе команды при выполнении заданий в ролевой игре. 1.2. Высокие показатели учебной деятельности, выполнение практических работ в полном объеме, в установленные сроки. 1.3. Защита практических работ. Описание алгоритма действий. Применение теоретических знаний к выполнению практических заданий.
ОК2. Организуют собственную деятельность, выбирают типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивают их эффективность и качество.	2.1. Своевременность сдачи отчетов по практическим работам.

ОК3. Принимают решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несут за них ответственность.	3.1. Анализ заданной профессиональных ситуации, точность и быстрота оценивания ситуации. 3.2. Правильный выбор решений стандартных и нестандартных профессиональных задач.
ОК4. Осуществляют поиск и используют информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	4.1. Правильность выбора необходимой информации для выполнения профессиональных задач. 4.2. Высокая степень результативности использования информации, необходимой для решения профессиональных задач.
ОК6. Работают в коллективе и команде, эффективно общаются с коллегами, руководством, потребителями.	6.1. Эффективное взаимодействие с преподавателем при защите практических работ. 6.2. Наличие положительных отзывов преподавателя по итогам выполнения практических работ. 6.3. Эффективное взаимодействие с обучающимися при выполнении коллективных заданий. 6.4. Четкое выполнение своих обязанностей при выполнении коллективных заданий.
ОК7. Берут на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	7.1. Ответственное отношение к результатам выполнения своих профессиональных задач при работе в команде. 7.2. Предъявление результатов своих практических работ, обобщение результатов.
ОК8. Самостоятельно определяют задачи профессионального и личного развития, занимаются самообразованием, осознанно планируют повышение квалификации.	8.1. Планирование и качественное выполнение заданий для практической работы. 8.2. Позитивная динамика достижений в процессе выполнения практических работ.

Для подготовки студентов к предстоящей профессиональной деятельности важно развить у них интеллектуальные умения - аналитические, проектировочные, конструктивные, поэтому характер заданий на занятиях должен быть таким, чтобы студенты были поставлены перед необходимостью анализировать процессы, состояния, явления, проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи.

В качестве методов практического обучения профессиональной деятельности в данном методическом сопровождении представлены используемые методы практического обучения при выполнении практических работ: решение ситуационных задач, деловая игра, оформление таблиц, заполнение бухгалтерских документов. Практические задания выполняются студентами самостоятельно под контролем преподавателя во время учебного процесса по календарно-тематическому плану на основании нормативных документов, методических рекомендаций, полученных теоретических знаний.

Структура практического занятия:

- сообщение темы и цели практической работы;
- актуализация теоретических знаний, которые необходимы для выполнения практической работы;
- ознакомление обучающихся с алгоритмом проведения практической работы;
- ознакомление со способами фиксации полученных результатов;
- непосредственное проведение практической работы;
- ответы на предлагаемые контрольные вопросы;

- обобщение и систематизация полученных результатов (в виде отчетов);
- защита отчетов;
- подведение итогов практической работы.

Преподаватель проверяет отчет студента о выполненной практической работе и делает отметку в журнале учебных занятий в соответствии с правилами ведения журнала.

Критерии оценки и формы контроля:

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;</li> <li>-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);</li> <li>-разрабатывать бизнес-план.</li> </ul>	<p><i>Оценка результатов самостоятельной работы.</i></p> <p><i>Оценка навыков самостоятельного анализа законодательных источников РФ.</i></p> <p><i>Наблюдение и оценка решения профессиональных задач на практических занятиях.</i></p> <p><i>Экзамен.</i></p>
<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели эффективного использования;</li> <li>-методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;</li> <li>-методику разработки бизнес-плана;</li> <li>-механизмы ценообразования на продукцию (услуги), форму оплаты труда в современных условиях;</li> <li>-основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;</li> <li>-основы организации работы коллектива исполнителей;</li> <li>-основы планирования, финансирования и кредитования организации;</li> <li>-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</li> <li>-производственную и организационную структуру организации.</li> </ul>	<p><i>Устный опрос.</i></p> <p><i>Оценка результатов самостоятельной работы.</i></p> <p><i>Защита индивидуального домашнего задания.</i></p> <p><i>Тестирование.</i></p> <p><i>Наблюдение и оценка решения профессиональных задач на практических занятиях.</i></p> <p><i>Экзамен.</i></p>

В соответствии с рабочей программой учебной дисциплины **ОП. 18 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ** количество часов отведенное на практические занятия составляет **36**.

Перечень практических работ

№ п/п	Тема	Наименование и номер практической работы	Количество часов
1	<b>Тема 1.2. Материально-техническая база организации (предприятия)</b>	Практическая работа № 1 Расчет стоимости основных средств	2
		Практическая работа № 2 Расчет показателей использования оборотного капитала	2
2	<b>Тема 1.3 Кадры и оплата труда в организации</b>	Практическая работа № 3 Расчет показателей производительности труда	2
		Практическая работа № 4 Расчет заработной платы различных категорий работников	2
3	<b>Тема 1.4 Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)</b>	Практическая работа № 5 Составление калькуляции себестоимости продукции	2
		Практическая работа № 6 Определение цены товара	2
		Практическая работа № 7 Определение цены товара	2
		Практическая работа № 8 Определение цены товара	2
		Практическая работа № 9 Расчет прибыли организации	
		Практическая работа № 10 Расчет прибыли организации	
4	<b>Тема 1.5. Планирование деятельности организации (предприятия)</b>	Практическая работа № 11 Основные показатели деятельности организации	2
		Практическая работа № 12 Разработка бизнес - идеи	2
		Практическая работа № 13 Основные показатели деятельности организации	2
5	<b>Тема 1.6 Бюджет частного домохозяйства</b>	Практическая работа № 14 Семейный бюджет	2
		Практическая работа № 15 Доходы и расходы семьи	2
		Практическая работа № 16 Эффективное планирование семейного бюджета	2
6	<b>Тема 1.6 Финансовая система государства</b>	Практическая работа № 17 Денежный рынок	2
7	<b>Тема 1.8. Безработица и государственная политика занятости</b>	Практическая работа № 18 Занятость и безработица в России	2
<b>Итого</b>			<b>36</b>

Методика работы студента с методическими указаниями для выполнения практических работ



Методические указания для выполнения практических работ включают в себя практические работы: теоретическую и практическую части. В теоретической части студенты отвечают на контрольные вопросы. Учатся применять в заданиях теоретические знания и нормативно – правовую документацию. В практических заданиях производят расчеты и отражают их в учетных документах. Заполняют формы первичной документации.

На практических работах разрешается пользоваться нормативно – правовой документацией, планом счетов бухгалтерского учета, конспектом лекций.

Критерии оценивания:

Работа студента ведется в отчетах к практическим работам. Каждый студент по окончании работы представляет отчет преподавателю. Отвечает на заданные вопросы преподавателя по теме практической работы.

Если работа выполнена полностью, и преподавателем получены ответы на поставленные вопросы, студент получает зачет и оценку «5» отлично.

Работа выполнена в полном объеме, студент не ответил на поставленные преподавателем вопросы, получает зачет и оценку «4» хорошо.

Работа выполнена не в полном объеме, но преподавателем получены ответы на поставленные вопросы, получает зачет и оценку «3» удовлетворительно.

Оценка неудовлетворительно «2» ставится в том случае, если студент не оформил отчет к практической работе.

## Практическая работа № 1

### Расчет стоимости основных средств

Цель: научиться рассчитывать стоимость основных средств.

Теоретические положения

Основные средства (фонды) – это средства, вложенные в основные производственные фонды, т. е. материально-вещественные ценности, относящиеся к средствам труда и используемые в процессе производства в течение периода, превышающего 12 месяцев, или имеющие стоимость на дату приобретения свыше стократного установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда за единицу независимо от срока их полезного использования.

Сущность основных средств могут раскрыть их характерные черты:

- они вещественно воплощены в средствах труда;
- их стоимость по частям переносится на продукцию;
- они сохраняют натуральную форму длительное время по мере износа.

Виды оценок основных средств:

Первоначальная стоимость ( $\Phi_{пер.}$ ) – определяется по формуле:

$$\Phi_{пер.} = Z_{пр.} + Z_{тр.} + Z_{м.}, \text{ где}$$

$Z_{пр.}$  - затраты на приобретение,

$Z_{тр.}$  - затраты на транспортировку,

$Z_{м.}$  - затраты на строительные-монтажные работы.

Восстановительная стоимость ( $\Phi_{восст.}$ ) – определяется на основе коэффициента переоценки по формуле:

$$\Phi_{восст.} = K \cdot \Phi_{пер.}$$

Остаточная стоимость основных фондов ( $\Phi_{ост.}$ ) составляет часть стоимости, которая еще не перенесена на изготавливаемую продукцию. Величина определяется по формуле:

$$\Phi_{ост.} = \Phi_{восст.} - \sum \text{износа}$$

Среднегодовая стоимость основных фондов ( $\Phi_{ср.}$ ) определяется по формуле:

$$\Phi_{ср.} = \Phi_{нач.г.} + \frac{\Phi_{ввод.} \cdot M_1}{12} - \frac{\Phi_{выб.} \cdot M_2}{12}, \text{ где}$$

$\Phi_{нач.г.}$  - стоимость фондов на начало года

$\Phi_{ввод.}$  - стоимость вводимых фондов

$\Phi_{\text{вв}}$  - стоимость выводимых фондов

$M_1$  - число полных месяцев работы вводимых средств в плановом году

$M_2$  - число полных месяцев, остающихся до конца года со времени намечаемого их выбытия

Пример 1. Предприятие приобрело в феврале 1 компьютер.

Чему равно  $M_1$ ?

**$M_1 = 10$  месяцев**

Пример 2. Предприятие ликвидировало в августе транспортное средство.

Чему равно  $M_2$ ?

**$M_2 = 4$  месяца**

Пример 3. Определить среднегодовую стоимость основных фондов, если на начало года стоимость основных фондов составила 540 млн. руб. В августе планируется ввод основных фондов на сумму 360 млн. руб., а в июне списание основных фондов на сумму 200 млн. руб.

$$\Phi_{\text{ср}} = 540 + \frac{360 \cdot 4}{12} - \frac{200 \cdot 6}{12} = 560 \text{ млн. руб.}$$

Решение:

Пример 4. В августе 2009 г. был приобретен станок по цене 40 тыс. руб. Коэффициент транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением оборудования, равен 0,1, коэффициент, учитывающих затраты на строительные-монтажные работы, непосредственно связанные с этим оборудованием, – 0,2. В 2010г. была проведена переоценка станка с коэффициентом 1,3. Норма амортизации 15%.

Рассчитать первоначальную стоимость станка при вводе его в эксплуатацию и сумму, начисленную линейным способом амортизации по данному станку за 2009 г. Рассчитать восстановительную стоимость станка в 2010 г.

Решение:

1. Первоначальная стоимость включает в себя затраты на приобретение станка, транспортно-заготовительные расходы и затраты на монтаж:

$$\Phi_{\text{пер}} = Z_{\text{пр}} + Z_{\text{тр}} + Z_{\text{м}}$$

$$\Phi_{\text{пер}} = 400 + 400 \cdot 0,1 + 400 \cdot 0,2 = 52 \text{ тыс. руб.}$$

$$A = \frac{\Phi_{\text{к}} \cdot H_{\text{к}}}{100}$$

Годовые амортизационные отчисления составят

$$A = \frac{52 \cdot 15\%}{100} = 7,8 \text{ тыс. руб. в год}$$

2. Восстановительную стоимость определим на основе коэффициента переоценки по формуле:

$$\Phi_{\text{восст.}} = K \cdot \Phi_{\text{пер.}}$$

$$\Phi_{\text{восст.}} = 52 \cdot 1,3 = 67,6 \text{ тыс.руб.}$$

Порядок выполнения работы:

Вариант 1

Задание 1. Решить задачи.

Задача 1. Основные производственные фонды предприятия на начало 2010 г. составили 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице:

На 1-ое число месяца	Основные фонды	
	вводимые, тыс. руб.	выбытие, тыс. руб.
февраль	40,0	6,0
май	50,0	4,0
август	70,0	8,0
ноябрь	10,0	5,0

Определить среднегодовую стоимость основных фондов.

Задача 2. При создании учредителем был сделан имущественный вклад на сумму 100 000 руб. – автоматизированное рабочее место. В течение года следующее движение: в мае обществом было приобретено 2 ЭВМ стоимостью руб. и 40 000 рублей. Затраты на доставку и установку каждой ЭВМ составили 10% ее стоимости. Рассчитать среднегодовую стоимость ОПФ.

Задача 3. В ноябре 2009 г. было приобретено оборудование по цене 80 тыс. руб. Коэффициент транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением оборудования равен 0,1. Коэффициент, учитывающий затраты на строительно-монтажные работы, непосредственно связанные с этим оборудованием – 0,2. В 2010 г. была проведена переоценка станка с коэффициентом 1,3. Норма амортизации по данному станку 20%. Рассчитать первоначальную стоимость оборудования при вводе его в эксплуатацию и сумму начисленной линейным способом амортизации по данному станку за 2009 г. Рассчитать восстановительную стоимость оборудования в 2010 г.

Задание 2. Ответить на контрольные вопросы:

1. Дайте понятие «основные средства предприятия».
2. Укажите групповую классификацию основных производственных фондов.
3. Охарактеризуйте виды износа основных фондов.



## Практическая работа № 2

### Расчет показателей использования оборотного капитала

Цель - рассчитать показатели эффективности использования оборотных фондов.

#### Задача 1

На какую сумму можно увеличить предприятию квартальный объем реализации, если в результате внедрения поточной сварки длительность кругооборота сократилась на 4 дня. Ранее объем реализации был установлен в сумме 3.6млн.рублей. Средний остаток оборотных средств 900000 рублей.

#### Задача 2

Годовой план выпуска продукции - 21 млн.рублей, норматив оборотных средств - 7 млн. рублей. В результате автоматизации некоторых сборочных операций длительность оборота сократилась на 20 дней. Определить плановое и фактическое количество оборотов, плановую и фактическую длительность оборотов. На сколько можно увеличить выпуск продукции при увеличении оборачиваемости? На сколько можно снизить норматив оборотных средств при неизменном количестве выпускаемой продукции?

#### Задача 3

Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс. рублей при средних остатках оборотных средств 100 тыс. рублей. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в планируемом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 8% при неизменной сумме оборотных средств.

#### Задача 4

Годовой план выпуска продукции - 10 млн.рублей, норматив оборотных средств – 2.5 млн. рублей. На сколько можно увеличить выпуск продукции при увеличении коэффициента оборачиваемости на 2 оборота?

#### Задача 5

На какую сумму можно увеличить предприятию квартальный объем реализации, если длительность оборота оборотных средств сократилась на 10 дней. Ранее объем реализации был установлен 4,5 мил.рублей. Средний остаток оборотных средств 1000000 рублей.

Оборотные производственные фонды (ОбФ) - часть производственных фондов, вещественные элементы, которой расходуются в одном производственном цикле (полностью потребляются, меняя свою натуральную форму) и полностью переносят свою стоимость на изготавливаемый про- Об Ф состоят из :

производственных запасов (сырье, материалы, топливо, покупные п/ф, тара, зап.части для ремонта ОФ); незавершенного производства и п/ф собственного изготовления (предметы труда, вступившие в производственный процесс, но незаконченные полностью производством);

расходов будущих периодов (затраты на подготовку и освоение новой продукции, затраты на конструирование, переустановку оборудования).

Эффективное использование оборотных средств характеризуют три основных показателя:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств (отражает, число оборотов оборотных средств за год), рассчитывается по формуле:

$$C_{пр} = K_{об} \cdot C_{об.с.}$$

где  $K_{об}$  - коэффициент оборачиваемости оборотных средств, об

$C_{пр}$  - стоимость реализованной продукции, руб.

$C_{об.с.}$  - среднегодовая сумма оборотных средств, руб.

- длительность одного оборота в днях (время, в течение которого оборотные средства совершают полный кругооборот, который начинается с момента оплаты предприятием материальных ресурсов и других элементов, необходимых для производства, и заканчивается возвратом этих затрат в виде выручки от реализации продукции), рассчитывается по формуле:

$$T = T_{об} \cdot K_{об}$$

где  $T_{об}$  - длительность одного оборота в днях.

$T$  - количество календарных дней в плановом периоде.

$K_{об}$  - коэффициент о оборачиваемости оборотных средств.

- материалоемкость продукции (затраты оборотных фондов на выпуск единицы продук-

Для правильного определения потребностей предприятия в оборотных средствах осуществляется процесс нормирования.

Нормирование оборотных средств - это процесс разработки экономически обоснованных величин оборотных средств, необходимых для организации нормальной работы предприятия.

Нормы оборотных средств характеризуют минимальные запасы товарно-материальных ценностей на предприятии.

Норматив оборотных средств представляет собой произведение нормы оборотных средств на стоимость однодневного расхода нормируемых оборотных средств, он показывает, потребность в оборотных средствах, необходимых для создания постоянных минимальных, но достаточных запасов для бесперебойной работы предприятия.

Для определения потребности в оборотных средствах расчет ведется отдельно по каждой статье, исходя из норм запаса по формуле:

$$B \cdot H = \Pi \cdot z(10) \cdot T$$

$\Pi$  – потребность в оборотных средствах по данной статье

$B$  – расход по данной статье, исходя из сметы затрат на данный период, руб.

$H_z$  – норма запаса для данной статьи оборотных средств, дн

$T$  – число календарных дней в планируемый период.

Различают нормируемые и ненормируемые оборотные средства:

- нормируемые (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция, расходы будущих периодов);

- ненормируемые (дебиторская задолженность, денежные средства предприятия).

Пути повышения эффективности использования оборотных средств:

сокращение времени производства, увеличение коэффициента оборачиваемости;

сокращение времени обращения;

увеличение доли оборотных фондов непосредственного участвующих в производстве и

уменьшение фондов обращения;

экономия материальных ресурсов.



## Практическая работа №3

### Расчет показателей производительности труда

Цель: научиться рассчитывать производительность труда, ее изменение, показатели производительности труда

Ответы на вопросы:

Дать определение производительности труда

Назвать показатели производительности труда. Дать их характеристику.

Классификация показателей выработки. Формулы

Классификация показателей трудоемкости. Формулы.

Методы измерения производительности труда.

Резервы производительности труда.

Какие данные необходимо иметь, чтобы определить выработку?

Задача №1

Определите выработку продукции на одного рабочего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных:

Годовой объем выпуска продукции предприятия – 200 тыс. шт.

Годовой объем валовой продукции – 2 млн. руб.

Среднесписочное число работающих на предприятии – 500 человек

Решение:

Производительность труда исчисляется через систему показателей выработки и трудоемкости.  $V=ОП/Т$ , где ОП – объем продукции, Т – затраты рабочего времени

1 Выработка на одного работающего в натуральном выражении  $200\ 000/500=400$  шт.

2 В денежном выражении -  $2\ 000\ 000 /500=4000$  руб

Ответ: 400 шт, 4000 руб.

Задача №2

Определите выработку продукции на одного рабочего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных:

Годовой объем выпуска продукции предприятия – 250 тыс. шт.

Годовой объем валовой продукции – 3 млн. руб.

Среднесписочное число работающих на предприятии – 400 человек

Решение:  $V=ОП/Т$ , где ОП – объем продукции, Т – затраты рабочего времени

1 Определим выработку продукции на 1 человека  $250\ 000/400=625$  шт

2 Выработка продукции в денежном выражении  $3\ \text{млн. руб}/400\ \text{руб.}=7500$  руб.

Ответ: 625 чел., 7500 руб.

Задача 3. Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:

- 1) трудоемкость товарной продукции по плану — 30 тыс. нор-мочасов;
- 2) плановый объем выпуска в натуральном выражении — 200 шт.;
- 3) фактическая трудоемкость товарной продукции - 26 тыс. нормочасов;
- 4) фактический объем выпуска - 220 шт.

Решение:  $T=1/V$

Трудоемкость одного изделия по плану:  $(30\ 000 /250) = 150$  нормочасов.

Трудоемкость одного изделия фактическая:  $(26\ 000/220) = 118,2$  нормочасов.

Уровень фактической производительности труда составил  $(150 /118,2) \times 100 = 126,9\%$ , т.е. производительность труда выросла на 26,9%.

Фактическая трудоемкость по сравнению с плановой составила  $(118,2/150) \times 100 = 78,8\%$ , т.е. была на 21,2% ниже плановой.

Задача 4. В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12 000 млн до 13 000 млн руб. При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.

Решение:

Плановая производительность труда одного человека (базовая):

$13\ 000\ \text{млн руб.}/1269 = 10\ 317\ 460\ \text{руб./год.}$

Численность работников предприятия в базовый период:

$12\ 000\ \text{млн руб.} /10\ 317\ 460\ \text{млн руб./год} = 1163\ \text{человека.}$

Численность после планового 5%-го сокращения:  $1163 \times 0,95 = 1105\ \text{человек.}$

Абсолютный уровень плановой выработки:

$13\ 000\ \text{млн руб.} /1105 = 11\ 764\ 706\ \text{руб./год.}$

Прирост производительности труда:  $11\ 764\ 706 - 10\ 317\ 460 = 1\ 447\ 246\ \text{руб./год}$

Задача 5. Плановая численность работающих - 1000 человек, в том числе основных рабочих - 500, вспомогательных -260 человек. Фактическая численность работающих составила 1020 человек, в том числе основных рабочих - 580, вспомогательных — 280 человек. Объем валовой продукции по плану - 20 млн руб., фактически — 22 млн.

Определите выполнение плана по производительности труда.

Решение:

Плановая выработка на одного работающего должна составить:  $V=ОП/Т$

$20\ 000\ 000 / 1000 = 20\ 000\ \text{руб.}$

Фактическая выработка на одного работающего:

$22000000/1020 = 21\ 568\ \text{руб.}$

Фактическая выработка, % к плану:

$$(21\ 568 / 20\ 000) \times 100 = 107,8\%$$

Задача 6.

Комплексная бригада в составе 40 человек добыла за месяц 5 тыс. тонн угля. Определите выработку на одного работающего.

Решение:

Выработка в натуральном выражении определяется делением объема продукции на число работников или количество затраченного рабочего времени:  $V=ОП/Чр$  или  $V=ОП/Т$

$$V=5000/40=125 \text{ тонн угля в месяц} - \text{выработка 1 работника}$$

## Практическая работа №4

### Расчет заработной платы различных категорий работников

Цель: уметь рассчитывать заработную плату

Перед выполнением практической работы необходимо ответить на следующие вопросы по пройденному материалу:

назвать принципы организации оплаты труда

в каких формах может быть организована оплата труда

что лежит в основе оплаты труда в строительстве

дать определения понятиям: тарифная система, тарифная сетка, тарифные ставки

фонд заработной платы

бестарифная система оплаты труда

заработная плата

сдельная форма оплаты труда, назвать ее разновидности

написать основные формулы, применяемые для расчета з/п

повременная система оплаты труда

разновидности повременной системы оплаты труда

рассказать о косвенно-сдельной з/п

премирование работников

Задача 1.

Рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия, за изделие 80 руб. Вычислите заработок рабочего за день.

Решение:

Расчет з/п будет производиться на основе сдельной расценки и количества изделий, поэтому заработок рабочего-сдельщика за месяц составит:  $Z_c = P_c * B$ ,

$P_c$  – сдельная расценка=80 руб.,  $B$  – количество изделий=42

80 руб. x 42 = 3360 руб.

Ответ: заработок рабочего сдельщика за месяц составит 3360 руб.

Задача 2.

Рабочий-сдельщик заготовил 2000 кг вторичного сырья (расценка за 1 т — 200 руб.). Кроме того, им было реализовано товара на сумму 1250 руб. (премия от суммы продаж составляет 2%).

Определите полный заработок рабочего.

Решение:  $Z_c = P_c * B$ ,

1 Сдельная заработная плата рабочего:

200 руб./т x 2 т = 400 руб.

2 Сумма премии за реализацию товара:

1250 руб. x 2%/100% = 25 руб.

3 К сдельной заработной плате за заготовку вторичного сырья прибавим сумму премии и получим полный заработок:

$$400 + 25 = 425 \text{ руб.}$$

Ответ: полный заработок рабочего составит 425 руб.

Задача 3.

Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки продукции на 120%. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 800 руб. на норму выработки. По внутриводскому положению сдельные расценки за продукцию, выработанную сверх нормы до 110%, повышаются в 1,2 раза, от 110 до 120% - в 1,4 раза. Определите полный заработок рабочего.

Решение

1 Основная заработная плата рабочего без повышения тарифа:  $800 \times 120/100 = 960$  руб.

2 Прирост оплаты за сверхплановую продукцию (это добавка 20% (коэффициент 0,2) и 40% (коэффициент 0,4) за перевыполнение):

$$[800 \times (110 - 100)/100] \times 0,2 = 16 \text{ руб.};$$

$$[800 \times (120 - 110)/100] \times 0,4 = 32 \text{ руб.}$$

3 К основной оплате прибавляем дополнительную оплату за перевыполнение плана и получим полный заработок рабочего:  $960 + 16 + 32 = 1008$  руб.

Задача 4.

Рабочий-наладчик на втором участке имеет заработок по тарифной ставке 700 руб. Норма (план) выработки его участка — 1000 ед. продукции. Фактически же изготовлено 1200 ед.

Найдите заработную плату наладчика.

Решение:

1 Косвенная сдельная расценка:  $R_k = T_c / N_v = 700 / 1000 = 0,7$  руб.

2 Заработок наладчика:  $Z = R_k * V_{всп} = 0,7 * 1200 = 840$  руб.

Задача 5

Механик отработал 170 ч. И в течение месяца сэкономил материалов на 620 руб. На предприятии действует положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка – 5 руб. 60 коп.

Вычислите зарплату рабочего.

Решение

1 Основная заработная плата:

$$5 \text{ руб. } 60 \text{ коп.} * 170 \text{ ч} = 952 \text{ руб.}$$

2 Премия за экономию материалов:

$$(620 * 40) / 100 = 104 \text{ руб.}$$

3 Общая сумма заработка за месяц:

$$952 + 104 = 1056 \text{ руб.}$$

### Задача 6

Часовая ставка инженера - 6 руб. 20 коп. и по условиям договора 30% премии ежемесячно.

Он отработал в течение месяца 140 ч. Рассчитайте заработок инженера.

Решение:

1 Повременная оплата за 140 часов

6 руб. 20 коп. \* 140 = 868 руб.

2 Премия от этой суммы

$868 * 30 / 100 = 260,40$  руб.

3 Общая сумма за месяц  $868 + 260,4 = 1128,40$  руб.

### Задача 7

Бухгалтер имеет оклад 1200 руб. в марте он шесть рабочих дней провел в отпуске при общей длительности рабочего месяца 22 дня. Найдите заработок бухгалтера за отработанное время.

Решение:

1 Сумма оклада за день  $1200 / 22 = 54$  руб. 54 коп.

2 Заработок  $54,55 * (22 - 6) = 872$  руб. 80 коп.

### Задача 8.

Работнику предоставляется ежегодный отпуск на 24 рабочих дня (с 24 августа по 17 сентября). Его заработок в мае – 2800 руб, в июне – 2900, в августе – 2800. Рабочие дни отработаны полностью. Премии не назначались.

Рассчитайте сумму отпускных

Решение:

1 Средний дневной заработок за последние три месяца:

$(2800 + 2900 + 2800) / (25 + 26 + 27) = 108$  руб. 97 коп.

2 Сумма отпускных, приходящихся на август (7 дней) и на сентябрь (17 дней):

$108,97 \times 7 = 762,79$  руб.;

$108,97 \times 17 = 1852,49$  руб.

3 Всего начислено отпускных:  $762,79 + 1852,49 = 2615,28$  руб.

---

Задача 9. Определите расценку на изделие на основе следующих данных:

а) часовая тарифная ставка рабочего V разряда — 55 руб.; норма времени на обработку одного изделия — 2,6 нормочаса;

б) для сборки агрегата необходимо затратить 2 нормочаса труда рабочего V разряда, 6 нормочасов - рабочего III разряда и 4 нормочаса — рабочего I разряда; тарифная ставка рабочего I разряда - 35,8 руб.; III разряда — 41,3 и V разряда — 55 руб.

Решение

1. Расценка обычно устанавливается за единицу продукции (выполненной работы).

Расценка на изделие:  $55 \times 2,6 = 1,43$  руб.

2. В тех случаях, когда работа должна выполняться одновременно группой рабочих, устанавливается коллективная сдельная расценка на единицу продукции (работы) с учетом трудоемкости операций и тарифных разрядов рабочих. Сдельная расценка за сборку одного агрегата:  $55 \times 2 + 41,3 \times 6 + 35,8 \times 4 = 501$  руб.

Задача 10. Определите дневной заработок рабочего-сдельщика на основе следующих данных:

1) рабочий изготовил за день 5 шестерен, 8 втулок, 12 цилиндров;

2) расценки за шестерню — 30 руб., за втулку — 15, за цилиндр - 11 руб.

Решение

Расценку за единицу изготовленной продукции или выполненной работы необходимо умножить на количество продукции или объем работы.

Дневной заработок рабочего составит:

$30 \times 5 + 15 \times 8 + 11 \times 12 = 402$  руб.

## Практическая работа № 5

### Составление калькуляции себестоимости продукции

Цель: научиться составлять калькуляцию изделия.

Вопросы:

Дайте определение «себестоимость продукции»

Напишите и расшифруйте формулу себестоимости

Назвать признаки группировки себестоимости продукции

Как делится себестоимость по экономическим элементам. Дать характеристику каждому элементу.

Группировка по статьям калькуляции. Характеристика каждой группировки.

Методы калькулирования себестоимости

Виды себестоимости

Пути снижения себестоимости продукции

Задача №1

Составьте калькуляцию изделия, если известно, что

Отчисления на з/п=1620 руб.

За выслугу лет =21%

На соцстрах=31,6%

Районный коэффициент=15%

Накладные расходы=90%

Рентабельность=20%

Цена металла=2380 за кг

Вес изделия=0,54 кг

Решение:

Определим затраты на материалы: Вес изделия \* Цену материала=0,54\*2380=1285,2 руб

Определим затраты на заработную плату рабочих:

ЕСН=З/п\*35,6=1620\*35,6=576,72 руб.

Отчисления за выслугу лет=1620\*21%=340,2 руб.

Районные коэффициент=(1620+576,72+340,2)\*15%=380,53 руб.

Итого: 576,72 +340,2+380,53+1620=2917,45

Накладные расходы=(1285,2 (Материалы) + (2917,45) З/п)\*90%=3782,38 руб.

Полная себестоимость изделия= 1285,2+2,917,45+3782,38=7985,03 руб.

Оптовая цена без косвенных налогов: 7985,03+7985,03\*20%=9582 руб.

---

Задача №2

Исходные данные. Таблица 1



Пока	За
атели	ание
Годовая программа N т.р.	
Норма расхода материала на одно изделие, Нм, кг	
Чистый вес изделия, G, кг	
Цена 1 кг материала, Цм, р.	
Цена 1 кг отходов, Цо, р.	
Коэффициент использования отходов, Ко	1200
Трудоемкость изделия, t, н.ч.	20
Средняя часовая ставка, Lt, р	18
Доплаты к прямой заработной плате основных рабочих, Кд, %	2,9
Дополнительная заработная плата основных рабочих, Кдоп, %	0,2
Страховые отчисления, Кстр, %	0,6
Количество единиц оборудования, поб, шт.	0,7
Первоначальная стоимость рабочих машин и оборудования, Кп, мил.р	1,1
Нормативы расходов по содержанию и эксплуатации единицы оборудования	30
течение года:	20
- затраты на содержание, Нс, р.	35,6
- текущий ремонт, Нр, р.	100
- содержание и ремонт транспорта в расчете на одно изделие, Нр, р.	3,8
- амортизация, На, %	
- возмещение износа инструмента, Ни, р.	
Суммы затрат по сметам, т.р.:	
- цеховые расходы, Зцех, т.р.	78
- общезаводские расходы, Зоз, т.р.	
- транспортно-заготовительные расходы, Зтр, т.р.	
- прочие производственные расходы, Зпп, т.р.	
- внепроизводственные расходы, Звп, т.р.	
Рентабельность изделия, R, %	

#### 1 Определение прямых статей калькуляции

Затраты на основные материалы в расчете на одно изделие:

$$Z_m = C_m * N_m = 2,9 * 20 = 58 \text{ р.}$$

Стоимость реализуемых возвратных отходов:

$$Z_o = (N_m - G) * C_o * K_o = (20 - 18) * 0,2 * 0,6 = 0,24 \text{ р.}$$

Стоимость основных материалов на годовую программу выпуска:  $Z_{mg} = Z_m * N = 58 * 1200000 = 69600000 \text{ р.}$

Прямая заработная плата основных производственных рабочих на одно изделие:

$$Зпр = Lт * t = 1,1 * 0,7 = 0,77 \text{ р.}$$

Годовой фонд прямой заработной платы основных производственных рабочих:

$$\Phi Зпр = Зпр * N = 0,77 * 1200000 = 924000 \text{ р.}$$

## 2 Составление сметы косвенных расходов

Исходные данные позволяют составить смету в полном объеме только для расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Смета содержит следующие затраты:

$$\text{Содержание оборудования: } Ис = Нс * \text{ноб} = 780 * 100 = 78000 \text{ р.}$$

$$\text{Текущий ремонт оборудования: } Ир = Нр * \text{ноб} = 310 * 100 = 31000 \text{ р.}$$

$$\text{Содержание и ремонт транспортных средств: } Итр = Нтр * N = 0,9 * 1200000 = 1080000 \text{ р.}$$

$$\text{Амортизация оборудования: } Аг = кп * На / 100 = 3,8 * 106 * 10 / 100 = 380000 \text{ р.}$$

$$\text{Возмещение износа инструмента: } Ии = Ни * \text{ноб} = 390 * 100 = 39000 \text{ р.}$$

$$\text{Всего по смете: } \Sigma Зсэо = Ис + Ир + Итр + Аг + Ии = 78000 + 31000 + 1080000 + 380000 + 39000 = 1608000$$

Определение процента косвенных расходов на одно изделие:

Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования:

$$Ксэо = Зсэо * 100 / \Phi Зпр = 1608000 * 100 / 924000 = 174,03\%$$

Цеховые расходы:

$$Кцех = Зцех * 100 / \Phi Зпр = 720000 * 100 / 924000 = 77,92\%$$

общезаводские расходы:

$$Коз = Зоз * 100 / \Phi Зпр = 540000 * 100 / 924000 = 58,44\%$$

Транспортно-заготовительные расходы:

$$Ктр = Зтр * 100 / Змг = 300000 * 100 / 6960000 = 0,43\%$$

## 3 Разработка калькуляции изделия:

Себестоимость является одним из обобщающих показателей предприятия, отражающих эффективность использованных ресурсов, внедрение новой техники и технологий, труда, производства и управления, а так же необходимой базы для исчисления прибыли. Группировка затрат по статьям калькуляции дает возможность произвести затраты предприятия по их месту и назначению, знать, во что обходится предприятию производство и реализация отдельных видов продукции.

## Практическая работа № 6,7,8

### Определение цены товара

Цель: научиться определять цену товара.

6 часов

Перед выполнением следующей практической работы необходимо ответить на следующие вопросы:

Что называется ценой товара?

Что называется себестоимостью продукции?

Назовите формулу прибыли

Назовите формулу цены

Назовите формулу рентабельности продукции

Задача №1

Определите оптовую отпускную цену товара, если себестоимость его выпуска 600 руб. за единицу, рентабельность – 20% к затратам, ставка акциза – 15%, НДС – 20%.

Решение:

1 Определим прибыль:  $\text{Прибыль} = \text{Затраты} * \text{Рентабельность} = 600 * 0,2 = 120$  руб.

2 Определим цену изготовителя =  $\text{Себестоимость} + \text{Прибыль} = 600 + 120 = 720$  руб.

3 Цена оптовая без НДС (115%) =  $\text{Цена оптовая } 100\% + \text{Акциз } 15\% = 720 * 1,15 = 828$  руб.

4 Цена оптовая с НДС (120%) =  $\text{Цена оптовая без НДС} (100\%) + \text{НДС} (20\%) = 828 * 1,2 = 993,6$  руб.

Ответ: оптовая цена – 993,6 руб.

Задача №2

Определить возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу, торговая скидка – 15%, посредническая скидка – 10%, ставка НДС – 16,67%. Себестоимость изготовления товара – 50 руб.

Решение:

Розничная цена – 100 руб. Определим торговую скидку:  $\text{РЦ} * \text{Тс} = 100 * 0,15 = 15$  руб.

Цена закупки =  $\text{РЦ} - \text{Тс} = 100 - 15 = 85$  руб.

Посредническая скидка =  $85 * 0,1 = 8,5$  руб.

Цена оптовая с НДС =  $\text{Цена закупки} - \text{Посредническая скидка} = 85 - 8,5 = 76,5$  руб.

Сумма НДС =  $\text{Цена оптовая} * \text{Ставка НДС} = 76,5 * 0,1667 = 12,75$  руб.

Цена оптовая без НДС =  $\text{Цена оптовая с НДС} - \text{Сумма НДС} = 76,5 - 12,75 = 63,75$  руб.

Цена изготовителя 63,75 руб.

Прибыль изготовителя =  $63,75 - 50 = 13,75$

Рентабельность =  $\text{Прибыль} / \text{затраты} * 100\% = 13,75 / 50 * 100\% = 27,5\%$

Ответ: рентабельность равна 27,5%

### Задача №3

Каковы розничная цена 1 л бензина АИ-92 и ее структура при следующих условиях:

- себестоимость 1 л бензина на заводе-изготовителе — 6 руб.;
- рентабельность продукции на заводе — 40%;
- издержки посредника в расчете на 1 л бензина — 1,5 руб.;
- норма рентабельности посредника — 30%;
- торговая надбавка — 25%;
- НДС – 18%;
- акциз равен 3629 руб. за 1 т бензина.

### Задача №4

Определите розничную цену 1 л водки, если она попадает в розничную торговлю через двух посредников при следующих условиях:

- себестоимость 1 л водки — 12 руб.;
- рентабельность завода-изготовителя — 75%;
- НДС – 18%;
- акциз — 76,4 руб. за 1 л;
- надбавка 1-го посредника — 40%;
- надбавка 2-го посредника — 30%;
- торговая надбавка — 20%

### Задача №5

Определите розничную цену 1 л пива и структуру его цены. Исходные данные:

- себестоимость 1 л пива — 10 руб.;
- рентабельность завода-изготовителя — 30%;
- НДС – 18%;
- акциз — 1,5 руб. за 0,5 л;
- надбавка торгового посредника — 40%;
- торговая надбавка — 20%.

### Задача 6

Фирма «Мир канцелярии» производит 10 тыс. пачек бумаги для письма в месяц.

Себестоимость одной пачки состоит из следующих затрат: материалы — 20 руб. на одну пачку, заработная плата — 15 руб. на одну пачку, прочие производственные расходы — 12 руб. на одну пачку, постоянные издержки — 50 тыс. руб. на весь объем производства, затраты на сбыт — 10 руб. на одну пачку. Какова будет отпускная цена одной пачки бумаги, если целевая прибыль на одну пачку составляет 20% полных затрат, НДС — 18%?

### **Задача 7**

Себестоимость ювелирного изделия составляет 1200 руб., а прибыль предприятия-изготовителя 30 % от себестоимости. Ювелирное изделие поступает в розничную сеть без посредников. Торговая надбавка 20 % от свободной отпускной цены, НДС – 18 %.

Следует определить розничную цену ювелирного изделия, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

### **Задача 8**

Известны следующие данные:

НДС 18 % к свободной отпускной цене (без НДС) ювелирного изделия. Свободная отпускная цена (с НДС) - 1000 руб. Оптовая надбавка -10 %. Торговая надбавка – 30 %.

Определите:

- а) свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;
- б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам. Прибыль равна 10% от себестоимости.

770.45 – себестоимость. Следовательно, прибыль =  $770.45 \cdot 0.1 = 77.045$  (руб).

- в) составьте структуру свободной розничной цены.

## Практическая работа № 9,10

### Расчет прибыли организации

**Цель работы:** закрепить и углубить теоретические знания и приобрести практические умения и навыки по расчету прибыли организаций.

4 часа

Задание №1

В первом квартале предприятие реализовало продукции 5 тысяч штук по цене 80 рублей за единицу. Общие постоянные расходы – 70 тысяч рублей; переменные затраты на единицу - 60 рублей. Во 2 квартале изготовлено на 100 единиц больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%. Определить ему величину прибыли (убытка) от реализации продукции в 1 и во 2 квартале, а так же ее прирост в абсолютном и относительном выражениях.

Решение:

Прибыль от реализации продукции:  $\Pi = Ц_{\text{опт}} - \text{Затраты}$

Выручка то реализации продукции в 1 квартале

$$5000 * 80 = 400000 \text{руб.}$$

Переменные затраты на единицу на весь выпуск в 1 квартале

$$60 * 5000 = 300000 \text{руб.}$$

Прибыль от реализации продукции в 1 квартале. ( с/с= постоянные + переменные)

$$с/с = 500000 + 70000 = 370000 \text{руб.}$$

$$\Pi = 400000 - 370000 = 30000 \text{руб.}$$

Выпуск продукции во 2 квартале (шт.)

$$5000 + 100 = 5100 \text{шт.}$$

Переменные затраты на весь выпуск во 2 квартале

$$5100 * 60 = 306000 \text{руб.}$$

Постоянные расходы во 2 квартале

$$\frac{70000 * 20}{100} = 14000 \text{руб.}$$

Прибыль от реализации продукции во 2 квартале

$$\Pi = 408000 - 362000 = 46000 \text{руб.}$$

$$с/с = 56000 + 306000 = 362000 \text{руб.}$$

$$80 * 5100 = 408000 \text{руб.}$$

Прирост прибыли от реализации продукции во 2 квартале по сравнению с 1 кварталом

46000-30000=16000 руб.

$$\frac{46000}{30000} * 1000 - 100 = 53,3\%$$

Задача № 2

Сравнить рентабельность производителей за 3 квартала и указать рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	1	2	3
Количество выпущенной продукции	1500	2000	1800
Цена 1 изделия	60	60	60
с/с 1 изделия	50	52	48

Решение:

Рентабельность продукции

$$P_{\text{прод.}} = \frac{\Pi}{\text{Пс/с}} * 100\%$$

Выручка от рентабельности продукции за все кварталы

1 квартал= 1500\*60=90000 руб.

2 квартал= 2000\*60=120000 руб.

3 квартал=1800\*60=108000 руб.

с/с продукции на весь выпуск в каждом квартале

1 квартал= 50\*1500=75000 руб.

2 квартал= 52\*2000=104000 руб.

3 квартал= 48\*1800=86400 руб.

прибыль от реализации продукции в каждом квартале:

1 квартал= 90000-75000=15000 руб.

2 квартал= 120000-104000= 16000 руб.

3 квартал=108000-86400=21600 руб.

Рентабельность продукции в каждом квартале:

$$1 \text{ квартал} = P_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{c/c} * 100\% = 15000/75000 * 100\% = 20\%$$

$$2 \text{ квартал} = P_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{c/c} * 100\% = 10000/104000 * 100\% = 15,4\%$$

$$3 \text{ квартал} = P_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{c/c} * 100\% = 21000/86400 * 100\% = 25\%$$

Вывод: Наиболее эффективным является 3 квартал.

### Задача №3

Фирма выпустила за год продукции на 17 млн. руб. затраты на производство составили 10 млн. руб., проценты полученные по банковским депозитам 500 т.р.; доходы полученные по ценным бумагам 300 т.р.; арендная плата за арендованное имущество 300 т.р. штрафы уплаченные за нарушение договорных обязательств 410 т.р.; убытки от списанных долгов 10 т.р; расходы на благотворительные цели 15 т.р.. Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

Решение:

Балансовая прибыль (формула):

$$P_{\text{бал}} = P_{\text{реал}} + P_{\text{проч}} \pm \text{Внереализационные операции}$$

Прибыль от реализации:

$$\Pi = \Pi_{\text{онт}} - \frac{c}{c} = 17000000 - 10000000 = 7000000 \text{ руб.}$$

Расчет балансовой прибыли:

$$P_{\text{бал}} = 7000000 + (500000 + 300000 + 300000 + 410000 - (10000 + 15000)) = 8485000 \text{ руб.}$$

Рентабельность продаж:

$$P = \frac{\Pi}{c/c} * 100\% = \frac{7000000}{17000000} * 100\% = 41,2\%$$

### Задача №4



Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило изделий А – 1000 шт., изделий В – 2500 шт. Остатки не реализационной продукции на начало года А- 200 шт., В- 150 шт., На конец года В- 50 шт.. Розничная цена изделия А – 80 руб., В- 65 руб., с/с изделия А- 70, В – 50.

Решение

$$П_{реал} = Ц_{опт} - c/c$$

$$Ц_{опт.изд.А} = 1200 * 80 = 96000 \text{ руб.}$$

$$Ц_{опт.изд.В} = 2600 * 65 = 169000 \text{ руб.}$$

$$П_{реалА} = 96000 - 70 * 1200 = 96000 - 84000 = 12000 \text{ руб.}$$

$$П_{реалВ} = 169000 - 50 * 2600 = 169000 - 130000 = 39000 \text{ руб.}$$

$$П_{общ.} = П_{реалА} + П_{реалВ} = 12000 + 39000 = 51000 \text{ руб.}$$

Задача №5

Определить планируемую прибыль от реализации продукции, в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО произвело 245 тыс. шт. по цене 460 руб. за единицу продукции. Постоянные расходы- 1450000 тыс. руб.; переменные расходы – 375руб. В следующем году планируется повысить прибыль на 12%.

## Практическая работа № 11, 12

### Основные показатели деятельности организации

**Цель**– приобретение практических навыков расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия) сварочного производства.

4 часа

Общие положения. Теоретические основы

Основные экономические показатели деятельности предприятия.

Результатом деятельности предприятия в рыночных условиях является получение прибыли, от продажи продукции или услуг.

Наращивание объемов производства предприятия целесообразно только в условиях гарантированного сбыта продукции. Управление производством и анализ производственной деятельности построены на использовании различных экономических показателей.

Самой важной характеристикой производственной деятельности предприятий служит объем производства, конкретного вида продукции в натуральном выражении (в физических единицах измерения).

Валовой доход представляет собой суммарную стоимость конечной продукции, произведенной предприятием за определенный период времени, выраженную в реальных ценах.

Объем продаж произведенной предприятием продукции принято также называть выручкой от продаж. Выручка предприятия зависит от цены на продукцию и объема ее реализации.

Прибыль – это та часть выручки, которая остается у предприятия после возмещения всех затрат на производство и реализацию продукции.

Прибыль = Выручка – Затрат

Общая прибыль предприятия за какой – либо период является суммарной величин прибыли от различных видов деятельности:

- реализация основной продукции;
- реализации товаров и услуг, которые не являются основной продукции;
- аренда плата, разница между полученным и уплаченными суммами штрафов, операции с ценными бумагами.

Для увеличения прибыли необходимо стремиться к росту выручки и снижению издержек производства, которые можно разделить на явные и неявные.

К явным относятся издержки в виде платежей за полученные от внешних поставщиков ресурсы производства, включая оплату труда наемных работников.

Бухгалтерские издержки – полностью отражаются в бухгалтерском учете предприятия.

I Материальные затраты –это затраты на материалы, сырье, энергию, покупные комплектующие части к производственному продукту. Материальные затраты на себестоимость продукции, исходя из цен их приобретения, включая наценки, комиссионные вознаграждения

снабженческим и внешнеэкономическим организациям, стоимость услуг товарных бирж, таможенные пошлины, оплату за транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые сторонними организациями. В стоимость материальных ресурсов включают затраты предприятия на приобретение тары и упаковки.

II Затраты на оплату труда основного и вспомогательного персонала.

III Отчисление на социальные нужды, которые регламентируются законом.

Размер этих отчислений устанавливается в процентах от затрат на оплату труда.

IV Амортизация – процесс переноса стоимости основного капитала по мере износа на производимую с его помощью продукцию и использования этой стоимости для последующего воспроизводства основного капитала.

Прочие затраты – это различные платежи: комиссионные банку за кассовое и банковское обслуживание, проценты банку за кредит, арендная плата и т.д.

К неявным издержкам, относятся связанные с упущенной выгодой т.е. с доходом, недополученным из-за недостаточно выгонного использования собственных ресурсов.

Сумма явных и неявных издержек составляет экономические издержки.

Бухгалтерская прибыль – это разность между полученной выручкой и бухгалтерскими издержками.

Экономическая прибыль – это разность между полученной выручкой и экономическими издержками.

При определении издержек предприятия целесообразно разделить их на постоянные и переменные. К постоянным относят издержки, не зависящие от объемов производства. Это постоянные расходы ресурсов, не связанные с тем, сколько продукции производит в данный период предприятие: затраты на содержании помещений, оплату штатного управленческого и обслуживающего персонала, амортизационные отчисления и выплата процентов по привлеченным кредитам.

Переменные издержки на прямую связаны с объемом производства, в той или иной степени пропорциональной выпуску продукции. К переменным издержкам относят расходы на материалы, сырье, энергию, полуфабрикаты, комплектующие изделия, на заработную плату производственного персонала, начисляемую в зависимости от объема производства (сдельную оплату труда), на транспортировку продукции. Общие издержки производства, представляющие собой сумму постоянных и переменных издержки называют валовыми или совокупными.

Чистая прибыль которая равна балансовой за вычетом налога на прибыль.

Рентабельность предприятия определяется прибылью, которую оно получает. Существуют следующие показатели рентабельности :

- рентабельность продукции (Р) рассчитывается отношение валовой прибыли от продажи продукции (Пв) к себестоимости этой продукции (С):

$$P = \text{Пв} / \text{С}, (1)$$

-рентабельность основных и оборотных средств рассчитывается как отношение балансовой прибыли (Пб) к стоимости основных (К) и оборотных (О) средств предприятия:

$$P = \text{Пб} / (\text{К} + \text{О}), (2)$$

-рентабельность инвестиций в предприятие определяется как отношение балансовой прибыли к стоимости всего имущества фирмы (итогу баланса предприятия) (И):

$$P = \text{Пб} / \text{И}, (3)$$

1.Стоимость запаса = Цена материала + Количество материала в запасе.

2.Число оборотов запаса в год = Годовые издержки на материал / Стоимость запаса.

3.Время нахождения материалов в запасе = Стоимость запаса x 360 / Годовые издержки на материал

Основные экономические показатели деятельности предприятия:

1.Объем продаж (выпуск продукции Вп)

2.Валовая прибыль:

$$\text{Пв} = \text{Вп} * \text{Ц}, (4)$$

3.Бухгалтерская прибыли:

$$\text{Пб} = \text{Пв} - \text{З}, (5)$$

Где З - затраты – бухгалтерские, явные.

4.Чистая прибыль:

$$\text{Пч} = \text{Пб} - \text{Н}, (6)$$

Где Н - налог на прибыль.

5.Рентабельность продукции (Р) рассчитывается отношение валовой прибыли от продажи продукции (Пв) к себестоимости этой продукции (С):

$$P = \text{Пв} / \text{С}, (7)$$

6.Рентабельность основных и оборотных средств рассчитывается как отношение балансовой прибыли (Пб) к стоимости основных (К) и оборотных (О) средств предприятия:

$$P = \text{Пб} / (\text{К} + \text{О}), (8)$$

7.Рентабельность инвестиций в предприятие определяется как отношение балансовой прибыли к стоимости всего имущества фирмы (итогу баланса предприятия) (И):

$$P = \text{Пб} / \text{И}, (9)$$

### **Порядок выполнения работы**

-необходимо изучить общие сведения к данной практической работе;

-воспользоваться рекомендуемыми информационными источниками;

-ответить на поставленные контрольные вопросы;

-произвести расчёты в данных двенадцати заданиях, подбирая необходимые формулы из общих сведений к практической работе «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации».

#### **Задача №1**

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

#### **Задача №2**

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

#### **Задача №3**

Определить объем реализованной продукции за год при условии: фактические остатки нереализованной продукции на начало года составили 1650 тыс.руб., нормативный запас нереализованной продукции на конец года – 2000 тыс.руб., за год будет выработано 15400 куб м. пиломатериалов, которые все будут израсходованы на производство мебели, и выработано 38500 куб.м ДСП, из которых 13200 куб.м будет израсходовано на производство мебели; мебели выпущено на сумму 88000 тыс.руб., оптовая цена куб.м ДСП – 1140 руб.

#### **Задача №4**

Прибыль от реализации продукции основной деятельности организации составляет 9200 рублей доходы по акциям 1800 рублей доходы от сдачи помещения в аренду 4800 рублей оборудования в аренду 3400 рублей налог на прибыль 24%. Сумма амортизированных отчислений 1100 рублей. Определить сумму балансовой прибыли, чистой прибыли.

#### **Задача №5**

При изготовлении изделия затраты на сырье и материалы составили 950 рублей. Затраты по другим статьям 587 рублей. Расходы по продаже 8%. Выручка от реализации 2080 рублей. Налог на добавленную стоимость 340 рублей. Определить прибыль от реализации продукции.

#### **Задача №6**

Прибыль от реализации продукции составляет 2968 тыс. рублей. Доходы по акциям составляют 260 тысяч рублей доходы от сдачи помещения аренду 125 тысяч рублей от сдачи оборудования в аренду 76 тысяч рублей расходы на внереализационные операции 40 тыс. рублей. Прибыль от

реализации прочей продукции 55 тыс. руб. Амортизационные отчисления 150 тыс.руб, определить балансовую прибыль.

#### **Задача №7**

Прибыль от реализации продукции составляет 525660 руб., от реализации основных средств 218200 руб., от внереализационных операций 75000 руб. себестоимость изделия 280 руб., количество изделий 2100., Стоимость основных средств 812500 руб., оборотных средств 88400 руб. определить рентабельность производства и рентабельность изделия.

#### **Задача №8**

Определите затраты на 1 руб. ТП, прибыль, рентабельность изделия, если выпуск продукции 1500 единиц. Полная себестоимость всей продукции 4780 тыс. руб., цена изделия 4500 руб.

#### **Задача №9**

Организацией за год реализовано 40000 единиц комплектующих деталей. Полная себестоимость одной детали 1350 руб. сумма выручки от выпуска составляет 60220 тыс.руб. Определить сумму прибыли от реализации комплектующих деталей.

#### **Задача №10**

Определить годовой экономический эффект и срок окупаемости капитальных вложений, если выпуск продукции до внедрения проекта 250 единиц, после внедрения проекта выпуск увеличился на 4,5%. Себестоимость снизилась на 40,4 рубля. Дополнительные капитальные вложения 13780 рублей.

#### **Задача №11**

Определить условно- годовую экономию и экономию до конца года от внедрения в производство нового оборудования, если себестоимость единицы изделия снизилась на 13,45 руб., годовой выпуск продукции до внедрения мероприятия 28300 изделий, после внедрения выпуск увеличился на 2,8%. Оборудование вводится в эксплуатацию с 1 апреля текущего года.

#### **Задача №12**

Мероприятия плана технического развития связано с внедрением оборудования. Стоимость оборудования 248 тыс.руб., затраты на транспортировку 1,5%, затраты на монтаж 5% от стоимости. Выпуск продукции до внедрения мероприятия 1248 изделий, после внедрения увеличился на 148 изделий. Снижение себестоимости планируется за счет экономии по заработной плате на 121, 78 руб., за счет экономии сырья на 78,52 руб. Определить годовой экономический эффект и срок окупаемости.

#### **Оформление результатов работы**

Оформить отчёт о проделанной работе, который должен содержать исчерпывающие текстовые ответы на поставленные вопросы с решениями, пояснениями, результатами решения.

Ответить на контрольные вопросы.

Сформулировать выводы по результатам работы.

Сдать и защитить работу

**Контрольные вопросы:**

1. Перечислите и охарактеризуйте показатели эффективной деятельности организации (предприятия).
2. Опишите механизм формирования валового дохода предприятия.
3. Прибыль предприятия и порядок её распределения.
4. Кто определяет принципы распределения балансовой прибыли?
5. Назовите группы факторов, воздействующих на прибыль.
6. Перечислите источники формирования прибыли.
7. Какие функции выполняет прибыль как обобщающий показатель работы субъекта хозяйствования?
8. Дайте характеристику чистой прибыли предприятия.

## Практическая работа № 13

### Разработка бизнес - идеи

**Цель** – приобретение практических навыков составления бизнес-плана.

Общие положения. Теоретические основы

Бизнес-план

В современной России директивное, централизованное планирование было заменено бизнес-планом, который составляется на каждом предприятии.

Расширилась самостоятельность предприятий, которые существуют в сложной конкурентной борьбе. В настоящее время рассмотреть все варианты хозяйственного развития можно лишь на уровне предприятия, поэтому бизнес-план стал популярным инструментом планирования бизнеса.

Бизнес-план — план развития предприятия, его деятельности на предстоящий период. В нем сформулированы предмет, основные цели стратегии, указаны направления и географические регионы хозяйственной деятельности, определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров.

Бизнес-план всегда носит вероятностный характер, предполагает возможность различных вариантов делового поведения предприятия. В этом его коренное отличие от технико-экономического обоснования, характеристикой которого является достаточно жесткая увязка с определенной технологией, конкретная проектно-сметная документация.

Цель бизнес-плана — спланировать хозяйственную деятельность предприятия на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка, возможностями получения необходимых ресурсов, а также добиться повышения прибыльности и рентабельности деятельности предприятия. Хорошо разработанный бизнес-план помогает решать проблемы привлечения инвестиций и завоевывать новые позиции на рынке, где работает предприятие.

Бизнес-план является постоянным документом. Он систематически обновляется, в него вносятся новые и корректируются старые решения, связанные как с переменами, происходящими внутри предприятия, так и с изменениями на рынке, на котором предприятие действует, и в экономике в целом.

Ценность бизнес-плана выражается в том, что он дает возможность определить жизнеспособность предприятия в условиях конкуренции, в нем содержится главная задача деятельности предприятия и пути его дальнейшего развития.

Он также служит важным инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов. Бизнес-план должен быть достаточно подробным, чтобы, познакомившись с ним,



потенциальные заказчики и кредиторы (инвесторы) смогли иметь полное представление о предприятии.

**Бизнес-план** - это технико-экономическое обоснование будущего бизнеса с учетом рыночных факторов.

Разрабатывается, как правило, начинающим предпринимателем с целью определения ориентиров, в соответствии с которыми он будет действовать на этапе становления предприятия; жизнеспособности будущего предприятия в условиях конкуренции; оценки своих сил и надежд.

- Бизнес-план помогает предвидеть проблемы.
- Бизнес-план исследует, как их решать.
- Бизнес-план дает информацию всем, кто может оказать Вам поддержку.

*Действующее предприятие* создает бизнес-план для определения возможностей получения финансовой помощи (кредитов, других инвестиций) под конкретные проекты, связанные с развитием производства.

Может случиться, что, составляя бизнес-план, предприниматель придет к выводу, что препятствия на пути к успеху слишком серьезны и на идее нужно «поставить крест». Этот не самый приятный вывод лучше сделать, пока предприятие «существует» на бумаге, а не тогда, когда на его создание уже затрачены деньги и время. И уж совсем недопустима регистрация предприятия без определения, чем оно будет заниматься, действуя по принципу: «создам предприятие, а дело найду потом».

Разработкой бизнес-плана могут заниматься специалисты, но участие руководителя фирмы в этой работе необходимо, так как, включаясь в разработку бизнес-плана, предприниматель моделирует свою будущую деятельность, проверяя на крепость и сам замысел, и себя - хватит ли сил довести дело до успеха и двинуться дальше, учитывая и прорабатывая все «мелочи».

Структура бизнес-плана и степень его детализации зависят:

- от размеров создаваемого предприятия;
- от сферы деятельности, к которой оно относится (например, производство компьютера - сложный бизнес-план, розничная торговля видеокассетами - более простой);
- от размеров предполагаемого рынка сбыта;
- от наличия конкурентов;
- от перспектив роста создаваемого предприятия.

Время, которое занимает составление бизнес-плана, зависит от опыта и подготовки предпринимателя. По оценкам зарубежных специалистов, на это уходит не менее 250 часов при наличии необходимой информации.

Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят от объемов производства и характера сооружаемых объектов, а также от размера предполагаемого рынка сбыта, наличия конкурентов и перспектив развития предприятия (рис.1).

Ниже представлена структура бизнес-плана и характеристика его разделов:

**Раздел I. «Возможности предприятия (резюме)».** Объем этого раздела не должен превышать несколько страниц, но текст должен быть предельно простым, лаконичным и содержать минимум специальных терминов. Ознакомившись с ним, у заказчика или кредитора должно создаться благоприятное впечатление о деятельности предприятия, и он должен получить четкие ответы на два основных вопроса:

- Что он получит при успешном выполнении проекта?
- Каков риск в случае нерационального использования денежных средств?

Раздел I, как правило, разрабатывается в конце составления бизнес-плана, когда достигнута полная ясность по всем другим его разделам.

В резюме должны быть кратко изложены:

- сущность проекта: его цели и потенциальная эффективность;
- возможность реализации проекта в конкретных рыночных условиях;
- отличие качества выполняемых данным предприятием строительно-монтажных работ от подобных работ у конкурирующих предприятий;
- кто и как будет осуществлять проект;
- источник финансирования проекта;
- потенциальные выгоды от инвестирования в проект: объем продаж, издержки производства и сбыта, норма прибыли, сроки окупаемости и возврата инвестированных средств.

В конце раздела I приводится визитная карточка предприятия (данные об его создании и регистрации) (рис. 2).

**Раздел II. «Товар, продукция или услуга».** В этом разделе дается характеристика подрядных работ и услуг, которые составляют основу бизнеса строительного предприятия.

Название предприятия
Адрес
Телефон/факс
Дата создания и расширения (№ номер регистрации)
Где и кем зарегистрировано
Структура капитала (количество разрешенных к выпуску акций, количество выпущенных и обращающихся акций, номинальная стоимость акций, биржевая цена акций)
Основной банк, в котором открыты счета предприятия
Руководители предприятия:
Председатель (генеральный директор)
Главный бухгалтер
Юрист
Менеджеры по направлениям с указанием их квалификации, образования, стажа работы, основных достижения
Организационная структура с указанием основных организационно- производственных и управленческих подразделений

*Рис.9.2.*  
Предоставляется информация о существующих и новых видах работ и услуг, которые стрите

льное предприятие может предложить заказчикам (застройщикам), определяется, в чем состоит основное преимущество новых технологий производства работ и оказания услуг, какими патентами или авторскими свидетельствами они защищены (предоставляются патенты, авторские свидетельства, торговые марки и др.).

В этом разделе приводятся данные о цене работ и услуг, а также возможности усовершенствования предлагаемых технологий с учетом особенностей возводимого объекта и условий производства на строительной площадке.

С этой целью предприятие готово:

- повысить требования к квалификации работников и частично их заменить;
- переподготовить и специально подготовить работников с учетом повысившихся требований к труду;
- использовать новые материалы и оборудование;
- уточнить потребности в новых научных, конструкторских и технологических разработках;
- определить потребности в дополнительном финансировании.

### **Раздел III. «Организационно-правовая форма предприятия».**

В этом разделе приводится информация, связанная с созданием и правовым обеспечением работы предприятия:

- правовой статус, форма собственности предприятия (товарищество, акционерное общество, кооператив, смешанное предприятие, предприятие с участием иностранного капитала);
- права потенциального инвестора на предприятии (участие в управлении, владение контрольным пакетом акций или определенным пакетом акций и т.д.);
- располагает ли предприятие поддержкой спонсоров (государственных ведомств, коммерческого банка, частного лица и т.д.);
- определяются действия, которые целесообразно совершить заказчику, инвестору, чтобы приобрести предлагаемые ему права, и правовая ответственность за эти действия согласно национального и местного законодательства.

При развитии дела неизменно возникают трудности и приходится рисковать, что может подорвать доверие к проекту и лишит его финансирования. В то же время определение и обсуждение риска в бизнес-плане демонстрируют квалификацию разработчиков и поднимают доверие инвесторов. Беря на себя инициативу в определении и обсуждении риска, руководство предприятия дает понять заказчику, что оно об этом беспокоится, и намечает пути преодоления риска.

Большое значение имеют следующие операции, связанные с риском:

- влияние конкурентов на цены;
- своевременная доставка, приемка, отпуск, а также хранение материальных ценностей;
- трудности, возникающие при получении необходимых банковских кредитов;
- более высокая, чем планировалось, стоимость освоения и внедрения новой продукции в производство и его развитие в условиях конкуренции новых технологий, подготовки кадров и т.д.;
- возможные изменения валютного курса, рост инфляции и т.д.

В рыночных отношениях принимают участие разные потребители и покупатели, которые имеют свои интересы, потребности, вкусы. Это означает, что рынок делится на отдельные сегменты, части.

Каждый сегмент рынка (группа потребителей) предъявляет специфические требования к продукции, работам, услугам. Предприятие должно добиться выпуска более конкурентоспособной продукции в соответствии с требованиями потребителя по сравнению с продукцией конкурентов. В этом случае оно сможет увеличить долю своего участия на рынке.

Важно определить, какой может быть объем реализации продукции в настоящее время и в перспективе, так как от этого зависят деятельность предприятия и возможности увеличения прибыли. Особенно важно найти покупателя и определить, какие требования он предъявляет к данной продукции.

**Раздел IV. «Конкуренция на рынках сбыта».** Этот раздел содержит анализ стратегии и тактики конкурентов на рынке строительной продукции. В нем дается характеристика

основных конкурентов, указываются предполагаемый объем их продаж, доходы от реализации продукции. Рассматриваются основные показатели продукции соперников, уровень ее качества, а также цены на выполнение ими данной работы.

Для оценки преимущества продукции предполагаемого предприятия приводятся сведения о достоинствах и недостатках технологий конкурентов. Учитываются все факторы, влияющие на спрос заказчиков, чтобы убедить их в выгоде технологий и производства работ, которые обеспечивает данное предприятие в условиях конкуренции.

#### V «План производства»,

Данный раздел бизнес-плана представляется только предпринимателями, занимающимися производством. Главная задача раздела – показать потенциальным партнерам, что предприятие в состоянии реально производить определенное количество товаров в необходимые сроки и с требуемым количеством. Данные этого раздела бизнес-плана желательно приводить в перспективе на 2-3 года, а для крупных предприятиях – на 4-5 лет.

Для описания структуры производственного процесса необходимы следующие данные:

- структура производства, планируемого к использованию в рамках инвестиционного проекта;
- технологическая схема;
- схема распределения производственного процесса в пространстве и времени;
- инфляционные характеристики;
- трудоемкость выполнения операций, тарифы по оплате труда основных производственных рабочих;
- данные о квалификации персонала;
- структура персонала и виды затрат на персонал;
- перечень исходных материалов и комплектующих изделий, их количество и стоимостные характеристики;
- основные поставщики сырья, материалов, комплектующих изделий, объемы и условия поставок;
- потребное количество энергии, газа, сжатого воздуха, пара и т.д. и стоимость единицы их потребления;
- перечень услуг сторонних организаций, необходимых для осуществления процесса производства и реализации продукции;
- объем внутренних и внешних перевозок по всем видам транспорта, тарифы по перевозкам;
- затраты по перечисленным позициям.

#### VI «Организация производства».

В данной части бизнес-плана дается описание концепции и структуры управления проектом (или организационная схема по структуре предприятия), а также характеристика состава группы управления. В разделе может быть также дано описание правовой (юридической)

формы организуемой в рамках реализации проекта, структуры (предприятия) с четким обозначением прав собственности и распределения прибыли.

VII «Маркетинг-план», включая подразделы ценовой политики и организации рекламы.

В данном разделе дается оценка рыночных возможностей предприятия. Объем сбыта продукции (услуг) с точки зрения прогнозирования является наиболее важным и сложным, поскольку анализ существующего рынка и политика формирования уровня и структуры спроса на продукцию определяют результаты реализации инвестиционного проекта. Результаты исследования рынка являются также базой для разработки долгосрочной стратегии и текущей политики предприятия и определяют его потребности в материальных, людских и денежных ресурсах.

Раздел состоит из нескольких частей.

*Первая часть* предполагает описание существующей ситуации на рынке: структура рынка, конкуренцию, других поставщиков аналогичной продукции или заменяющей, эластичность спроса по ценам, реакцию рынка на социально-экономические процессы, описание каналов распределения продукции, темпов роста потребления и т.д..

Во *второй части* раздела необходимо дать описание существующей конкуренции на рынке:

- тип конкуренции (по ассортименту, обслуживанию или сегменту рынка); существующая конкуренция, доля рынка; потенциальная конкуренция (время существования «окна возможности» до возникновения новой конкуренции в результате появления конкурента);
- конкурентные преимущества (сильные стороны предприятия) – способность удовлетворить потребности рынка, проникновение на рынок, репутация предприятия, устойчивость финансового положения, ведущие сотрудники предприятия;
- важность предполагаемого рынка для конкурентоспособности предприятия;
- препятствия при освоении рынка (затраты, время, технология, ведущие работники, консерватизм покупателей, существующие патенты и товарные знаки);

В *третьей части* раздела необходимо привести результат анализа конкурентных качеств продукции (услуг) предприятия, которые оказывают значительное влияние на разработку ценовой и сбытовой стратегии маркетинга и используются при формировании плана производства. Анализ конкурентоспособности продукции проводят, как правило, по показателям потребительских качеств и стоимостным показателям в соответствии с общепринятыми в России методикам. Сопоставление продукции с имеющимися аналогами определяет ее место среди них. На этом этапе может быть определена в первом приближении цена на продукцию (услуги). В следующей части приводится описание ценовой стратегии предприятия. Определение исходной цены на продукцию базируется на результатах анализа спроса, цен конкурентов и оценка издержек предприятия на производство и реализацию продукции.

VIII «Финансовый план» с учетом определения уровня рентабельности проекта.

Данный раздел бизнес-плана является итоговым и просчитывается по результатам прогноза производства и сбыта продукции. Здесь наряду с прогнозируемым движением денежных потоков (поступлениям и выплатам) должно быть подробно описано текущее финансовое состояние предприятия (рои условия, что проект реализуется на действующем предприятии).

Обычно финансовый раздел представлен тремя основными документами:

- а) отчетом о прибылях и убытках;
- б) балансовой ведомостью;
- в) отчетом о движении денежных средств (Cash Flows).

#### *ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ (КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН)*

Календарный план – важнейшая часть бизнес-плана. В нем указываются время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта и реализующих его цели. Кроме того, в этом разделе отмечаются плановые цели и обращается внимание на те моменты, которые наиболее опасны для успеха проекта. Указываются события, являющиеся самыми значительными или наиболее опасными для успеха проекта:

- учреждение проекта (для нового дела);
- завершения планирования и разработки;
- создание прототипа (ключевая дата: ее достижение реально свидетельствует о способности фирмы к работе);
- начало деятельности торговых представительств;
- придание продукции товарного вида;
- начало работы дилеров и дистрибьюторов;
- заказ материалов в необходимом для производства количестве;
- начало производства или выпуска продукции (другая ключевая дата);
- получение первых заявок;
- первые продажи и заказы (наиболее важная дата, прямо показывающая состоятельность фирмы и необходимость финансирования);
- оплата первых счетов.

Рабочее расписание должно показывать динамику таких показателей, как численность управленческого, производственного и обслуживающего персонала, наличие станков и оборудования.

Обсуждая главные направления работ, необходимо отметить причину возможных неточностей в календарном плане, особенно если они могут потребовать корректировки материальных и денежных потребностей. Следует помнить, что время часто недооценивается даже в большей степени, чем финансовые требования. Поэтому календарный план должен быть реалистичен.

#### *АНАЛИЗ РИСКОВ (АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ) ПРОЕКТА*

Проблема риска и дохода в производственной и финансовой деятельности предприятия является одной из главных. Для предприятия риск означает вероятность наступления неблагоприятного события, которое может привести к потере части его ресурсов, недополучению доходов или появлению дополнительных расходов в результате производственной и финансовой деятельности.

Проводят качественный и количественный анализ риска. Задачей первого является определение факторов риска и этапов работ, при выполнении которых возникает риск.

Как правило, критическими факторами являются:

- объем сбыта продукции предприятия;
- цена продукции;
- издержки производства;
- время задержки платежей за реализованную продукцию;
- условия формирования запасов (производственных запасов сырья, материалов и комплектующих изделий, а также запасов готовой продукции) – условия формирования капитала;
- показатели инфляции и др.

Приложения

В приложения включаются документы, которые могут служить подтверждением или более подробным объяснением сведений, представленных в бизнес-плане. К таковым могут относиться следующие:

- биографии руководителей предприятия;
- копии всех относящихся к делу контрактов;
- копии деловых соглашений;
- результаты маркетинговых исследований;
- заключения аудиторов;
- фотографии или видеоролик образцов продукции;
- подробные технические характеристики продукции;
- план предприятия;
- список основных клиентов с указанием объемов годовых продаж и их условий;
- список основных поставщиков с указанием объемов закупок и их условий;
- заключения служб государственного надзора по вопросам экологии и безопасности;
- статьи из журналов и газет о деятельности предприятия;
- отзывы авторитетных организаций;
- любые патенты и авторские права, которыми владеет предприятие;
- любые другие относящиеся к делу официальные документы.



Бизнес-план начинается с титульного листа, на котором указываются: наименование предприятия- инициатора проекта, его название, а также авторы проекта, время и место подготовки бизнес-плана.

### **Порядок выполнения работы**

- необходимо изучить общие сведения к данной практической работе;
- воспользоваться рекомендуемыми информационными источниками;
- ответить на поставленные контрольные вопросы;
- составить бизнес-план (презентация или реферат), подбирая необходимую информацию из общих сведений к практической работе «Составление бизнес-плана» и методического пособия по разработке бизнес планов.

### **Проверка усвоения материала:**

■ **Задание 1.** Как называется документ, описывающий все аспекты коммерческой деятельности предприятия? Укажите букву правильного ответа.

- А. Финансовый план.
- Б. Устав.
- В. Бизнес-план.
- Г. Лицензия.

■ **Задание 2.** Укажите назначение бизнес-плана. Выберите правильный ответ.

1. Для получения кредита.
2. Для оценки собственных возможностей
3. Для определения возможных проблем и способов их решения.
4. Все перечисленные ответы верны.

■ **Задание 3.** Допишите основные разделы бизнес-плана.

1. Общие сведения (резюме).
2. Сведения о товар.
3. Сведения об организации производства.
4. Сведения об организации сбыта

**Задание 4.** Определите, какие разделы бизнес-плана включают следующую информацию. В таблицу ответов впишите соответствующие названия разделов:

- 1.Информация о дате создания предприятия, сроке регистрации, указание основной сути проекта.
- 2.Информация о предмете Вашей деятельности, об аналогах продукции конкурентов.
- 3.Информация о потенциальном покупателе Вашей продукции, о предприятиях-конкурентах и их продукции.
- 4.Информация о торговых представителях, вопросы организации послепродажного обслуживания и стимулировании сбыта продукции.

5.Информация об организации производства продукции, наличии необходимого оборудования, сырья, материалов, комплектующих, задействованном персонале и уровне их квалификации.

6.Информация о прогнозе в получении прибыли, расчеты о движении денежных средств предприятия.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое бизнес-план и для чего он составляется.
2. Назовите основные разделы бизнес-плана.
3. Охарактеризуйте каждый раздел бизнес-плана.
4. Почему в современных условиях предприятию необходимо иметь бизнес-план?
5. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования.
6. Перечислите и охарактеризуйте основные направления политики маркетинга.
7. Охарактеризуйте основные задачи решения рекламой.
8. Охарактеризуйте основные виды издержек производства.
9. Определение и расчёт рентабельности проекта.

## Практическая работа № 14

### Семейный бюджет

Цель: усвоить понятие «бюджет доходов и расходов семьи», способы его планирования, способы мониторинга основных его индикаторов, приобрести навыки:

- формирования семейного бюджета;
- расчета реальных и номинальных доходов семьи;
- ресурсосбережения;
- анализа доходной и расходной частей семейного бюджета;
- применения законодательства о защите прав потребителя.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте определение понятия «семейный бюджет»?
2. Почему в рыночных условиях уделяют особое внимание анализу семейного бюджета?
3. Чем объясняется опережающий рост номинальных доходов семьи по сравнению с реальными?
4. Охарактеризуйте понятие «потребительская корзина»?

*Ход работы:* расчет сбережения по каждой группе семей и определение уровня реальной заработной платы на основе ниже приведенных рекомендаций

Теоретическая часть:

Для выполнения практического задания необходимо оперировать знаниями и использовать следующие формулы для расчета:

$$C = D - P$$

где:

**C – сбережения семьи, руб.**

**D – доходы семьи, руб.**

**P – расходы семьи, руб.**

$$\text{Доля от общей суммы доходов (\%)} = (D / \Sigma D) * 100\%$$

где: D – сумма статьи доходов, руб.

$\Sigma D$  – общая сумма доходов за год, руб.

$$\text{Абсолютное отклонение (руб)} = D_1 - D_0$$

$$\text{Относительное отклонение (\%)} = (D_1 / D_0) * 100\%$$

где:  $D_1$  – сумма статьи доходов 2010г, руб.

$D_0$  – сумма статьи доходов 2011г., руб.

Практическая часть:

### Задача 1.

На основе данных о доходах и расходах, приведенных в таблице требуется рассчитать сбережения по каждой группе семей и результаты указать в таблице.

#### Сведения о доходах, расходах и сбережениях в течение одного месяца по группам семей

Группа семей	Сумма на одного члена семьи, руб.		
	Доходы (D)	Расходы на потребление (P)	Сбережения (C)
1	3 500	3 500	0
2	4 700	4 430	270
3	6 850	6 170	680
4	8 200	7 490	710
5	10 000	8 350	1 650

### Задача 2.

В регионе в среднем за отчетный год произошло увеличение заработной платы на 6,2 %. В то же время индекс инфляции составил 108,8 %. Средняя заработная плата в прошлом году составляла 17 340 руб.

Рассчитайте среднюю заработную плату и уровень реальной заработной платы в отчетном году с точностью до рубля.

### Задача 3.

В таблице приведены данные о содержании потребительской корзины по продуктам питания, утвержденные Федеральным законом от 8 декабря 2010 г. № 332-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации в 2011 — 2012 годах». Требуется рассчитать нормы по каждой группе продуктов на один день в граммах для трудоспособного населения и сравнить фактическое потребление (из опыта своей семьи) с нормой. Результаты расчетов следует

оформить в виде отдельной таблицы. На основании этих результатов сделайте соответствующие выводы и сформулируйте предложения.

#### Потребительская корзина по продуктам питания

Наименование	Средний объем потребления		
	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, крупы, бобовые), кг / (чел.- год)	133,7	103,7	84,0
Картофель, кг/(чел.- год)	107,6	80,0	107,4
Овощи и бахчевые, кг/(чел. -год)	97,0	92,0	108,7
Фрукты свежие, кг/(чел. -год)	23,0	22,0	51,9
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар), кг/(чел.- год)	22,2	21,2	25,2
Мясопродукты, кг/(чел. - год)	37,2	31,5	33,7
Рыбопродукты, кг/(чел. - год)	16,0	15,0	14,0
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко), кг/(чел. - год)	238,2	218,9	325,2
Яйца, шт./ (чел.-год)	200,0	180,0	193,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры, кг/(чел. - год)	13,8	11,0	10,0
Прочие продукты (соль, чай, специи), кг/(чел. - год)	4,9	4,2	3,6

#### Задача 4.

В таблице представлены сведения о доходах семьи за два года. Требуется проанализировать структуру доходов, указав результаты расчетов в таблице.

Доходы семьи за 2010 и 2011 г.

Статья доходов	Сумма, руб.	
	2010 г.	2011г.
Остаток денежных средств на начало года	6 140	7 210
Заработная плата членов семьи	235 440	251 920
Стипендия студентов (членов семьи)	—	—
Пенсия	74 400	80 352
Алименты	—	—
Прочие доходы	29 360	31 447
<i>Итого</i>	345 340	370 929

## Структура доходов семьи за 2010 и 2011 г.

Статья доходов	2010 г.		2011 г.		Отклонение	
	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %
Остаток денежных средств на начало года						
Заработная плата членов семьи						
Стипендия студентов (членов семьи)						
Пенсия						
Алименты						
Прочие доходы						
<i>Итого</i>		100		100		

### Задача 5.

По данным, приведенным в таблице, требуется рассчитать недостающие показатели, проанализировать структуру доходов (по статьям) и расходов по годам, вычислить остаток денежных средств на конец 2010 и начало 2011 г.

### Сведения о доходах и расходах семьи

Статья доходов	2010 г.		2011 г.		Отклонение	
	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %
Остаток денежных средств на начало года	7 105					
Заработная плата членов семьи	258 900		284 970			
Стипендия студентов (членов семьи)	9 600		10 200			
Пенсия	81 840		89 210			
Алименты	—		—			
Прочие доходы	32 300		35 530			
Всего доходов		100		100		
Всего расходов	381 695					
Остаток денежных средств на конец года						

### Задача 6.

По данным, приведенным в таблице, требуется рассчитать недостающие показатели, проанализировать структуру расходов по годам.

### Расходы семьи в 2010 и 2011 г

Статья расходов	2010 г.	2011 г.	Отклонение
-----------------	---------	---------	------------

	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %
Квартирная плата и плата за коммунальные услуги	88 410		101 670			
Услуги связи (телефон, Интернет)	10 800		12 590			
Налог на землю	250		310			
Налог на строение (квартира, гараж)	3 120		3 744			
Другие налоги и обязательные платежи	1 150		1 380			
Плата за кредит	—		—			
Продукты питания	72 300		82 640			
Непродовольственные товары	41 730		50 100			
Хозяйственные товары, предметы косметики и гигиены	5 040		6 050			
Лекарственные препараты	18 270		21 830			
Печатная продукция (книги, периодические издания, учебники)	6 120		7 340			
Расходы на содержание автомобиля	85 000		93 500			
Расходы на отдых, развлечения, спорт	21 800		26 160			
Прочие расходы, в том числе на городской транспорт	12 200		14 320			
<i>Итого</i>		100		100		

## Практическая работа № 15

### Доходы и расходы семьи

Цель - научиться планировать семейный бюджет.

Методические указания

Практическое занятие предназначено для приобретения практических навыков при расчете семейного бюджета. Выполнение заданий студент начинает с повторения темы и ответов на контрольные вопросы. За каждое практическое занятие, после защиты, студенту выставляется оценка.

Порядок выполнения работы:

Ответить на контрольные вопросы.

Решить задачи.

Задача 1: Рассчитать структуру расходов семьи за месяц, сделать выводы как меняется структура расходов семьи, если доходы возрастают.

Статьи расходов

1 месяц

2 месяц

руб.

%

руб.

%

Питание

5000

7300

Одежда

1348

2950

Коммун. услуги

1340

1900

Культ. быт

712

1150

Налоги

976



2450

Прочие расходы

754

3300

Всего

10130

19050

**СДЕЛАЙТЕ ВЫВОД.**

Задача 2. В стране А. потребляется только 4 вида товаров, указанных в таблице.

Используя данные таблицы, рассчитайте индекс потребительских цен (ИПЦ).

Товар

1 период

2 период

Потребление

шт.

Цена

руб.

Потребление

шт.

Цена

руб.

Хлеб

12

20

8

26

Порошок

7

100

5

109

Сметана

8

65

6

74

Крупа

3

40

2

45

Задача 3. Если цены на товары и услуги увеличились в среднем за год на 15%, а денежный доход увеличился на 9%, как изменился реальный доход?

Задача 4. Определите доход домохозяйства, если 54 млн рублей находились в банке 1,6 года под 16% годовых.

Теоретические вопросы:

1. Что такое социальные трансферты? Приведите примеры трансфертов.

---

---

---

---

---

2. Сформулируйте закон Энгеля.

---

---

---

---

3. Перечислите основные статьи доходов семьи.

---

---

---

4. Перечислите основные статьи расходов семьи.

---

---

---

---

5. Что такое семейный бюджет?

---

---

---

## Практическая работа № 16

### Эффективное планирование семейного бюджета

Цель - научиться планировать семейный бюджет.

Приобретаемые навыки и умения: составлять баланс доходов и расходов

Контрольные вопросы при допуске к занятию:

1. Что такое семейный бюджет?
2. Объясните разницу между номинальным и реальным доходом?
3. Только ли в виде денежных средств можно получать доход?

Методические указания

Практическое занятие предназначено для приобретения практических навыков при расчете семейного бюджета. Выполнение заданий студент начинает с повторения темы и ответов на контрольные вопросы. За каждое практическое занятие, после защиты, студенту выставляется оценка.

Порядок выполнения работы:

Ответить на контрольные вопросы.

Решить задачи.

Задача 1: Рассчитать структуру расходов семьи за месяц, сделать выводы как меняется структура расходов семьи, если доходы возрастают.

Статьи	1 месяц		2 месяц	
	руб.	%	руб.	%
расходов				
Питание	4000		5400	
Одежда	1297		2625	
Коммун.	490		1530	
услуги				
Культ. быт	693		1245	
Налоги	844		1950	
Прочие	676		2220	
расходы				
Всего	8000		15030	

Задача 2. В стране А. потребляется только 4 вида товаров, указанных в таблице. Используя данные таблицы, рассчитайте индекс потребительских цен (ИПЦ).

Товар	1 период		2 период	
	Потребление	Цена	Потребление	Цена

	шт.	руб.	шт.	руб.
Хлеб	10	4	6	6
Мыло	4	3	3	7
Молоко	6	8	5	12
Конфеты	2	40	1	50

Задача 3. Если цены на товары и услуги увеличились в среднем за год на 12,5%, а денежный доход увеличился на 8%, как изменился реальный доход?

Контрольные вопросы для зачета:

1. Что такое трансферты? Приведите примеры трансфертов.

---



---



---



---

2. Что такое товарная корзина?

---



---



---

3. Перечислите основные статьи доходов семьи.

---



---



---



---

4. Перечислите основные статьи расходов семьи.

---



---



---



---

5. Что такое семейный бюджет?

---



---



---



---

## Практическое работа № 17

### Денежный рынок

1. Деньги и их функции; спрос и предложение денег.
2. Равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор.
3. Банковская система.
4. Формы кредита и денежно-кредитная политика.

#### Задания и задачи

1. Составьте ряд из перечисленных активов в порядке убывания их ликвидности: золото, акция, казначейский вексель, банковский вексель, облигация, банкнота, ценные бумаги правительства, здания, банковское оборудование, офисная мебель.
2. Чем определяется реальная стоимость банкноты? Что такое товарные деньги?
3. На основе нижеприведенных данных определите значение агрегатов  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ . Дано: небольшие срочные вклады – 1630 млрд дол., крупные срочные вклады – 645 млрд дол.; чековые вклады – 448 млрд дол.; бесчековые сберегательные вклады – 300 млрд дол.; наличные деньги – 170 млрд дол.
4. Обязательная резервная норма составляет 5%. Как изменится предложение денег при выдаче банковской ссуды в 2 млн р.?
5. Используется ли иногда человеческий труд вместо денег в качестве «счетной единицы»?

## Практическая работа № 18

### Занятость и безработица в России

Цель - рассмотреть отличительные черты видов безработицы и статус лиц на рынке труда.

Вопросы для подготовки к работе:

1. Виды и причины безработицы
2. Уровень занятости, уровень безработицы
3. Последствия безработицы

Содержание работы:

1. Изучите материал в учебнике [1, стр. 158-172] и определите статус лиц в составе населения страны с точки зрения их занятости в национальном хозяйстве.

2. Проанализируйте структуру рабочей силы в РФ по исходным данным.

1. Определите, к какому виду безработицы относятся следующие граждане:

Граждане Вид безработицы

1. Человек, заболевший воспалением лёгких и месяц не работающий
  2. Программист, уволившийся из-за ссоры с начальником
  3. Учительница, уволившаяся из-за переезда в другой город
  4. Банковский служащий, уволенный в связи с банкротством банка
  5. Человек, который вышел на пенсию
  6. Телефонистка, уволенная после автоматизации телефонного узла
  7. Программист, уволенный в результате банкротства фирмы в условиях экономического спада;
  8. Студент, окончивший вуз, но ещё не нашедший работу;
  9. Банковский служащий, уволенный в связи с появлением банкоматов;
  10. Менеджер, уволившийся в связи с переездом в другой город.
  11. Кондуктор троллейбуса, уволенный в связи с введением автоматической системы контроля;
  12. Инженер, потерявший работу в результате экономического кризиса
  13. Уволившийся грузчик, рассчитывающий найти более лёгкую работу;
2. Определите, к какой категории населения относятся следующие граждане:

Граждане Категория граждан

1. Студент колледжа
  2. Многодетная мать, работающая на фирме неполный рабочий день
  3. Машинистка, уволенная в связи с внедрением персональных компьютеров
  4. Рабочий, участвующий в забастовке
  5. Домашняя хозяйка, которая занята воспитанием детей и ведением хозяйства
  6. Десятилетний подросток, продающий газеты
  7. Программист, занятый неполный рабочий день
3. Выполните упражнение «Анализируем структуру рабочей силы в РФ»

Численность экономически активного населения рабочей силы к концу 2015 года составила 73,0 млн. человек, а к концу 2016 года – 72,7 человек. Количество занятых в

экономике на конец 2015 года составила 67,0 млн. человек, а на конец 2016 года-65,9 млн. человек.

Определите количество безработных в составе рабочей силы в России на конец 2015 и 2016 годов;

Определите уровень занятости в России на конец 2015 и 2016 года.

Определите уровень безработицы России на конец 2015 и 2016 года.

Проанализируйте полученные данные.

Ответьте на вопрос: Возможен ли одновременный рост занятости и безработицы?

Сделайте вывод: Какая безработица опаснее для страны – скрытая или открытая?