

Раздел 7: Локальные акты, регламентирующие процедуру проведения отдельных мероприятий

Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области

«Ирбитский мотоциклетный техникум» (ГАПОУ СО «ИМТ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СО «ИМТ»

Увеси С.А. Катцина

«08» февраля 2023 г.

МП «Ирбитский **МОТОШИКЛЕТИЬ** техникумо

РЕГЛАМЕНТ

проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

> 2023 год г. Ирбит

Номер документа	СП-07-2023-№ <u>05</u>
Документ	впервые
вводится	



Раздел 7: Локальные акты, регламентирующие процедуру проведения отдельных мероприятий

Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

«ИМТ»

Утверждено и введено в действие

приказом директора ГАПОУ СО

№ 48-од от «08» февраля 2023 г.

PACCMOTPEHO:

методическим объединением педагогических работников ГАПОУ СО «ИМТ» «07» февраля 2023 г.

Протокол № 7

Е.С. Прокопьев

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по воспитательной и социально педагогической работе

Истеро Н.В. Сеченова

«07» февраля 2023 г.

Разработчик:

Н.В. Сеченова, заместитель директора по ВиСПР ГАПОУ СО «ИМТ»

Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ», включает в себя общие положения, цели, задачи, условия, сроки и порядок проведения конкурса, организация конкурса, требования, предъявляемые к оформлению стиля, подведение итогов конкурса и награждение победителей.

Настоящий Регламент предназначен для преподавателей, кураторов учебных групп, студентов всех форм обучения, руководителей УГС Автономного учреждения.



Раздел 7: Локальные акты, регламентирующие процедуру проведения отдельных мероприятий

Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

Содержание

1. Общие положения	4
2. Цели и задачи	4
3. Участники конкурса	
4. Содержание и порядок проведения Конкурса	
5. Номинации	
6. Жюри конкурса	
7. Награждение победителей	



Раздел 7: Локальные акты, регламентирующие процедуру проведения отдельных мероприятий

Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

РЕГЛАМЕНТ

проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

1. Общие положения

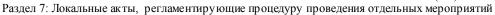
- 1. Настоящий Регламент определяет порядок проведения конкурса среди учебных групп автономного профессионального образовательного Свердловской области «Ирбитский мотоциклетный техникум» (далее - ГАПОУ СО «ИМТ») по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ».
- 2. Конкурс проводится по инициативе администрации ГАПОУ СО «ИМТ» с целью имиджирования ГАПОУ СО «ИМТ».
- 3. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ГАПОУ СО «ИМТ», в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте», на студенческом телевидении, на информационных стендах ГАПОУ СО «ИМТ».
- 4. Фирменный стиль это совокупность приемов, обеспечивающих единый образ всем изделиям фирмы и мероприятиям, улучшающих восприятие и запоминаемость потребителем не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности; а также позволяющих противопоставлять свои товары и деятельность товарам и деятельности конкурентов.

2. Цели и задачи

- 5. Создание современного, оригинального и запоминающегося фирменного стиля ГАПОУ СО формирование имиджа образовательного учреждения, визуализации информационном цифровом пространстве сети «Интернет».
- 6. Повышение престижа специальностей, их популяризация, формирование у обучающихся чувства гордости своей специальностью.
- 7. Развитие творческих способностей и социальной активности обучающихся.
- 8. Создание условий для самореализации и формирования активной жизненной позиции обучающихся.

3. Участники конкурса

- 9. В конкурсе принимают участие обучающиеся ГАПОУ СО «ИМТ», очной и заочной форм обучения, с 1 по 4 курс реализуемых специальностей:
- 9.1. 09.02.07 Информационные системы и программирование
- 9.2. 15.02.08 (15.02.16) Технология машиностроения
- 9.3. 23.02.01 Организация перевозок и управления транспортом
- 9.4. 23.02.02 Автомобиле и тракторостроение
- 9.5. 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей
- 9.7. 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
- 9.8. 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
- 9.9. 38.02.06 Финансы
- 10. Участник конкурса может принимать участие в любой номинации, независимо от (например: получаемой специальности студент специальности Технология машиностроения может выбрать не только свою специальность, а любую из





Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

предложенных).

- 11. Участники конкурса могут выбрать одну или несколько номинаций, или участвовать во всех предлагаемых номинациях.
- 12. Принять участие в Конкурсе могут как отдельные авторы, так и авторские коллективы численностью до трех человек

4. Содержание и порядок проведения Конкурса

- 13. Все работы направляются в цифровом формате на почту <u>imt-vr@mail.ru</u> в срок с 13 февраля по 22 марта 2023 г. (включительно). Итоги будут подведены до 24 марта 2023 г. и доведены до участников в социальной сети Вконтакте, на официальном сайте АУ.
- 14. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав (без заимствования чужих авторских идей) в представленных на Конкурс работах. Ответственность за использование чужих авторских идей участник Конкурса несет самостоятельно
- 15. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланным на Конкурс Конкурсными Работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видео материалов.

5. Номинации

- 16. Фирменный стиль ГАПОУ СО «ИМТ» включает в себя: эмблемы специальностей, агитационный плакат, видеоролик характеризующий Автономное учреждение с положительной стороны.
- 17. Конкурсная работа победителя при необходимости может быть отправлена на доработку.
- 18. Конкурсная работа, не должна содержать:
 - неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию;
 - непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;
 - призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
 - непристойные или оскорбительные образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.

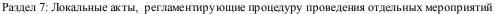
5.1. Дизайнерские разработка логотипа и/или эмблемы получаемой специальности.

Требования к выполнению эскиза. Эскиз должен быть выполнен в виде многоцветного и одноцветного эскиза логотипа и/или эмблемы.

Логотип и/или эмблема должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

Для растровой графики размер не менее A5 при 300 dpi, формат, pdf, jpg, png.

Проект логотипа и/или эмблемы Конкурса должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения. Не допускается включение в проект логотипа





Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

и/или эмблемы изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики. Критерии оценки:

- уникальность (проверка логотипа и/или эмблемы на уникальность проводится посредством интернет-сервисов) от 0 до 5 баллов;
- полнота отражения специфики специальности от 0 до 5 баллов;
- общее эстетическое восприятие от 0 до 5 баллов;
- художественный уровень выполнения работы от 0 до 5 баллов;
- оригинальность и выразительность графического решения от 0 до 5 баллов;
- креативность и лаконичность логотипа и/или эмблемы от 0 до 5 баллов;
- техника и качество исполнения от 0 до 5 баллов:

Дополнительное голосование за лучший вариант логотипа и/или эмблемы в социальной сети в официальной группе Вконтакте ГАПОУ СО «ИМТ» - https://vk.com/imtirbit - 2 балла.

Общая максимальная оценка Конкурсной работы в номинации – 37 баллов.

5.2. Полиграфическая продукция

Популяризация специальностей посредством полиграфической продукции: плакат, буклет, коллаж. Должны быть изготовлены с использованием компьютерной графики и представлены: формат A3, 300 dpi, формат - pdf, jpg, png, предоставлен на конкурс в электронном виде.

Содержание полиграфической продукции должно соответствовать тематике выбранной специальности, раскрывать суть, содержание.

Критерии оценки:

- содержательность от 0 до 5 баллов;
- дизайн (сочетание надписей, цветов, графики) от 0 до 5 баллов;
- оригинальность, нестандартный подход от 0 до 5 баллов;
- актуальность от 0 до 5 баллов;
- соответствие содержания сформулированной теме от 0 до 5 баллов;
- общее восприятие от 0 до 5 баллов;

Дополнительное голосование за лучший вариант плаката в социальной сети в официальной группе Вконтакте ГАПОУ СО «ИМТ» - https://vk.com/imtirbit - 2 балла.

Общая максимальная оценка Конкурсной работы в номинации – 32 балла.

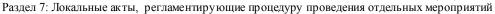
5.3. Видеоролик «Моя специальность»

Номинация предполагает создание авторского видеоролика, рассказывающего о специальности, о процессе обучения, направленного на рекламу специальностей, получаемых в ГАПОУ СО «ИМТ».

Принимаются ролики в цифровом виде, в формате mp4. Максимальная продолжительность — до 3 минут;

Требования к видеоролику:

- видеоролик должен иметь титульный кадр с названием образовательного учреждения, при узкой направленности – название специальности;
- допускается использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ





Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля ГАПОУ СО «ИМТ»

и инструментов – на усмотрение участника;

допускается использование футажей (footage)

Критерии оценки:

- сценарный замысел от 0 до 5 баллов;
- креативность (новизна идеи, оригинальность) от 0 до 5 баллов;
- зрелищность (звук, цвет, свет, шрифт) от 0 до 5 баллов;
- информативность от 0 до 5 баллов;
- качество съёмки от 0 до 5 баллов;

Дополнительное голосование за лучший вариант видеоролика в социальной сети в официальной группе Вконтакте ГАПОУ СО «ИМТ» - https://vk.com/imtirbit - 2 балла. Общая максимальная оценка Конкурсной работы в номинации – 27 баллов.

5.4. «Хит-парад специальностей»

Номинация предполагает запись видеоролика с выступлением агитбригады до 8 минут. Критерии оценки:

- Соответствие теме от 0 до 5 баллов;
- Оформление выступления (техническое, художественное, музыкальное) от 0 до 5 баллов;
- Разнообразие используемых жанров от 0 до 5 баллов;
- Артистизм, зрелищность от 0 до 5 баллов;
- Сценарный замысел от 0 до 5 баллов;
- Стиль, оригинальность от 0 до 5 баллов;
- Качество съёмки от 0 до 5 баллов.

Дополнительное голосование за лучший вариант видеоролика в социальной сети в официальной группе Вконтакте ГАПОУ СО «ИМТ» - https://vk.com/imtirbit - 2 балла. Общая максимальная оценка Конкурсной работы в номинации – 37 баллов.

6. Жюри конкурса

- 19. Состав жюри формируется из Административного состава ГАПОУ СО «ИМТ», в который входят заместители директора по направлениям, руководители УГС, представители актива Совета обучающихся.
- 20. Количественный состав жюри составляет не менее 7 человек.
- 21. Жюри конкурса:
 - 21.1. оценивает конкурсные работы участников;
 - 21.2. информирует об итогах конкурса на официальном сайте АУ, в социальной сети Вконтакте:
 - 21.3. рассматривает обращения участников с вопросами, возникшими у них по результатам оценивания конкурсных работ;
 - 21.4. определяет победителей и награждает участников конкурса.
- 22. Решения жюри принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Жюри имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов жюри.



Раздел 7: Локальные акты, регламентирующие процедуру проведения отдельных мероприятий

Регламент проведения конкурса среди учебных групп по созданию фирменного стиля $\Gamma A \Pi O Y C O \ll M M T > 0$

7. Награждение победителей

- 23. Победитель определяется в каждой номинации.
- 24. В номинации п. 5.1. настоящего Регламента определяется победитель по каждой специальности в отдельности.
- 25. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами 1, 2 и 3 степени. Все участники конкурса получают сертификаты участника.