	СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ ГАПОУ СО «ИМТ» (СП)
	Раздел 7: Локальные акты, регламентирующие процедуру проведения отдельных мероприятий Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Свердловской области  
«Ирбитский мотоциклетный техникум»  
(ГАПОУ СО «ИМТ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ИМТ»

 С.А. Катцина

«08» февраля 2023 г.



## РЕГЛАМЕНТ

проведения конкурса среди учебных групп  
по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»


2023 год

г. Ирбит

Номер документа	СП-07-2023-№ <u>05</u>
Документ вводится	впервые



РАССМОТРЕНО:  
методическим объединением  
педагогических работников  
ГАПОУ СО «ИМТ»  
«07» февраля 2023 г.  
Протокол № 7

  
Е.С. Прокопьев

Утверждено и введено в действие  
приказом директора ГАПОУ СО  
«ИМТ»  
№ 48-од от «08» февраля 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по  
воспитательной и социально -  
педагогической работе

  
Н.В. Сеченова


«07» февраля 2023 г.

Разработчик:

Н.В. Сеченова, заместитель директора по ВиСПР ГАПОУ СО «ИМТ»

Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ», включает в себя общие положения, цели, задачи, условия, сроки и порядок проведения конкурса, организация конкурса, требования, предъявляемые к оформлению стиля, подведение итогов конкурса и награждение победителей.

Настоящий Регламент предназначен для преподавателей, кураторов учебных групп, студентов всех форм обучения, руководителей УГС Автономного учреждения.

	СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ ГАПОУ СО «ИМТ» (СП)
	Раздел 7: Локальные акты, регламентирующие процедуру проведения отдельных мероприятий Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

## Содержание

1. Общие положения .....	4
2. Цели и задачи.....	4
3. Участники конкурса .....	4
4. Содержание и порядок проведения Конкурса.....	5
5. Номинации .....	5
6. Жюри конкурса .....	7
7. Награждение победителей.....	8



## РЕГЛАМЕНТ

### проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

#### 1. Общие положения


1. Настоящий Регламент определяет порядок проведения конкурса среди учебных групп государственного автономного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Ирбитский мотоциклетный техникум» (далее – ГАПОУ СО «ИМТ») по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ».
2. Конкурс проводится по инициативе администрации ГАПОУ СО «ИМТ» с целью имиджирования ГАПОУ СО «ИМТ».
3. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ГАПОУ СО «ИМТ», в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте», на студенческом телевидении, на информационных стендах ГАПОУ СО «ИМТ».
4. Фирменный стиль – это совокупность приемов, обеспечивающих единый образ всем изделиям фирмы и мероприятиям, улучшающих восприятие и запоминаемость потребителем не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности; а также позволяющих противопоставлять свои товары и деятельность товарам и деятельности конкурентов.

#### 2. Цели и задачи

5. Создание современного, оригинального и запоминающегося фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ», формирование имиджа образовательного учреждения, визуализации в информационном цифровом пространстве сети «Интернет».
6. Повышение престижа специальностей, их популяризация, формирование у обучающихся чувства гордости своей специальностью.
7. Развитие творческих способностей и социальной активности обучающихся.
8. Создание условий для самореализации и формирования активной жизненной позиции обучающихся.

#### 3. Участники конкурса

9. В конкурсе принимают участие обучающиеся ГАПОУ СО «ИМТ», очной и заочной форм обучения, с 1 по 4 курс реализуемых специальностей:
  - 9.1. 09.02.07 Информационные системы и программирование
  - 9.2. 15.02.08 (15.02.16) Технология машиностроения
  - 9.3. 23.02.01 Организация перевозок и управления транспортом
  - 9.4. 23.02.02 Автомобиле и тракторостроение
  - 9.5. 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей
  - 9.7. 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
  - 9.8. 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
  - 9.9. 38.02.06 Финансы
10. Участник конкурса может принимать участие в любой номинации, независимо от получаемой специальности (*например: студент специальности Технология машиностроения может выбрать не только свою специальность, а любую из*

	СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ ГАПОУ СО «ИМТ» (СП)
	Раздел 7: Локальные акты, регламентирующие процедуру проведения отдельных мероприятий Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

*предложенных).*

11. Участники конкурса могут выбрать одну или несколько номинаций, или участвовать во всех предлагаемых номинациях.
12. Принять участие в Конкурсе могут как отдельные авторы, так и авторские коллективы численностью до трех человек

#### **4. Содержание и порядок проведения Конкурса**

13. Все работы направляются в цифровом формате на почту [imt-vr@mail.ru](mailto:imt-vr@mail.ru) в срок с 13 февраля по 22 марта 2023г. (включительно). Итоги будут подведены до 24 марта 2023 г. и доведены до участников в социальной сети Вконтакте, на официальном сайте АУ.
14. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав (без заимствования чужих авторских идей) в представленных на Конкурс работах. Ответственность за использование чужих авторских идей участник Конкурса несет самостоятельно
15. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланным на Конкурс Конкурсными Работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видео - материалов.

#### **5. Номинации**

16. Фирменный стиль ГАПОУ СО «ИМТ» включает в себя: эмблемы специальностей, агитационный плакат, видеоролик характеризующий Автономное учреждение с положительной стороны.
17. Конкурсная работа победителя при необходимости может быть отправлена на доработку.
18. Конкурсная работа, не должна содержать:
  - неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию;
  - непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;
  - призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
  - непристойные или оскорбительные образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.

##### **5.1. Дизайнерские разработка логотипа и/или эмблемы получаемой специальности.**

Требования к выполнению эскиза. Эскиз должен быть выполнен в виде многоцветного и одноцветного эскиза логотипа и/или эмблемы.

Логотип и/или эмблема должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

Для растровой графики размер не менее А5 при 300 dpi, формат , pdf, jpg, png.

Проект логотипа и/или эмблемы Конкурса должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения. Не допускается включение в проект логотипа



и/или эмблемы изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики.

*Критерии оценки:*

- уникальность (проверка логотипа и/или эмблемы на уникальность проводится посредством интернет-сервисов) от 0 до 5 баллов;
- полнота отражения специфики специальности - от 0 до 5 баллов;
- общее эстетическое восприятие - от 0 до 5 баллов;
- художественный уровень выполнения работы - от 0 до 5 баллов;
- оригинальность и выразительность графического решения - от 0 до 5 баллов;
- креативность и лаконичность логотипа и/или эмблемы - от 0 до 5 баллов;
- техника и качество исполнения - от 0 до 5 баллов;

Дополнительное голосование за лучший вариант логотипа и/или эмблемы в социальной сети в официальной группе Вконтакте ГАПОУ СО «ИМТ» - <https://vk.com/imtirbit> - 2 балла.

Общая максимальная оценка Конкурсной работы в номинации – 37 баллов.

## **5.2. Полиграфическая продукция**

Популяризация специальностей посредством полиграфической продукции: плакат, буклет, коллаж. Должны быть изготовлены с использованием компьютерной графики и представлены: формат А3, 300 dpi, формат - pdf, jpg, png, предоставлен на конкурс в электронном виде.

Содержание полиграфической продукции должно соответствовать тематике выбранной специальности, раскрывать суть, содержание.

*Критерии оценки:*

- содержательность - от 0 до 5 баллов;
- дизайн (сочетание надписей, цветов, графики) - от 0 до 5 баллов;
- оригинальность, нестандартный подход - от 0 до 5 баллов;
- актуальность - от 0 до 5 баллов;
- соответствие содержания сформулированной теме - от 0 до 5 баллов;
- общее восприятие - от 0 до 5 баллов;

Дополнительное голосование за лучший вариант плаката в социальной сети в официальной группе Вконтакте ГАПОУ СО «ИМТ» - <https://vk.com/imtirbit> - 2 балла.

Общая максимальная оценка Конкурсной работы в номинации – 32 балла.


## **5.3. Видеоролик «Моя специальность»**

Номинация предполагает создание авторского видеоролика, рассказывающего о специальности, о процессе обучения, направленного на рекламу специальностей, получаемых в ГАПОУ СО «ИМТ».

Принимаются ролики в цифровом виде, в формате mp4. Максимальная продолжительность – до 3 минут;

*Требования к видеоролику:*

- видеоролик должен иметь титульный кадр с названием образовательного учреждения, при узкой направленности – название специальности;
- допускается использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ

	СИСТЕМА ЛОКАЛЬНЫХ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ ГАПОУ СО «ИМТ» (СП)
	Раздел 7: Локальные акты, регламентирующие процедуру проведения отдельных мероприятий Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

- и инструментов – на усмотрение участника;
- допускается использование футажей (footage)

*Критерии оценки:*

- сценарный замысел - от 0 до 5 баллов;
- креативность (новизна идеи, оригинальность) - от 0 до 5 баллов;
- зрелищность (звук, цвет, свет, шрифт) - от 0 до 5 баллов;
- информативность - от 0 до 5 баллов;
- качество съёмки - от 0 до 5 баллов;

Дополнительное голосование за лучший вариант видеоролика в социальной сети в официальной группе Вконтакте ГАПОУ СО «ИМТ» - <https://vk.com/imtirbit> - 2 балла.

Общая максимальная оценка Конкурсной работы в номинации – 27 баллов.

#### **5.4. «Хит-парад специальностей»**

Номинация предполагает запись видеоролика с выступлением агитбригады до 8 минут.

*Критерии оценки:*

- Соответствие теме - от 0 до 5 баллов;
- Оформление выступления (техническое, художественное, музыкальное) - от 0 до 5 баллов;
- Разнообразие используемых жанров - от 0 до 5 баллов;
- Артистизм, зрелищность - от 0 до 5 баллов;
- Сценарный замысел - от 0 до 5 баллов;
- Стиль, оригинальность - от 0 до 5 баллов;
- Качество съёмки - от 0 до 5 баллов.

Дополнительное голосование за лучший вариант видеоролика в социальной сети в официальной группе Вконтакте ГАПОУ СО «ИМТ» - <https://vk.com/imtirbit> - 2 балла.

Общая максимальная оценка Конкурсной работы в номинации – 37 баллов.

## **6. Жюри конкурса**

19. Состав жюри формируется из Административного состава ГАПОУ СО «ИМТ», в который входят заместители директора по направлениям, руководители УГС, представители актива Совета обучающихся.
20. Количественный состав жюри составляет не менее 7 человек.
21. Жюри конкурса:
  - 21.1. оценивает конкурсные работы участников;
  - 21.2. информирует об итогах конкурса на официальном сайте АУ, в социальной сети Вконтакте;
  - 21.3. рассматривает обращения участников с вопросами, возникшими у них по результатам оценивания конкурсных работ;
  - 21.4. определяет победителей и награждает участников конкурса.
22. Решения жюри принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Жюри имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов жюри.



## **7. Награждение победителей**

23. Победитель определяется в каждой номинации.
24. В номинации п. 5.1. настоящего Регламента определяется победитель по каждой специальности в отдельности.
25. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами 1, 2 и 3 степени. Все участники конкурса получают сертификаты участника.