

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«Ирбитский мотоциклетный техникум» (ГАПОУ СО «ИМТ»)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГАПОУ СО «ИМТ»

 С.А. Катцина



 11 июня 2020 г

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

Очная форма обучения

РАССМОТРЕНО

цикловой комиссией
специальности 23.02.03

Техническое обслуживание и ремонт автомобильного
транспорта

Протокол № 15

от « 28 » апреля 2020 г.

Председатель И.В. Сидорова И.В. Сидорова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-методической
работе ГАПОУ СО «ИМТ»

Е.С. Прокопьев Е.С. Прокопьев

« 10 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства
для специальности среднего профессионального образования

23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Разработчик: Елфимова Н.А., преподаватель ГАПОУ СО «ИМТ»

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014 года № 383, с учетом методических рекомендаций по воспитанию антикоррупционного мировоззрения у школьников и студентов, разработанных Министерством образования и науки Российской Федерации № 08-1189 от 03.08.2015 года, в соответствии с письмом Министерства образования и науки Российской Федерации «Повышение финансовой грамотности обучающихся на основе системно-деятельностного подхода с учетом ФГОС» № 06-301 от 01.06.2016 года.

В рабочей программе раскрывается содержание дисциплины, указываются тематика практических работ, виды самостоятельных работ, формы и методы текущего контроля учебных достижений и промежуточной аттестации обучающихся, рекомендуемые учебные пособия.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства соответствует программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, с учетом методических рекомендаций по воспитанию антикоррупционного мировоззрения у школьников и студентов, в соответствии с письмом Министерства образования и науки Российской Федерации «Повышение финансовой грамотности обучающихся на основе системно-деятельностного подхода с учетом ФГОС».

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта укрупненной группы специальностей: 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства изучается при освоении ППССЗ при заочной форме обучения - на базе общего среднего образования.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в обязательную часть циклов ППССЗ, является дисциплиной общепрофессионального цикла.

Освоение дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.1. Планировать и организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта.

ПК 2.2. Контролировать и оценивать качество работы исполнителей работ.

ПК 2.3. Организовывать безопасное ведение работ при техническом обслуживании и ремонте автотранспорта.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность понятия «предпринимательство»;
- виды предпринимательской деятельности;
- отрасли права, регулирующие предпринимательство;
- Гражданский Кодекс РФ как основной документ, регулирующий предпринимательскую деятельность;

- права и обязанности предпринимателя;
- формы организации предпринимательских структур и их основных особенностях;
- порядок регистрации юридического лица;
- учредительные документы предпринимательской структуры;
- основные требования, предъявляемых к бизнес – плану;
- основные направления и виды предпринимательской деятельности в машиностроении;
- факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их измерения;
- методику анализа конкурентной среды;
- источники финансирования предприятия;
- основные расходные статьи предприятия;
- элементы маркетинга: жизненный цикл товара и стратегии фирмы;
- критерии оценки конкурентоспособности товара;
- требования к рекламному обращению;
- признаки сегментации рынка, целевой рынок предприятия;
- управленческие структуры, применяемые в предпринимательских структурах;
- особенности деятельности фирмы, занимающейся производством машин и их деталей и работающей в условиях конкуренции.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- отличать предпринимателя от других хозяйствующих субъектов
- определять вид предпринимательской деятельности;
- оформлять отдельные разделы Устава предприятия, учредительный протокол и учредительный договор;
- правильно заполнять заявление на регистрацию юридического лица;
- намечать основные направления деятельности по разработке бизнес- плана конкретного предприятия;
- определять основные направления и виды деятельности конкретного - предприятия в автомобильной отрасли;
- анализировать возможности фирмы;
- определять преимущества фирмы;
- осуществлять сегментацию рынка и формировать целевые рынки;
- определять факторы конкурентоспособности предприятия;
- определять характер привлекаемых средств, отслеживать пути их распределения;
- анализировать потребительские свойства товара;
- определять конкурентоспособность товара;
- определять вид, форму, средства воздействия и стилевые приемы рекламного обращения и его эффективность.
- понятие, сущность, формы коррупции.

1.4. Количество часов на основании рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 92 часа, в том числе:
 обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 60 часов,
 самостоятельной работы обучающегося 26 часов,
 консультации 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

2.1. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	92
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	34
Практическая работа №1 Оформление учредительных документов юридических лиц	
Практическая работа №2 Оформление договорных правоотношений	
Практическая работа №3 Стратегия ценообразования и специфика установления цен	
Практическая работа №4 Конкуренция в предпринимательской деятельности	
Практическая работа №5 Составление и оформление налоговых деклараций	
Практическая работа №6 Составление бизнес-плана	
Практическая работа №7 Составление бизнес-плана	
Практическая работа №8 Составление бизнес-плана	
Практическая работа №9 Составление бизнес-плана	
Практическая работа №10 Организация деловых контактов	
Практическая работа №11 Взаимоотношения предпринимателей с партнерами	
Практическая работа №12 Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги	
Практическая работа №13 Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги	
Практическая работа №14 Управление семейным бюджетом. Уровень жизни и прожиточный минимум	
Практическая работа №15 Коррупция в образовательной организации	
Практическая работа №16 Коррупция в образовательной организации	
Практическая работа №17 Коррупция в образовательной организации	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
Подготовка презентации на тему: «Интернет. Безопасность. Деньги»	
Написание сообщения на тему: «Коррупция в современном мире»	
Консультации	6
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 7 семестре</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.13 Основы финансовой грамотности и предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объём часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Характеристика предпринимательства	Содержание учебного материала			
	1.	Характеристика предпринимательства Сущность предпринимательства. Предпринимательская деятельность как явление и процесс. Цели, задачи предпринимательства. Права и обязанности предпринимателя, формы организации предпринимательских структур и их основных особенностях; порядок регистрации и юридического лица; учредительные документы предпринимательской структуры; Отрасли права, регулирующие предпринимательство. Нормативные документы. Гражданский кодекс РФ как основной документ регулирующий предпринимательскую деятельность.	2	1,2
	2	Виды предпринимательской деятельности Виды предпринимательской деятельности. основные направления и виды предпринимательской деятельности в машиностроении; условия его развития. Финансово-кредитное предпринимательство и его особенности.	2	1,2
	Практические занятия №1, №2, №3			
	1	1. Оформление учредительных документов юридических лиц	2	2,3
	2	2. Оформление договорных правоотношений	2	2,3
	3	3. Стратегия ценообразования и специфика установления цен	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Написать реферат на тему: «Развитие предпринимательства в России» Составить в конспекте исторический экскурс развития предпринимательства в России (Уч. №1- стр. 10-61) Написать сообщение на тему: «Труды А. Смида» Составить в конспекте таблицу по видам предпринимательской деятельности (Уч. №1- стр. 88-141)		8	-
Тема 2. Конкуренция предпринимателей	Содержание учебного материала			
	3	Основные направления и виды конкуренции в предпринимательской деятельности Понятие, виды, факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их изменения. Характеристика конкурентоспособности рынка, правовое регулирование. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Принципы организации производства конкурентоспособных предприятий. Конкуренция на рынке сбыта. Оценка сильных и слабых сторон фирмы в конкурентной борьбе. Особенности анализа конкурентной среды предприятия, основные категории оценки конкурентоспособности. факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их измерения; методика анализа конкурентной среды; - критерии оценки конкурентоспособности товара;	2	1,2
	Практическое занятие № 4			
	4	Конкуренция в предпринимательской деятельности	2	2,3
	Самостоятельная работа Сообщение «Конкуренция на рынках сбыта» Таблица « Формы недобросовестной конкуренции»		4	-
Тема 3. Условия	Содержание учебного материала			

и процессы осуществления предпринимательской деятельности	4	Финансы предприятия. Налоговый учет и отчетность. Декларирование. Налогообложение предпринимательской деятельности. Кадровый учет и отчетность. Страховые взносы. Формы отчетности	2	1,2
	5	Бухгалтерский учет и отчетность. План доходов и расходов. Основные расходные статьи предприятия. Баланс денежных потоков. Бухгалтерский учет и отчетность. Порядок и правила ведения бухгалтерского учета и отчетности.		
	6	Источники финансирования бизнеса. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Понятие финансов. Виды финансов. Финансовое планирование. Источники финансирования бизнеса. Характеристика производственного планирования. Разработка и изготовление продуктов. Транспортное обеспечение. Внешние воздействия. Организационное планирование. Подбор и оценка персонала. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Прогноз объемов реализации. Содержание инвестиционной деятельности. Функции и роль рынка инвестиций в экономике. Классификация форм и видов инвестиций. Источники инвестиционных вложений и их привлекательности.		
		Практическое занятие № 5		
	5	Составление и оформление налоговых деклараций	2	2,3
		Самостоятельная работа обучающихся Работа с Налоговым кодексом РФ. Заполнение таблицы Написание эссе на тему: «Актуальные проблемы налогообложения в современной России» Написание доклада на тему: «Инвестиции: понятие, виды, особенности иностранных инвестиций» Составление схемы « Инвестиции»	8	
Содержание учебного материала				
Тема 4. Бизнес-план предприятия	7	Бизнес- планирование как элемент экономической политики. Структура и функции бизнес -плана.	2	2
	8	Страхование рисков. Хеджирование. Диверсификация. Франчайзинг. Культура предпринимательства, ее элементы. Соблюдение законодательства. Строгое выполнение обязательств. Честность.		
		Практические занятия №6, №7, №8, №9		
	6	Составление бизнес-плана предприятия (разработка актуальной идеи предприятия. определение основных направлений и видов деятельности конкретного - предприятия в автомобильной отрасли; определение структуры бизнес-плана; анализ возможностей фирмы). Составление бизнес-плана предприятия автомобильной отрасли (определение преимуществ фирмы; определение сегмента рынка и формирование целевых рынков; определение факторов конкурентоспособности предприятия)	2	2,3
	7	Составление бизнес-плана предприятия (разработка актуальной идеи предприятия. определение основных направлений и видов деятельности конкретного - предприятия в автомобильной отрасли; определение структуры бизнес-плана; анализ возможностей фирмы). Составление бизнес-плана предприятия автомобильной отрасли (определение преимуществ фирмы; определение сегмента рынка и формирование целевых рынков; определение факторов конкурентоспособности предприятия)	2	2,3
	8	Составление бизнес-плана предприятия (разработка актуальной идеи предприятия. определение основных направлений и видов деятельности конкретного - предприятия в автомобильной отрасли; определение структуры бизнес-плана; анализ возможностей фирмы). Составление бизнес-плана предприятия автомобильной отрасли (определение преимуществ фирмы; определение сегмента рынка и формирование целевых рынков; определение факторов конкурентоспособности предприятия)	2	2,3
9	Защита бизнес-плана	2	3	

Тема 5. Предпринимательский риск и культура предпринимательства		Содержание учебного материала		
	9	Культура предпринимательства. Основные факторы, влияющие на культуру предпринимательства. Предпринимательский успех. Общепринятые правила осуществления бизнеса. Соблюдение общих норм. Деловая и профессиональная этика. Формирование деловой этики отечественных предпринимателей. Зарубежный опыт предпринимательской деятельности и его изучение. Имидж предпринимателя. Репьютинг. Оценки деловой репутации в бизнесе. Гудвилл.	2	2,3
		Практические занятия № 10,11		
	10	Организация деловых контактов	2	2,3
	11	Взаимоотношения предпринимателей с партнерами	2	2,3
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентационного материала по теме: Маркетинговые инструменты Составление таблицы: «Управленческая структура» Составление таблицы: Предпринимательский риск: мероприятия по их преодолению	3	2,3
Тема 6. Финансовое мошенничество.		Содержание учебного материала		
	10	Финансовое мошенничество	2	1,2
		Практическое занятие № 12		
	12	Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги	2	2,3
		Практическое занятие № 13		
	13	Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся Оформить памятку потребителя	1	-	
Тема 7 Личное финансовое планирование		Содержание учебного материала		
	11	Заимствование: виды займов, полная стоимость кредитов, особенности автокредита и ипотечного кредита. Накопление: виды вкладов, простые и сложные проценты. Финансовый рынок Управление семейным бюджетом. Уровень жизни и прожиточный минимум	2	1,2
		Практическое занятие № 14		
	14	Управление семейным бюджетом. Уровень жизни и прожиточный минимум	2	2,3
		Самостоятельная работа обучающихся Доклад на тему «Прожиточный минимум в России»	1	
Тема 8. Основы противодействия коррупции		Содержание учебного материала		
	12	Коррупция, как социальное явление, ее понятие, сущность и формы	2	1,2
		Практическое занятие № 15		
	15	Коррупция в образовательной организации	2	2,3
		Практическое занятие № 16		
	16	Коррупция в образовательной организации	2	2,3
		Практическое занятие № 17		
	17	Коррупция в образовательной организации	2	2,3
	13 Дифференцированный зачет	2	3	
	Самостоятельная работа обучающихся Написание сообщения на тему: «Коррупция в современном мире»	1		

		Консультации	6	
			Всего:	92

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины ОП.13 Основы финансовой грамотности осуществляется в учебном кабинете № 17 Основы экономики

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- методические материалы по курсу дисциплины (включая электронные): комплект учебно-наглядных, контрольно-тренировочных учебных пособий, методические указания для студентов по подготовке к практическим занятиям и др.

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- стандартное программное обеспечение: MS Windows XP, текстовый редактор MS Word, Internet Explorer;
- справочно-информационные системы (СПС «Консультант Плюс»)
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Методические указания Минобрнауки России Департамент государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО: руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования, № 06 – 307 от 01.04.2016 г.

1. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. - М.: Форум-Инфра, 2016 г.
2. Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности: учебное пособие. – М.: Просвещение, 2016.

Дополнительные источники:

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М: Форум: ИНФРА-М, 2004 – 272 с.

Интернет-источники:

<https://nashol.com/2015061885289/biznes-planirovanie-strekalova-n-d-2012.html> книга, Бизнес-планирование, Стрекалова Н.Д., 2012 (Свободный доступ)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ОП.13 Основы финансовой грамотности осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.

В качестве форм и методов текущего контроля используются практические работы, тестирование, оценка методик проведения статистических исследований на основе использования средств организационной и вычислительной техники. Завершается дисциплина дифференцированным зачетом в форме тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения.
В результате освоения дисциплины студент должен уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - определять основные направления и виды деятельности конкретного предприятия; - анализировать возможности фирмы; - определять преимущества фирмы; - осуществлять сегментацию рынка и формировать целевые рынки; - определять факторы конкурентоспособности предприятия; - определять характер привлекаемых средств, отслеживать пути их распределения; - анализировать потребительские свойства товара; - определять конкурентоспособность товара; - определять вид, форму, средства воздействия и стилевые приемы рекламного обращения и его эффективность. - анализировать коррупцию, как социальное явление, ее понятие, сущность и формы. - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования - проводить учет кассовых операций, денежных документов и переводов в пути; - применять методы внутреннего контроля (интервью, пересчет, обследование, аналитические процедуры, выборка); - выявлять и оценивать риски объекта внутреннего контроля и риски собственных ошибок; - обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумаг экономического субъекта; 	<p><i>Оценка результатов самостоятельной работы по решению ситуационных задач.</i></p> <p>Практическая работа №1 Оформление учредительных документов юридических лиц</p> <p>Практическая работа №2 Оформление договорных правоотношений</p> <p>Практическая работа №3 Стратегия ценообразования и специфика установления цен</p> <p>Практическая работа №4 Конкуренция в предпринимательской деятельности</p> <p>Практическая работа №5 Составление и оформление налоговых деклараций</p> <p>Практическая работа №6 Составление бизнес-плана</p> <p>Практическая работа №7 Составление бизнес-плана</p> <p>Практическая работа №8 Составление бизнес-плана</p> <p>Практическая работа №9 Составление бизнес-плана</p> <p>Практическая работа №10 Организация деловых контактов</p> <p>Практическая работа №11 Взаимоотношения предпринимателей с партнерами</p> <p>Практическая работа №12 Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги</p> <p>Практическая работа №13 Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги</p> <p>Практическая работа №14 Управление семейным бюджетом. Уровень жизни и прожиточный минимум</p> <p>Практическая работа №15 Коррупция в образовательной организации</p> <p>Практическая работа №16 Коррупция в образовательной организации</p> <p>Практическая работа №17 Коррупция в образовательной организации</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия и способы их измерения; - методику анализа конкурентной среды; - источники финансирования предприятия; - основные расходные статьи предприятия; - элементы маркетинга: жизненный цикл товара и стратегии фирмы; - критерии оценки конкурентоспособности; - требования к рекламному обращению; - признаки сегментации рынка, целевой рынок предприятия; - управленческие структуры, применяемые в предпринимательских структурах; - особенности фирмы, занимающейся деятельностью связанной с информационными системами и работающей в условиях конкуренции. - особенности коррупции в современном мире. - основы личного финансового планирования - виды финансового мошенничества. - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты - порядок оформления денежных и кассовых документов, заполнения кассовой книги; - правила заполнения отчета кассира в бухгалтерию - методы финансового анализа; - виды и приемы финансового анализа; - процедуры анализа бухгалтерского баланса. - принципы и методы общей оценки деловой активности организации, технологию расчета и анализа финансового цикла. 	<p><i>Устный опрос</i> <i>Тестирование</i></p> <p>Практическая работа №1 Оформление учредительных документов юридических лиц</p> <p>Практическая работа №2 Оформление договорных правоотношений</p> <p>Практическая работа №3 Стратегия ценообразования и специфика установления цен</p> <p>Практическая работа №4 Конкуренция в предпринимательской деятельности</p> <p>Практическая работа №5 Составление и оформление налоговых деклараций</p> <p>Практическая работа №6 Составление бизнес-плана</p> <p>Практическая работа №7 Составление бизнес-плана</p> <p>Практическая работа №8 Составление бизнес-плана</p> <p>Практическая работа №9 Составление бизнес-плана</p> <p>Практическая работа №10 Организация деловых контактов</p> <p>Практическая работа №11 Взаимоотношения предпринимателей с партнерами</p> <p>Практическая работа №12 Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги</p> <p>Практическая работа №13 Средства платежа: наличные деньги, банковские карты, денежные переводы, электронные деньги</p> <p>Практическая работа №14 Управление семейным бюджетом. Уровень жизни и прожиточный минимум</p> <p>Практическая работа №15 Коррупция в образовательной организации</p> <p>Практическая работа №16 Коррупция в образовательной организации</p> <p>Практическая работа №17 Коррупция в образовательной организации</p> <p>Дифференцированный зачет</p>