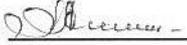




Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Ирбитский мотоциклетный техникум»
(ГАПОУ СО «ИМТ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «ИМТ»

 **С.А.Катцина**

«07» апреля 2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о носителях учебной информации - мультимедиа материалах
в ГАПОУ СО «ИМТ»

2017 год

г. Ирбит

Номер документа	СП-02-2017-№ 06
Документ вводится	Взамен Положения о носителях учебной информации - мультимедиа материалах в ГАПОУ СПО СО «ИМТ», 2013 г.



РАССМОТРЕНО

Советом автономного учреждения
ГАПОУ СО «ИМТ»
Протокол № 67
от « 07 » апреля 20 17 г.

Утверждено и введено в действие
приказом директора ГАПОУ СО «ИМТ»

№ 138-од от « 07 » апреля 2017 г.

РАССМОТРЕНО

Методическим объединением педагогических
работников ГАПОУ СО «ИМТ»
Протокол № 13
от « 14 » марта 20 17 г.

**Положение о носителях учебной информации - мультимедиа материалах в ГАПОУ
СО «ИМТ», 2017 г.**

Составитель: Коршунова Л.Г., преподаватель английского языка ГАПОУ СО
«ИМТ».

**Положение о носителях учебной информации - мультимедиа материалах в
ГАПОУ СО «ИМТ»** предназначено для преподавателей, использующих в своей
профессиональной деятельности технологии по созданию и применению разных видов
мультимедийных презентаций в учебном процессе. Данное положение содержит краткую
характеристику основных структурных элементов презентации, основные параметры
оформления и рекомендации по созданию мультимедийной презентации. Анализ содержания и
оформления носителей учебной информации – мультимедиа материалов, разработанных
преподавателем, представлен в приложении.



ПОЛОЖЕНИЕ
о носителях учебной информации - мультимедиа материалах
в ГАПОУ СО «ИМТ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	с. 4
2. Классификация презентаций	6
3. Краткая характеристика основных структурных элементов презентации	7
4. Основные параметры оформления презентации (мультимедиа продукта)	8
5. Основные рекомендации по созданию мультимедийной презентации.	9
<i>Приложение 1.</i>	
Анализ содержания и оформления носителей учебной информации – мультимедиа материалов (разработанных преподавателем).	11



ПОЛОЖЕНИЕ о носителях учебной информации - мультимедиа материалах в ГАПОУ СО «ИМТ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о носителях учебной информации - мультимедиа материалах в ГАПОУ СО «ИМТ» (далее - Положение) разработано государственным автономным профессиональным образовательным учреждением Свердловской области «Ирбитский мотоциклетный техникум» (далее - Автономное учреждение) и регламентирует основные параметры оформления и рекомендации по созданию мультимедийной презентации.

1.2. Современный образовательный процесс характеризуется применением дополнительных средств, обеспечивающих лучшее понимание и усвоение информации. Одним из таких средств являются компьютерные технологии. Благодаря широкому использованию вычислительной техники в учебном процессе возникла необходимость в оснащении образовательных учреждений техническими средствами, а также качественным программным обеспечением. С 1996 года в педагогической деятельности стало применяться понятие «новые информационные технологии».

1.3. Применение новых информационных технологий является необходимым условием развития более эффективных подходов к обучению и совершенствованию методики преподавания. Они позволяют максимально удобно и быстро представить нужную для учащегося информацию, привлечь его внимание, заинтересовать.

1.4. Мультимедийная презентация - это уникальный и самый современный на сегодняшний день способ представления информации.

Мультимедиа — взаимодействие визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств. Термин *презентация* (от лат *presentatio* – передаю, вручаю или англ. *to present* - представлять) имеет два значения:

- в широком смысле слова презентация – это информирование аудитории путём представления демонстрационных материалов, в том числе при публичном выступлении в форме доклада, защиты законченного или перспективного проекта, представления на обсуждение рабочего проекта, идеи, результатов внедрения, отчёта и т.п.

- в узком смысле слова презентация - это электронный документ особого рода («слайд-фильм») – файл, подготовленный для публичного выступления с помощью специализированного ПО (например, MS Power Point). Он отличается комплексным мультимедийным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

1.5. Проблема подготовки презентаций является весьма актуальной, так как она решает задачи не только обучения, но и воспитания учащихся. Использование презентации в учебном процессе дает возможность преподавателю проявить индивидуальность, креативность, позволяет повысить информационную насыщенность и результативность занятий, их динамизм и выразительность, избежать формального подхода к проведению учебных занятий.

1.6. Данное положение разработано с целью:

- актуализации необходимости применения мультимедийных компьютерных технологий в различных режимах образовательной деятельности;
- стимулирования продуктивной деятельности преподавателей, ориентированной на личностную и творческую самореализацию;
- создание банка методических материалов.



1.7. Цели презентации:

- визуальное представление авторского замысла, максимально комфортное для восприятия конкретной аудиторией, побуждающее к взаимодействию с объектами и (или) автором презентации;
- демонстрация достижений докладчика в различных сферах деятельности с помощью современных информационных технологий.

1.8. Задачи презентации:

Образовательные задачи:

- освоение нового учебного материала;
- закрепление изученного содержания;
- обеспечение контроля качества знаний;
- расширение кругозора, удовлетворение образовательных потребностей.

Развивающие задачи:

- формирование познавательного интереса, развитие учебной и профессиональной мотивации;
- создание условий для привлечения внимания и облегчения восприятия учебной и иной информации;
- развитие интеллектуальных операций;
- формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работать с информационными технологиями;
- совершенствование навыков работы с современными компьютерными технологиями;
- реализация творческой деятельности;

Воспитательные задачи:

- воспитание культуры педагогического и учебного труда;
- развитие эстетического вкуса;
- воспитание ценностного отношения к результатам творческой деятельности.

1.9. Преимущество презентации Power Point:

позволяет:

- *сочетать* разнообразную текстовую аудио - и видеонаглядности;
- *представлять* предъявляемый материал более наглядно, выполняя роль своеобразной интерактивной, мультимедийной доски;
- *демонстрировать* отдельные слайды в качестве раздаточного материала (опоры, таблицы, диаграммы, графики, схемы, коллажи, распечатки на бумаге и пр.);
- *управлять* вниманием учащихся за счет эффектов анимации и гиперссылок;
- *активизировать* внимание всей аудитории;
- *поддерживать* познавательный интерес обучающихся, усиливает мотивацию учения, а также эффективность восприятия и запоминания нового учебного материала;
- *осуществлять* контроль за усвоением новых знаний и систематизацию изученного материала;
- *сочетать* аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся;
- *экономить* учебное время;
- *формировать* компьютерную мультимедийную компетентность, как преподавателя, так и обучающегося, развивает их креативные способности в организации учебной деятельности.

1.10. Отличительные свойства Программы Power Point и ее продукта (презентации):

- *интерактивность* - способность определенным образом изменяться и реагировать на действия пользователя, что позволяет ему определять порядок и объем представляемой информации, а также вносить необходимые изменения в одну и ту же презентацию;



- *мультимедийность* - использование комплекса эффектов для представления информации (текст, звук, графика, мультипликация, видео) одним техническим средством;
- *комплексность* представления информации - возможность управления показом презентации в различном режиме (линейно, с эффектами анимации, с помощью гиперссылок);
- *дискретность* - смысловая завершенность отдельного слайда или группы слайдов (он/они должны представлять законченный в смысловом отношении фрагмент презентации);
- *программная совместимость* - возможность использовать объекты из других программ, например из приложений MS Office;
- *доступность* технического инструментария - наличие у пользователя элементарных навыков работы с компьютером, в частности с программным пакетом MS Office [3/7].

1.11. Результатами использования методики компьютерных презентаций на учебных занятиях является совершенствование системы управления обучением на различных этапах занятия и развитие учебной мотивации учащихся. Наряду с этим, важным показателем улучшения качества образовательного процесса в условиях применения мультимедийной презентации является повышение информационной культуры учащихся и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство. Наконец, все это сказывается на конкурентоспособности образовательного учреждения и его выпускников.

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

2.1. Презентации отличаются друг от друга по различным параметрам и могут классифицироваться по разным критериям:

1. по направленности на определенную аудиторию:

- для работы в аудитории с проецированием на большой экран;
- для самостоятельной работы за персональным компьютером.

2. по функциональному использованию:

- деловая (официальная, официально-эмоциональная, информационный ролик);
- учебная (чтение лекций, проведение семинаров, защита курсовых и дипломных работ, выступление на конференции);
- обучающая (при обучении дисциплинам в ОУ);
- прикладная (раздаточный материал в виде графиков, схем, таблиц и т.д.);
- развлекательная (поздравления, сопровождение концертов и увеселительных мероприятий).

3. по характеру представляемой информации:

- текстовая;
- аудио-видео;
- иллюстративная;
- комбинированная (сочетание текстовых, иллюстративных и аудио-видео материалов в одной презентации).

4. по структуре и управлению:

- линейная с жесткой последовательностью кадров - представление цельных слайдов, так называемых «плакатов»;
- линейная с эффектами анимации - последовательный переход от одного слайда к другому с использованием эффектов анимации;
- гипертекстовая - с разветвленной структурой - последовательность подачи материала произвольна и регламентируется гиперссылками;
- в форме Интернет-страницы - единственным отличием от гипертекстовой презентации является способ управления с помощью вертикального или горизонтального меню;



- с эффектами скрытых слайдов - презентация, в структурном плане которой имеются слайды, не появившиеся на экране в ходе презентации [3, С. 3-4].

3. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ПРЕЗЕНТАЦИИ

3.1. Основной единицей электронной презентации в среде Power Point является *слайд* - отдельный кадр презентации, который может включать в себя заголовок, текст, графику, диаграммы и спецэффекты, сопровождающие их демонстрацию. Каждый слайд, презентующий учебный материал, как правило, содержит:

- одно или несколько текстовых полей (текст может включать небольшие графические вставки (формулы, графики, таблицы и т.п.);
- область для размещения элементов управления на странице.

3.2. Обязательными структурными элементами презентации являются:

1. Обложка
2. Титульный слайд
3. Оглавление
4. Введение
5. Учебный материал (включая текст, схемы, таблицы, иллюстрации, графики)
6. Словарь терминов
7. Справочная система по работе с управляющими элементами
8. Система контроля знаний
9. Информационные ресурсы по теме

1. *Обложка* содержит название темы и должна быть по возможности красочной. Для этого следует оформить ее с помощью графических вставок и фонов. Дизайн обложки должен способствовать улучшению эмоционального состояния учащихся и повышать их интерес к предмету (изучаемой теме).

2. *Титульный слайд* должен включать:

- информацию об образовательном учреждении;
- наименование дисциплины;
- сведения об авторе;
- дату разработки.

3. *Оглавление* - очень важный структурный элемент презентации и должно быть

- достаточно подробным, чтобы обеспечить оперативный доступ (через гипертекстовые ссылки) к различным содержательным частям;
- максимально обозримым, т.е. находиться на одном слайде.

4. *Введение* содержит краткую пояснительную записку, включающую наименование раздела, темы, занятия, код и наименование специальности, для которой предназначена данная презентация, классификация, цели и задачи, планируемый результат.

5. *Учебный материал* в электронной презентации представляется в достаточно краткой форме.

Изложение содержания материала может осуществляться в виде текста, рисунков, таблиц, графиков и т.п. В презентацию могут быть интегрированы и элементы, не свойственные бумажным носителям (анимация, видеовставки, звуковые фрагменты и проч.).

- Содержание и организация электронных презентаций, выполняющих функции базовых конспектов, должны провести обучающегося по некоторому заранее определенному маршруту



усвоения

знаний.

- Графическое представление учебного материала позволит передать необходимый объем информации при краткости его изложения.
- Информационное обеспечение презентации удобно организовать в виде гипертекстовой системы. С помощью гиперссылок можно получить на экране дополнительную или поясняющую информацию, организовать многократное обращение к одним и тем же информационным объектам из разных мест презентации. Большие иллюстрации могут храниться в отдельном альбоме рисунков (графиков, схем, фотографий), оформляемом в виде самостоятельного модуля презентации. На элементы этого альбома возможна ссылка с других слайдов через гиперссылки или с помощью специальных кнопок.

6. *Словарь терминов.* Предпочтительнее оформить словарь терминов и определений на отдельном слайде (серии слайдов). Для обращения к словарю терминов на соответствующих страницах учебного материала целесообразно разместить соответствующую кнопку.

7. *Справочная система* по работе с *управляющими элементами* презентации должна представлять собой отдельный слайд с описанием всех используемых экранных кнопок для уточнения их функционального назначения. Справочная система по работе с управляющими элементами презентации должна вызываться практически с любого слайда, и поэтому ее желательно представить на всех кадрах управляющей кнопкой на экране.

Основными элементами управления являются:

- кнопки перехода из оглавления на начало тем;
- кнопки перехода со слайда на слайд вперед и назад;
- кнопка возврата в оглавление;
- кнопка вызова подсказки;
- кнопка перехода в словарь терминов;
- гиперссылки для вывода на экран иллюстраций, таблиц, графиков и пр.

Основные требования к элементам управления – понятность, наличие на экране нужных подсказок в нужный момент и только необходимое количество элементов управления на каждой странице.

8. *Система контроля знаний* в среде MS Power Point может быть организована как эспресс-тестирование (для быстрого контроля усвоения материала), или через систему гиперссылок (для организации самоконтроля при работе с презентацией как с опорным конспектом). При эспресс-тестировании возможно предъявление тестовых заданий в автоматическом режиме на ограниченное (зависящее от сложности вопроса) время (задается при выборе параметров анимации объекта). Ответы учащихся при этом могут фиксироваться на бумажном носителе (с указанием фамилий или анонимно, в зависимости от целей тестирования) и анализироваться учителем после завершения учебного занятия.

9. *Информационные ресурсы по теме* представляют собой, прежде всего, перечень источников информации, как на бумажных носителях, так и электронных (CD-ROM, Интернет-ресурсы), используемых преподавателем при подготовке презентации. Список ресурсов может содержать обязательные и дополнительные источники информации, предлагаемые учащимся для самостоятельного изучения отдельных вопросов по теме занятия.

4. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ (МУЛЬТИМЕДИА ПРОДУКТА)

4.1. Информация:

- Содержание информации



- Расположение информации на странице
- Шрифты
- Способы выделения информации
- Объем информации
- Виды слайдов

4.2. Оформление слайдов:

- Стиль
- Фон
- использование цвета
- анимационные эффекты
- принципы оформления (требования компоновки, композиционно-художественные требования)

5. ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДОВ	
Стиль	<ul style="list-style-type: none">• Соблюдайте единый стиль оформления;• Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;• Вспомогательная информация (<i>управляющие кнопки</i>) не должны преобладать над основной информацией (<i>текстом, иллюстрациями</i>).
Фон	<ul style="list-style-type: none">• Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none">• На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: <i>один для фона, один для заголовка, один для текста</i>;• Для фона и текста используйте контрастные цвета;• Обратите внимание на цвет гиперссылок (<i>до и после использования</i>);
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none">• Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде; <p>Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.</p>
Принципы оформления	<p><u>требования компоновки</u></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Лаконичности</i> - размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности.• <i>Структурности</i> - оформление структуры информационного объекта в четкой, легко запоминающейся форме, отражающей его характер.• <i>Обобщения</i> - графические информационные объекты следует не дробить излишне, исключать из них элементы, обозначающие несущественные детали.• <i>Унификации</i> - оформление информационных объектов в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации. <p><u>композиционно-художественные требования</u></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Смыслового центра</i> - выделение смыслового центра при размещении объектов на слайде.• <i>Равновесия</i> - объекты, размещенные на слайде, должны быть уравновешены относительно главного центра.• <i>Обрамления</i> - обрамление самостоятельных объектов, законченных сообщений.• <i>Масштабности</i> - размещаемые на слайде объекты должны быть одного масштаба, разномасштабность используется только для выделения значимости объекта.• <i>Информационного дупля</i> – расположение одновременно двух информационных объектов, концептуально связанных между собой и находящихся в паре «теза –

	СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ ГАПОУ СО «ИМТ» (СП) Раздел 2: Локальные акты, регламентирующие образовательную деятельность
	Положение о носителях учебной информации – мультимедиа материалах в ГАПОУ Со «ИМТ», 2017г.
	антитеза». <ul style="list-style-type: none"> • <i>Цветовой гармонии</i> – гармоничное сочетание цветов и их ограниченное количество. • <i>Стиля</i> – единство художественного оформления.
2. ИНФОРМАЦИЯ	
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> • Текст должен носить <i>тезисный</i> характер. • Используйте короткие слова и предложения. • Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. • Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> • Предпочтительно горизонтальное расположение информации. • Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. • Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> • Для заголовков – не менее 24. • Для информации - не менее 18. • Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. • Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. • Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание (<i>важно помнить, что <u>подчеркивание</u> является признаком гиперссылки</i>). • Нельзя злоупотреблять прописными буквами (<i>они читаются хуже строчных</i>).
Способы выделения информации	Следует использовать: <ul style="list-style-type: none"> • <i>рамки; границы, заливку;</i> • <i>штриховку, стрелки;</i> • <i>рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.</i>
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> • Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. • Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: <ul style="list-style-type: none"> • <i>с текстом;</i> • <i>с таблицами;</i> • <i>с диаграммами;</i> • <i>с рисунками, фотографиями.</i>

Приложение 1.



АНАЛИЗ

Содержания и оформления носителей учебной информации – мультимедиа материалов (разработанных преподавателем)

ФИО преподавателя, автора мультимедиа материалов

Учебная дисциплина

Наименование разработки

Цели мультимедиа материалов

Область применения мультимедиа материалов

Классификация:

1. по направленности на определенную аудиторию
2. по функциональному использованию
3. по характеру представляемой информации
4. по структуре и управлению

Оценка содержания и оформления мультимедиа материалов

№ п/п	Критерии оценки	Наличие элемента в полном объеме, 1балл	Наличие элемента не в полном объеме, 0,5 балла	Данный элемент отсутствует 0 баллов
1. Наличие основных структурных элементов презентации				
1	обложка		-	
2	титульный слайд		-	
3	оглавление		-	
4	введение		-	
5	учебный материал (включая текст, схемы, таблицы, иллюстрации, графики)		-	
6	словарь терминов		-	
7	справочная система по работе с управляющими элементами		-	
8	система контроля знаний		-	
9	информационные ресурсы по теме		-	
2. Назначение презентации				
Название критерия		Оцениваемые параметры		
2.1	Тема презентации	Соответствие темы программе учебной дисциплины, раздела		
2.2	Дидактические и	Соответствие целей поставленной теме		



	методические цели, задачи презентации	Достижение поставленных целей и задач			
2.3	Выделение основных идей презентации	Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений			
2.4	Содержание	Информация (включая выводы, заключения) подтверждена достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания Текст носит <i>тезисный</i> характер Используются короткие слова и предложения Количество предлогов, наречий, прилагательных минимизировано Заголовки привлекают внимание			
2.5	Подбор информации для создания проекта – презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.		-	
2.6	Подача материала проекта – презентации	Хронология Приоритет Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»		-	
2.7	Логика и переходы проекта – презентации (по гиперссылкам)	От вступления к основной части От одной основной идеи (части) к другой От одного слайда к другому		-	
2.8	Заключение	Повторение основных целей и задач Выводы Для презентаций, предназначенных для контроля и оценки знаний, умений наличие ключей, содержащих правильные ответы Короткое и запоминающееся высказывание		-	
2.9	Прочее	Отсутствие ошибок правописания и опечаток			
3. Способы предъявления информации					
3.1	Расположение информации на странице	Информация расположена горизонтально Наиболее важная информация располагаться в центре экрана Надпись располагаться под картинкой (если на слайде есть картинка)			
3.2	Шрифты	Для заголовков – не менее 24. Для информации - не менее 18. отсутствие смешения разных типов шрифтов Для выделения информации используется жирный шрифт, курсив			
3.3	Способы	Рамки, границы, заливка, штриховка, стрелки,	Кол-	-	Кол-во



	выделения информации	рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов (каждый элемент – 0,16)	во		баллов
3.4	Объём информации	Умеренное заполнение слайда: не более трех фактов, выводов, определений.			
3.5	Виды слайдов	(каждый элемент – 0,16)	-	-	-
		с текстом		-	
		с таблицами		-	
		с диаграммами		-	
	с рисунками, фотографиями		-		
4. Дизайн презентации (оформление слайдов)					
4.1	Стиль	Единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации			
		Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не преобладают над основной информацией (текстом, иллюстрациями).			
4.2	Фон	Предпочтение отдаётся холодным тонам			
4.3	Использование цвета	На одном слайде используется не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста			
		Для фона и текста используются контрастные цвета			
4.4	Анимационные эффекты	Используются возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде		-	
		анимационные эффекты не отвлекают внимание от содержания информации на слайде			
4.5	Принципы оформления	Перечислить из указанных в рекомендациях (каждый элемент – 0,16)	Кол-во	-	Кол-во баллов
5. Содержание мультимедиа материалов позволяет реализовать методы обучения (нужное подчеркнуть и указать количество слайдов):				1 слайд – 0,5 балла	
			Кол-во		Кол-во баллов
		<i>Повествовательное изложение.</i> При помощи мультимедиа продуктов реализуются приемы: актуализация изученного, создание мотивации, целеполагание предстоящей деятельности; изложение нового материала; выделение главных мыслей; обобщение изученного, выводы по теме занятия		-	
		<i>Объяснительно-иллюстративное изложение.</i> Мультимедиа продукты содержат материал: изложенный последовательно и логически стройно; позволяющий следовать пунктам плана изложения; предусматривающий промежуточные выводы и предложения; содержащий смысловые связки; яркий и доступный для понимания; содержащий новые слова и термины		-	
		<i>Метод демонстрационный и иллюстративный.</i> Мультимедиа продукты содержат: видео показ процессов, явлений с помощью приборов, опытов, технических и опытных установок; видео показ конструкций моделей, приборов, установок; показ с помощью схем, рисунков, иллюстраций и фото конструкций моделей, приборов, установок		-	
		<i>Метод чтения информативных текстов.</i> Мультимедиа продукты способствуют овладению новыми знаниями через самостоятельную работу с книгой (текстом) и содержат: четкий инструктаж по работе с текстом; связь с ранее изученным или известным; структуру планов, тезисов, аннотаций; формулировку вопросов к тексту; обобщение прочитанного на уровне		-	
				-	



предложения или одного слова; перекодирование текстовой информации в наглядный образ; заполнение схем и таблиц; приведение студентами примеров по аналогии			
Инструктивно-репродуктивный метод. Мультимедиа продукты способствуют многократному повторению действий с целью формирования умений и навыков и содержат: организацию мотивации деятельности студентов; актуализацию теоретических положений; инструктирование и показ образца действий; комментированное выполнение действий		-	
Метод типовой профессиональной ситуации. Мультимедиа продукты способствуют моделированию учебно-профессиональной ситуации (управленческой, диагностической, организационной, эксплуатационной, ремонтной и др.) для разрешения на занятии и содержат информацию для действий студентов: вычленение условий сложившейся ситуации; определение типа ситуации; актуализация знаний; нахождение алгоритма, инструктажа, образца решения; перенос знаний, алгоритма, образца на конкретную ситуацию		-	
Метод инструктажа. Мультимедиа продукты используются с целью разъяснения студентам: назначения определенных действий; способов осуществления действий; условий решения задач, ситуаций; последовательности операций для решения задач		-	
Метод лабораторно-практический. Мультимедиа продукты используются с целью: закрепления и обобщения знаний путем практического подтверждения зависимостей, закономерности, правил и т.д.; формирования умений и навыков работы с системами, приборами и т.д. и обеспечивают проведение: индивидуальной лабораторной (практической) работы, фронтальной, групповой.		-	
Метод проблемного изложения. Мультимедиа продукты позволяют: выдвинуть преподавателю проблему, показывая возникающие противоречия; сделать преподавателю предложения по разрешению проблемы; доказать и проверить доказательства; сделать выводы		-	
Метод диалогического изложения. Мультимедиа продукты позволяют двум преподавателям: моделировать реальные профессиональные ситуации с разных позиций; включить студентов в активное обсуждение теоретических и практических вопросов.		-	
Метод контрольного изложения. Мультимедиа продукты позволяют студентам осуществлять поиск ошибок различного характера, заложенных преподавателем в содержании занятия			
Метод эвристического диалога. Мультимедиа продукты позволяют: сформулировать вопрос проблемного характера; организовать активный аналитический поиск ответа по основным элементам содержания учебного материала; сформулировать серию проблемных ситуаций; организовать поиск решения комплекса проблемных ситуаций		-	
Метод анализа профессиональных ситуаций. Мультимедиа продукты позволяют: моделировать профессиональные ситуации (в текстовой форме, в форме видеосюжетов.); формировать функции мышления (синтез, обобщение, сравнение, абстрагирования); формировать активную готовность студента к поиску самостоятельных решений		-	
Метод исследовательский. Мультимедиа продукты позволяют самостоятельно студентам: составлять нестандартные задачи; формулировать проблемы; анализировать данные с целью выявления избыточных; определять сущность и механизм протекания явлений, процессов; переносить приобретенные знания в новую конкретную нестандартную ситуацию.			



Метод мозгового штурма. Мультимедиа продукты позволяют: организовать групповой поиск решения проблемы; осуществить защиту идей или аргументацию; осуществить ранжирование найденных путей выхода; организовать защиту найденных путей решения; организовать экспертизу идей.			
6. Наличие отличительных элементов			

Итого баллов			

Рекомендации: _____

Выводы: _____

Рецензент _____ Дата «__» _____ 20__ г.
(подпись) (Ф И О)