

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Ирбитский мотоциклетный техникум» (ГАПОУ СО «ИМТ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ИМТ»

С.А. Катцина С.А. Катцина



19 мая 2021 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**


**23.02.01 Организация перевозок и управление
на транспорте (по видам)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ


ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

2021

РАССМОТРЕНО

На заседании цикловой комиссии ГАПОУ
СО «ИМТ» специальности 23.02.03
Техническое обслуживание и ремонт
автомобильного транспорта
Протокол № 15
от «27» апреля 2021 г.
Председатель комиссии
 Н. В. Сидорова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по
учебно-методической работе
ГАПОУ СО «ИМТ»
 Е.С. Прокопьев
«18» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
23.02.01 Организация перевозок и управление
на транспорте (по видам)
для специальности среднего профессионального образования
ОП.13 Основы финансовой грамотности

Разработчик: Н.Ю. Шутова., преподаватель ГАПОУ СО «ИМТ»

Рецензент Е.С.Прокопьев, заместитель директора по учебно-методической работе ГАПОУ СПО СО «ИМТ».

Рабочая программа разработана на основе вариативной части программы подготовки специалистов среднего звена по специальности по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам), с учетом методических рекомендаций по воспитанию антикоррупционного мировоззрения у школьников и студентов, разработанных Министерством образования и науки Российской Федерации № 08-1189 от 03.08.2015 года. В соответствии с письмом Министерства образования и науки Российской Федерации № 06-301 от 01.06.2016 года «Повышение финансовой грамотности обучающихся на основе системно- деятельностного подхода с учетом ФГОС».

В рабочей программе раскрывается содержание дисциплины, указываются тематика практических работ, виды самостоятельных работ, формы и методы текущего контроля учебных достижений и промежуточной аттестации обучающихся, рекомендуемые учебные пособия.

ГАПОУ СО «ИМТ», г. Ирбит, 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАММОТНОСТИ
СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	10
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы финансовой грамотности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины ОП.13 Основы финансовой грамотности разработана в соответствии с вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

Рабочая программа может быть использована и в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

Рабочая программа разработана с учетом методических рекомендаций по воспитанию антикоррупционного мировоззрения у школьников и студентов, разработанных Министерством образования и науки Российской Федерации № 08-1189 от 03.08.2015 года, в соответствии с письмом Министерства образования и науки Российской Федерации № 06-301 от 01.06.2016 года «Повышение финансовой грамотности обучающихся на основе системно-деятельностного подхода с учетом ФГОС».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена по специальностям:

Дисциплина входит в вариативную часть циклов ППССЗ, является дисциплиной профессионального цикла.

Освоение дисциплины направлено на формирование общих компетенций, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональных компетенций (ПК), т.е. техник по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам деятельности (далее ВД):

ВД.1. Организация перевозочного процесса (по видам транспорта).

ПК 1.2. Организовывать работу персонала по обеспечению безопасности перевозок и выбору оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и аварийных ситуаций.

ПК 1.3. Оформлять документы, регламентирующие организацию перевозочного процесса.

ВД.2. Организация сервисного обслуживания на транспорте (по видам транспорта). ПК

2.1. Организовывать работу персонала по планированию и организации перевозочного процесса.

ПК 2.2. Обеспечивать безопасность движения и решать профессиональные задачи посредством применения нормативно-правовых документов.

ПК 2.3. Организовывать работу персонала по технологическому обслуживанию перевозочного процесса.

ВД.3. Организация транспортно-логистической деятельности (по видам транспорта).

ПК 3.1. Организовывать работу персонала по обработке перевозочных документов и осуществлению расчетов за услуги, предоставляемые транспортными организациями.

ПК 3.2. Обеспечивать осуществление процесса управления перевозками на основе логистической концепции и организовывать рациональную переработку грузов.

ПК 3.3. Применять в профессиональной деятельности основные положения, регулирующие взаимоотношения пользователей транспорта и перевозчика.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность понятия «предпринимательство»;
- виды предпринимательской деятельности;
- отрасли права, регулирующие предпринимательство;
- Гражданский Кодекс РФ как основной документ, регулирующий предпринимательскую деятельность;
- права и обязанности предпринимателя;
- формы организации предпринимательских структур и их основных особенностях;
- порядок регистрации юридического лица;
- учредительные документы предпринимательской структуры;
- основные требования, предъявляемых к бизнес – плану;
- основные направления и виды предпринимательской деятельности в машиностроении;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их измерения;
- методику анализа конкурентной среды;

- источники финансирования предприятия;
- основные расходные статьи предприятия;
- элементы маркетинга: жизненный цикл товара и стратегии фирмы;
- критерии оценки конкурентоспособности товара;
- требования к рекламному обращению;
- признаки сегментации рынка, целевой рынок предприятия;
- управленческие структуры, применяемые в предпринимательских структурах;
- особенности деятельности фирмы, занимающейся производством машин и их деталей и работающей в условиях конкуренции.
- понятие, сущность, формы коррупции.
- основы личного финансового планирования
- виды финансового мошенничества.

уметь:

- отличать предпринимателя от других хозяйствующих субъектов
- определять вид предпринимательской деятельности;
- оформлять отдельные разделы Устава предприятия, учредительный протокол и учредительный договор;
- правильно заполнять заявление на регистрацию юридического лица;
- намечать основные направления деятельности по разработке бизнес-плана конкретного предприятия;
- определять основные направления и виды деятельности конкретного предприятия в автомобильной отрасли;
- анализировать возможности фирмы;
- определять преимущества фирмы;
- осуществлять сегментацию рынка и формировать целевые рынки;
- определять факторы конкурентоспособности предприятия;
- определять характер привлекаемых средств, отслеживать пути их распределения;
- анализировать потребительские свойства товара;
- определять конкурентоспособность товара;
- определять вид, форму, средства воздействия и стиливые приемы рекламного обращения и его эффективность.

1.4. Количество часов на основании рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 80 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной нагрузки обучающегося - 64 час (в т.ч. практические работы 24 часа),
- самостоятельной работы обучающегося - 6 часов.
- консультации- 10 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы финансовой грамотности

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	80
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия 1.Оформление учредительных документов юридических лиц 2.Оформление договорных правоотношений 3.Стратегия ценообразования и специфика установления цен 4. Конкуренция в предпринимательской деятельности 5.Составление и оформление налоговых деклараций 6.Составление бизнес-плана предприятия (разработка актуальной идеи предприятия. определение основных направлений и видов деятельности конкретного - предприятия в автомобильной отрасли; определение структуры бизнес-плана; анализ возможностей фирмы) 7.Составление бизнес-плана предприятия автомобильной отрасли (определение преимуществ фирмы; определение сегмента рынка и формирование целевых рынков; определение факторов конкурентоспособности предприятия) 8.Составление бизнес-плана предприятия (определение характера привлекаемых средств, расчет расходов и доходов предприятия; анализ потребительских свойств готовой продукции (услуг, работ); определение конкурентоспособности товара) 9.Составление бизнес-плана предприятия автомобильной отрасли (определение возможностей использования маркетинговых инструментов; указание видов, форм, средств воздействия и стилевые приемы рекламного обращения, анализ эффективности их применения) 10.Организация деловых контактов 11.Взаимоотношения предпринимателей с партнерами 12.Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
– Внеаудиторная самостоятельная работа – Реферат по заданной тематике	
Консультации	10
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена в 7 семестре</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.13 Основы финансовой грамотности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объём часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Характеристика предпринимательства	Содержание учебного материала			
	1.	Характеристика предпринимательства Сущность предпринимательства. Предпринимательская деятельность как явление и процесс. Цели, задачи предпринимательства. Права и обязанности предпринимателя, формы организации предпринимательских структур и их основных особенностях; порядок регистрации и юридического лица; учредительные документы предпринимательской структуры;	2	1,2
	2	Отрасли права, регулирующие предпринимательство. Нормативные документы. Гражданский кодекс РФ как основной документ регулирующий предпринимательскую деятельность.	2	1,2
	3	Виды предпринимательской деятельности Виды предпринимательской деятельности. основные направления и виды предпринимательской деятельности в машиностроении; условия его развития. Финансово-кредитное предпринимательство и его особенности.	2	1,2
	Практические занятия №1, №2, №3			
	4	1. Оформление учредительных документов юридических лиц	2	2,3
	5	2. Оформление договорных правоотношений	2	2,3
	6	3. Стратегия ценообразования и специфика установления цен	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Написать реферат на тему: «Развитие предпринимательства в России» Составить в конспекте исторический экскурс развития предпринимательства в России (Уч.№1- стр. 10-61) Написать сообщение на тему: «Труды А. Смигды» Составить в конспекте таблицу по видам предпринимательской деятельности (Уч.№1- стр. 88-141)		1	-
Тема 2. Конкуренция предпринимателей	Содержание учебного материала			
	1.	Основные направления и виды конкуренции в предпринимательской деятельности Понятие, виды, факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их изменения. Характеристика конкурентоспособности рынка, правовое регулирование. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Принципы организации производства конкурентоспособных предприятий. Конкуренция на рынке сбыта. Оценка сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе. Особенности анализа конкурентной среды предприятия, основные категории оценки конкурентоспособности.	2	1,2
	2	факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их измерения; методика анализа конкурентной среды; - критерии оценки конкурентоспособности товара;	2	1,2
	Практическое занятие № 4			
	3	Конкуренция в предпринимательской деятельности	2	2,3
Самостоятельная работа Сообщение «Конкуренция на рынках сбыта» Таблица « Формы недобросовестной конкуренции»		1	-	
Тема 3. Условия	Содержание учебного материала			

и процессы осуществления предпринимательской деятельности	1.	Финансы предприятия Источники финансирования бизнеса. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Понятие финансов. Виды финансов. Финансовое планирование. Источники финансирования бизнеса. Характеристика производственного планирования. Разработка и изготовление продуктов. Транспортное обеспечение. Внешние воздействия. Организационное планирование. Подбор и оценка персонала. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Прогноз объемов реализации. Содержание инвестиционной деятельности. Функции и роль рынка инвестиций в экономике. Классификация форм и видов инвестиций. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности.	2	1,2
	2	Бухгалтерский учет и отчетность План доходов и расходов. Основные расходные статьи предприятия. Баланс денежных потоков. Бухгалтерский учет и отчетность. Порядок и правила ведения бухгалтерского учета и отчетности.	2	1,2
	3	Налоговый учет и отчетность. Декларирование. Налогообложение предпринимательской деятельности.	2	1,2
	4	Кадровый учет и отчетность. Страховые взносы. Формы отчетности.	2	
		Практическое занятие № 5		
	5	Составление и оформление налоговых деклараций	2	2,3
		Самостоятельная работа обучающихся Работа с Налоговым кодексом РФ. Заполнение таблицы Написание эссе на тему: «Актуальные проблемы налогообложения в современной России» Написание доклада на тему: «Инвестиции: понятие, виды, особенности иностранных инвестиций» Составление схемы « Инвестиции»	1	
		Содержание учебного материала		
Тема 4. Бизнес-план предприятия	1.	Бизнес- планирование как элемент экономической политики. Структура и функции бизнес -плана.	2	2
	2	Источники и факторы возникновения предпринимательских рисков. Понятие риска. Внутренние и внешние риски. Классификация и характеристика предпринимательских рисков. Анализ рынка сбыта продукции. Реализация товаров. Скорость роста спроса. Меры, обеспечивающие выгоду бизнеса. Определение источников получения информации о рынке. Потенциал будущих конкурентов. Социальные, правовые, экономические, экологические риски. Управление рисками. Оценка риска. Объект оценки и управления риском. Методы управления рисками. Избежание риска. Отказ от услуг ненадежных партнеров. Безрисковые стратегии. Методы локализации риска. Принятие риска. Метод распределения риска. Метод компенсации риска. Мониторинг социально-экономической и нормативной среды.	2	2
	3	Страхование рисков. Хеджирование. Диверсификация. Франчайзинг. Культура предпринимательства, ее элементы. Соблюдение законодательства. Строгое выполнение обязательств. Честность.	2	2
		Практические занятия №6, №7, №8, №9		
	4	Составление бизнес-плана предприятия (разработка актуальной идеи предприятия. определение основных направлений и видов деятельности конкретного - предприятия в автомобильной отрасли; определение структуры бизнес-плана; анализ возможностей фирмы)	2	2,3
	5	Составление бизнес-плана предприятия автомобильной отрасли (определение преимуществ фирмы; определение сегмента	2	2,3

		рынка и формирование целевых рынков; определение факторов конкурентоспособности предприятия)		
	6	Составление бизнес-плана предприятия (определение характера привлекаемых средств, расчет расходов и доходов предприятия; анализ потребительских свойств готовой продукции (услуг, работ); определение конкурентоспособности товара)	2	2,3
	7	Составление бизнес-плана предприятия автомобильной отрасли (определение возможностей использования маркетинговых инструментов; указание видов, форм, средств воздействия и стилевые приемы рекламного обращения, анализ эффективности их применения)		
	8	Защита бизнес-плана	4	3
Тема 5. Предпринимательский риск и культура предпринимательства		Содержание учебного материала		
	1	Культура предпринимательства. Основные факторы, влияющие на культуру предпринимательства. Предпринимательский успех. Общепринятые правила осуществления бизнеса. Соблюдение общих норм. Деловая и профессиональная этика. Формирование деловой этики отечественных предпринимателей. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности и его изучение. Имидж предпринимателя. Репьютинг. Оценки деловой репутации в бизнесе. Гудвилл.	2	2,3
		Практические занятия № 10,11		
	2	Организация деловых контактов	2	2,3
	3	Взаимоотношения предпринимателей с партнерами	2	2,3
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентационного материала по теме: Маркетинговые инструменты Составление таблицы: «Управленческая структура» Составление таблицы: Предпринимательский риск: мероприятия по их преодолению	1	2,3 -
Тема 6. Финансовое мошенничество.		Содержание учебного материала		
	1	Финансовое мошенничество	2	1,2
		Практическое занятие № 12		
	2	Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Оформить памятку потребителя	1	-	
Тема 7. Личное финансовое планирование		Содержание учебного материала		
	1	Займовое: виды займов, полная стоимость кредитов, особенности автокредита и ипотечного кредита	2	1,2
	2	Накопление: виды вкладов, простые и сложные проценты	2	1,2
	3	Финансовый рынок Управление семейным бюджетом. Уровень жизни и прожиточный минимум	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся Доклад на тему «Прожиточный минимум в России»	1		
Тема 8. Основы противодействия коррупции		Содержание учебного материала		
	1	Коррупция, как социальное явление, ее понятие, сущность и формы	2	1,2
		Самостоятельная работа обучающихся Написание сообщения на тему: «Коррупция в современном мире»	1	
	Консультации	10		
Всего:			80	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы финансовой грамотности

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины осуществляется в соответствии с требованиями основе вариативной части программы подготовки специалистов среднего звена по специальности по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам).

Реализация программы дисциплины осуществляется

Кабинет № 17 «Управление качеством и персоналом»

Оборудование:

- Рабочая зона преподавателя: доска, стол, стул, полка

Ученические столы двухместные с комплектом стульев (13 шт. + 26 шт.)

- Экран - 1шт.

- Проектор - 1 шт.

-Ноутбук- 1шт.

- Шкаф- 2шт.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1.Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для общеобразовательных организаций /В.В.Чумаченко, А.П.Горяев. - 2-е изд. - М.:Просвещение,2017.- 271 с.: ил.

2. Самарина В.П. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.П. Самарина. — 2-е изд., перераб. — Москва : КНОРУС, 2019. — 224 с.

1.Методические указания Минобрнауки России Департамент государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО: руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования, № 06 – 307 от 01.04.2016 г.

2. Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для общеобразовательных организаций /В.В.Чумаченко, А.П.Горяев.

3. Самарина В.П. Основы предпринимательства : учебное пособие / В.П. Самарина. — 2

Интернет – ресурсы:

СПС «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 Основы финансовой грамотности

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.

В качестве форм и методов текущего контроля используются проверочные работы, практические занятия, тестирование, оценка методик проведения статистических исследований на основе использования средств организационной и вычислительной техники, защита отчетов по результатам исследований, презентация работ и отчетов и др.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения.
В результате освоения дисциплины студент должен уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - отличать предпринимателя от других хозяйствующих субъектов - определять вид предпринимательской деятельности; - намечать основные направления деятельности по разработке бизнес-плана конкретного предприятия; - определять основные направления и виды деятельности конкретного - предприятия в автомобильной отрасли; - анализировать возможности фирмы; - определять преимущества фирмы; - осуществлять сегментацию рынка и формировать целевые рынки; - определять факторы конкурентоспособности предприятия; - анализировать потребительские свойства товара; 	<i>Экспертная оценка результатов самостоятельной работы.</i>
<ul style="list-style-type: none"> - определять конкурентоспособность товара; 	<i>Оценка результатов самостоятельной работы по решению ситуационных задач.</i>
<ul style="list-style-type: none"> - оформлять Устав предприятия, учредительный протокол и учредительный договор; - правильно заполнять заявление на регистрацию юридического лица; 	<i>Оценка результатов самостоятельной работы с документами.</i>
<ul style="list-style-type: none"> - определять характер привлекаемых средств, отслеживать пути их распределения; 	<i>Наблюдение и оценка выполнения ключевых расчетов финансовых показателей организации, дифференцированный зачет</i>
<ul style="list-style-type: none"> - определять вид, форму, средства воздействия и стилевые приемы рекламного обращения и его эффективность. 	<i>Оценка выполнения практического задания (творческое задание)</i>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - сущность понятия «предпринимательство»; - виды предпринимательской деятельности; 	<i>Устный опрос</i>
<ul style="list-style-type: none"> - отрасли права, регулирующие предпринимательство; - Гражданский Кодекс РФ как основной документ, регулирующий предпринимательскую деятельность; - права и обязанности предпринимателя; 	<i>Оценка результатов самостоятельной работы с нормативными документами дифференцированный зачет</i>
<ul style="list-style-type: none"> - формы организации предпринимательских структур и их основных особенностях; - порядок регистрации юридического лица; - учредительные документы предпринимательской структуры; - основные требования, предъявляемых к бизнес – плану; - основные направления и виды предпринимательской деятельности в машиностроении; - источники финансирования предприятия; - основные расходные статьи предприятия; - элементы маркетинга: жизненный цикл товара и стратегии фирмы; - критерии оценки конкурентоспособности товара; 	<i>Защита индивидуального домашнего задания</i>
<ul style="list-style-type: none"> - факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их измерения; 	<i>Устный опрос</i>

-методику анализа конкурентной среды;	<i>Оценка результатов самостоятельной работы</i>
-требования к рекламному обращению;	<i>Тестирование</i>
-признаки сегментации рынка, целевой рынок предприятия;	<i>Защита индивидуального домашнего задания</i>
-управленческие структуры, применяемые в предпринимательских структурах;	<i>Ответы на теоретические вопросы, с обязательным обоснованием высказанной точки зрения, дифференцированный зачет</i>
- особенности деятельности фирмы, занимающейся производством машин и их деталей и работающей в условиях конкуренции.	<i>Презентация проектов. дифференцированный зачет</i>
- понятие, сущность, формы коррупции.	<i>Ответы на теоретические вопросы, с обязательным обоснованием высказанной точки зрения, дифференцированный зачет</i>
- виды финансового мошенничества.	<i>Ответы на теоретические вопросы, с обязательным обоснованием высказанной точки зрения.</i>
- основы личного финансового планирования	<i>Ответы на теоретические вопросы, с обязательным обоснованием высказанной точки зрения.</i>